

Joomla! 2.5 基础指南



cocoate

作者: Hagen Graf,
Jen Kramer, Milena Mitova, Angie Radtke
翻译者: YooyooH

Joomla! 2.5

基础指南

作者: Hagen Graf (<http://cocoate.com/hagen-graf>)

翻译者: YooyooH (<http://cocoate.com/yooyooH>)

1: 序言	12
我是谁?	14
你是谁?	15
这是本什么样的书?	17
阅读本书后你能做些什么?	18
还有其他问题?	18
2: 陈列柜	19
天主教教育联盟 - 巴黎圣母院大学	19
3000+ 政府网站使用JOOMLA构建	20
艾菲尔铁塔	21
eCommerce	22
Kokoro	23
Tranquillity Blue	24
还有?	25
如何查找JOOMLA网站?	25
Wappalyzer 火狐扩展	26
更详细地检查网站	27

直接去问你的朋友	28
其他想法?	28
3: 安装	29
最低系统要求：	29
安装形式	29
本地测试环境	30
作业环境	30
绊脚石	31
Joomla! WEB 安装程序	32
取消发布示例数据	39
4: 结构和术语	43
前台	43
后台	43
文件	44
数据库	45
Joomla!元素.....	46

5: 新增功能.....	52
JOOMLA 2.5新功能.....	52
多语言	55
对照JOOMLA 1.5的新功能.....	57
6: 内容管理.....	61
内容类型	61
6.1: 如何创建 '关于我们' 页面.....	62
6.2: 典型文章	69
示例文章	73
结果	75
6.3: 媒体管理器	76
7: 联系人表单.....	82
创建联系人	83
创建菜单项	84
8: 状态、回收站和签入.....	87
未发布	87

发布	87
精选	87
存档	88
9: 用分类构建内容.....	90
10: 模板.....	97
Joomla和模板.....	98
位置	99
核心模板	100
样式	101
11: 导航.....	103
面包屑	103
Joomla 菜单.....	104
第一个例子：静态目录或书目结构	104
第二个例子：链接至类别（新闻杂志）	108
12: 用户和权限.....	112
注册与登录	112

用户组	116
访问级别	118
用户备注	120
邮件群发	121
13: 扩展管理	123
管理扩展	123
更新扩展	124
安装扩展	125
查找扩展	125
警告	126
14: 核心扩展	127
14.1: 横幅广告	128
14.2: 联系我们	133
示例	133
14.3: 短信	135
14.4: 新闻源	135

14.5: 重定向	138
14.6: 搜索	141
14.7: 智能搜索	145
激活	145
索引	146
定制	146
删除经典的Joomla搜索.....	147
14.8: 友情链接	149
15: 智能搜索	150
所有模块的相似点	150
高级选项	150
核心模块	151
16: 插件	154
认证	154
验证码	155
内容	156
编辑器	158

Editors-xtd	159
扩展	160
Finder.....	160
快速图标	160
搜索	161
系统	161
P3P 策略.....	162
用户	163
17: 使用模板.....	165
17.1 : 创建你自己的样式	165
17.2 : 定制现有模板	167
17.3 : 覆盖	168
17.4 : 用ATOMIC创建新模板.....	171
Beez 18: Beez 模板	175
The main features	175
常规无障碍	176
BEEZ_20 : 设计选择	180

导航位置	181
JavaScript 和 WAI ARIA.....	182
WAI ARIA - 路标角色：定位要援.....	182
调整字体大小	186
beez5: 使用 HTML5	186
19: 为何 SEO很重要	189
Joomla 2.5 和 SEO	189
Joomla! 2.5 包括的SEO功能	190
结论	196
20 : 多语言网站.....	197
Joomla! 语言包.....	197
语言筛选器插件	198
语言切换模块	199
多语言内容项	201
多语言网站	201
语言覆盖	204
21 : 从头开始 Joomla 2.5 网站.....	206

首先, 要有计划	206
其次, 考虑技术	207
现在你已准备就绪	208
Resources.....	210
Documentation	210
Security Checklist.....	210
Joomla Extensions.....	210
Events.....	210
Training.....	210
Commercial Support	210

1: 序言

欢迎来到Joomla。它是个用于创建网站的免费系统。正如大多数开源项目一样，Joomla也处于不断地发展中。我们无法预知、有时无法描述，甚或Joomla还存有争议，但它确实是个很棒的系统。六年来Joomla极其成功，广受全球几百万用户的欢迎。

关于在书写Joomla的时候后面是否要加“！”现已达成共识：

仅在首次书写时加“！”

Joomla衍生自单词Jumla，后者属于非洲语言的斯瓦希里文，意思是“在一起”。

Joomla项目是Mambo基金会激烈讨论的结果，后者成立于2005年8月，也就是后来的开发团队。Joomla继承了Mambo系统的优点。Joomla在全球范围内得到广泛使用，无论是简单的主页还是复杂的公司网站。它易于安装、管理，非常可靠。

Joomla团队自身在过去六年间处于不断变化中

- 从2005到2009，Joomla 1.0开发到1.0.15版，在2009年9月其开发正式终止。
- 从2005至今，Joomla 1.5一直在持续开发中，1.5的首个稳定版发布于2008年1月，而官方宣布其产品生命周期终止于2012年4月。
- 从2008到2011，Joomla 1.6在开发。2011年1月迎来首个稳定版。
- 2011年7月Joomla 1.7发布
- Joomla 2.5是Joomla 1.5后的第一个长期发行版，2012年1月发布

Joomla用户展示了他们的忠诚。许多人把网站从Mambo转为Joomla，经年累月他们掌握了很多。

很多用户在过去几年内都已上手了Joomla，但总有人还对该系统一无所知。Joomla、Drupal和WordPress，同属全球开源网站内容管理系统的巨擎。

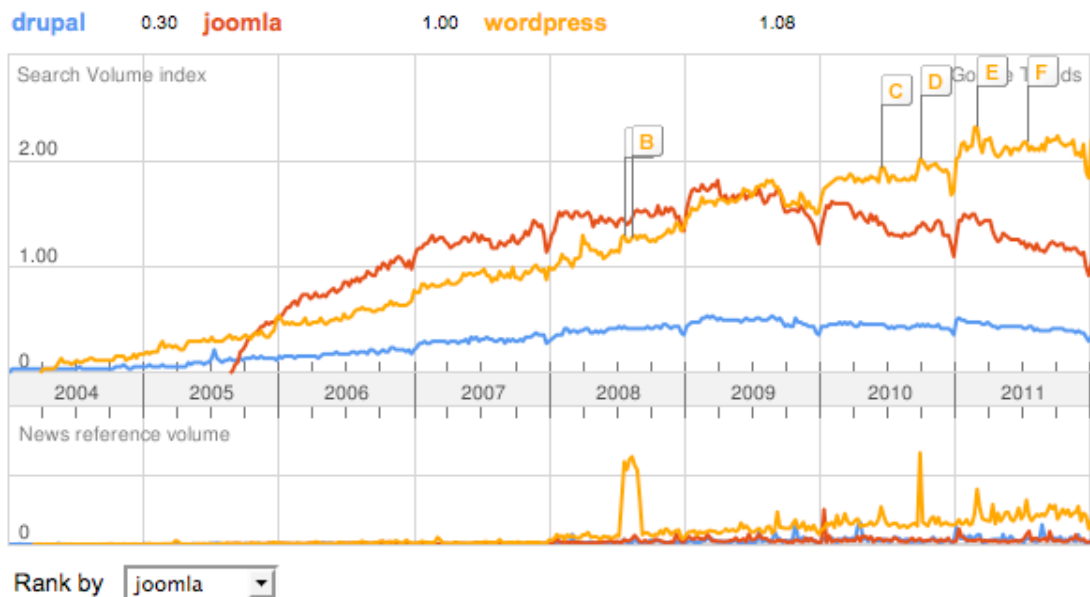


图 1 中，Google 搜索量趋势表明 Joomla 和 WordPress

处于同一级别。Joomla 和 Wordpress 的搜索量三倍于 Drupal。但是，自 2010 年以来 Joomla 的搜索量在下降。Joomla 是该反思下 2011 年 1 月的 Joomla 1.6 和 2011 年 7 月的 Joomla 1.7 了。

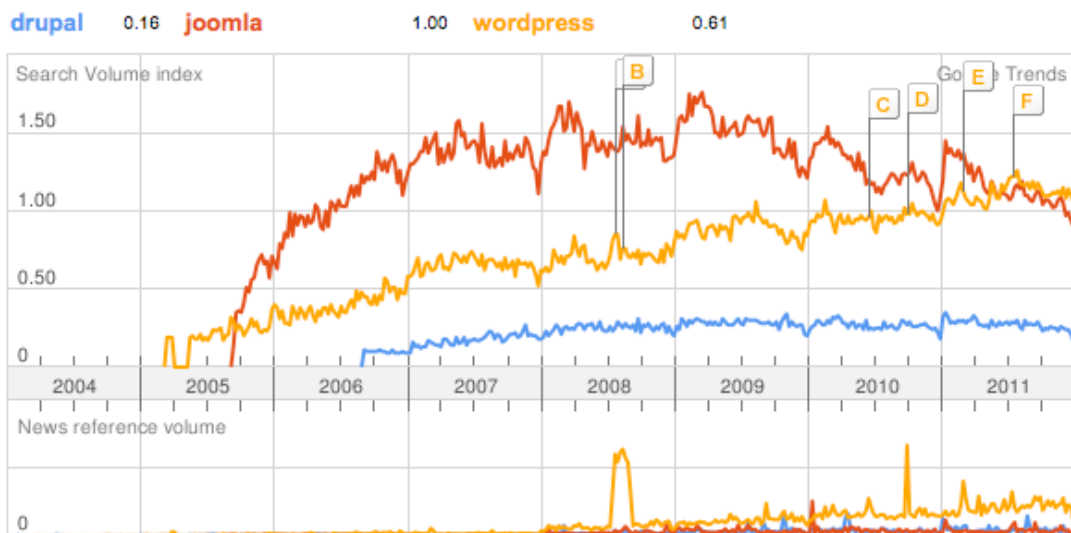


图 2: Google Trend 2012-01-17 Germany - Drupal, Joomla, WordPress

和世界平均水平相比，比如德国的情况就不一样（图 2）。Joomla几乎是WordPress两倍，WordPress又几乎是Drupal的四倍。

下面是来自Google Trends的一些统计（表 1）：

国家	Drupal	Joomla	WordPress
全球	0.3	1	1.08
智利	0	1	0.82
法国	0.2	1	0.68
德国	0.16	1	0.61
意大利	0.17	1	0.6
波兰	0.15	1	0.43
俄罗斯	0.3	1	0.5
西班牙	0.26	1	1
瑞士	0.15	1	0.45
英国	0.4	1	1.65
美国	0.66	1	2.3
中国	0.8	1	3.2

表 1: Google Trend - Drupal, Joomla, WordPress

内容管理系统的使用存在着显著的国别差异。例如，在德国，CMS TYPO3也占有一席之地。其搜索量和Joomla相当。

截止2012年1月，2.8%的网站是用Joomla搭建

基于Joomla框架，Joomla网站范围从简单的主页一直延伸到复杂的商业应用。是什么让Joomla如此成功，您又可怎样的方式来使用它，本书将一一道来。

我是谁?

¹ w3techs.com/technologies/overview/content_management/all

我叫 Hagen Graf, 47岁, 住在法国菲图 *Fitou, France*²。我娶到了梦中情人并拥有了4个女儿。

我的工作很杂, 比如讲课、顾问、倾听、测试、编程、开发新的应用等等, 而且经常会尝试新的东西。

实际上, 我的工作完全可以在线完成, 但是客户有时对在线项目的看法有所保留, 因此我不得不频频踏上旅途。旅途也意味着会见来自不同国家、拥有不同语言和文化的客户, 我是长途车、公共汽车或火车的常客, 还有针对客户查询的快速响应, 主要是通过Facebook信息和 tweets。

这种工作方式我曾经称作“办公室”。

我需要在全球的任意地点都能访问我的邮件、图片、视频、推特和文档。我人在哪里, 办公室就在哪里。

你是谁?

我当然不知道你做些什么, 但是我共事过的很多人和我的工作方式类似。规模较大的公司的员工由于各种原因通常无法灵活安排自己的工作。你自己在计算机方面的经验或许和我相同。我们许多人开始的时候都是在学校或家里摆弄装有Windows系统的老式PC, 也都经历过办公应用的严酷现实: 数据丢失、内存不足、硬盘和打印机配置异常等。这种情况随着以用户为中心的 Web 2.0和智能手机的出现而得以改善, 但这并不意味着更为简单。

如果你不爱在晚间捣鼓操作系统或电话或整理你的照片和音乐, 并热衷于在设备间倒腾的话, 那么你大概和我一样——为自己的设备和应用能正常工作而感到满足, 当你能通过Internet访问数据而且一切都进展顺利的时候。如果你在家办公, 一个舒适的工作环境就尤显重要。有故障的软硬件会很快让你经历一场噩梦。

我把用户区分为以下几类:

- **访客**: 他们访问网站但不关心网站用什么系统来创建。
- **用户**: 他们使用网站, 并使用预定义的过程来创建内容。

² <http://goo.gl/maps/3dU6>

- **网站设计者或集成者**：他们在服务器上安装 Joomla 站点，创建类别，内容，链接和菜单模块，配置模板和语言，他们是通才，通常也对网站全权负责。
- **CSS 设计者**：他们往往喜欢和 .css 扩展的文件打交道。
- **HTML 设计者**：他们奠定 CSS 设计师工作的基础。对于 Joomla，他们创建所谓的模板覆盖。
- **开发者**：他们知道编程语言 PHP 和 JavaScript，而且喜欢使用它们。他们用附加的功能来提升 Joomla 核心。
- **架构师**：他们思考安全、速度和代码质量。

网站设计者在上述名单中扮演了特殊的角色。他通常涵盖所有其他角色，这构成了现实的挑战。当我写这本书时，我经常发现自己在思考网站设计者。

一个公司、一个机构、一个俱乐部，是的，或许每个人，都希望网站的展示既灵活又对用户友好。网站的展示，也随着时间的推移而发展，通过网络浏览器可以很容易地加以改变。这个展示可以取代你的文件柜和皮制地址簿；这个展示可以和各种设备通信并可易于扩展。

我假设你的网站已经足以说明你或你的公司。它可是每周7天、每天24小时维护你的客户关系的地方。

你的网站或许包含了许多应用程序和数据来概括你的活动。你的网站还应当包含允许其他应用程序使用的接口。

直到几年前，创建网站还是一件很困难的事情。虽然你不必成为一个知名的专家，但只有同时具备毅力和兴趣才能使成果打动人心。你得在 HTML 编辑器里创建静态的 HTML 页面，然后通过文件传输协议把它们上传到服务器。即使创建最简单的交互比如联系表单或论坛，你都得学习一门编程语言。

很容易理解有些人不会自己来承担这些困苦，他们会把网站外包，或者根本就不予重视。

多亏 Facebook 和诸如 Google 网站这样的配套工具，创建简单的网页不再困难，但是如果你希望与众不同，那么你还是应当熟悉内容管理系统。

Joomla 提供了创建个人网站的一切东东。

这是本什么样的书?

首先，它是本关于Joomla及其使用的书。

Joomla几乎是个万能工具，依据你的想法和愿望，它可以对应有很多种类繁多的配置。

为了便于阅读，我把书按照以下组织：

1. 序言
2. 陈列柜
3. 安装
4. 结构和术语
5. 最新动态？
6. 管理内容
7. 如何创建 '关于我们' 页面
8. 典型文章
9. 媒体管理器
10. 联系表单
11. 状态、垃圾箱和签入
12. 用类别来组织您的内容
13. 网站和内容配置
14. 模板
- 15.
16. 导航
17. 用户和权限

18. 扩展管理器
19. 核心扩展
20. 模块
21. 插件
22. 使用模板
23. 模板 Beez
24. 为什么 SEO 很重要
25. 多语言网站
26. 从头开始 Joomla 网站
27. 从老版本升级
28. 用 Joomla 赢取尊重和金钱
29. 资源?

阅读本书后你能做些什么?

虽然你是一个初学者，你也可以用浏览器来管理自己的 Joomla 网站。如果你有点熟悉 HTML，CSS 和图像编辑，你就能为自己的网站定制模板了。

还有其他问题?

不要犹豫! 当然，我无法提供技术支持。Joomla 论坛已经提供了丰富的知识，你在那儿一定可以找到问题的答案。如果你对本书有意见或问题，请尽管在评论区留言。

2: 陈列柜

Joomla所建的网站是个什么样子?

这个问题不好回答，因为多数网站虽然使用Joomla来搭建，但其设计却来自专业机构，是“转换”成Joomla模板的。因此，网站外观具有欺骗性。不过，这里有些截图可以帮你厘清思路。

天主教教育联盟 - 巴黎圣母院大学

天主教教育联盟，简称ACE，使用Joomla 1.7来管理他们多方面的网站展示。ACE协同了12个不同的规划，它们都致力于加强和维持美国的天主教学校。利用Joomla和Gantry模板框架的多模板选项，ACE得以维护12个网站为一体（如：<http://ace.nd.edu/teach>是该站点内某个规划的首页）。所有的ACE单位都用同样的Joomla实例和数据库构建，这就在视觉上和主站首页保持了一致，并能和组织成员共享相同的功能：整合的新闻源、在线会员资格、JomSocial网络、多个博客、招工板和出版物在线目录。

ACE所采用的某些扩展是：Yootheme的Zoo，Sh404sef，JCE，JSPT和Socialable的Autogroup。

未来的计划包括在Joomla框架内整合CRM（CiviCRM）。（图1）！



图 1：巴黎圣母院大学

- 网站: ace.nd.edu
- 制作: CloudAccess.net, Ricky Austin³

3000+ 政府网站使用Joomla构建

JoomlaGov是个Joomla搭建的展示政府网站的陈列柜。里面的网站来自200多个国家，该网站在2011年 'J and Beyond' (<http://www.jandbeyond.org>) 发布后一个多月，罗列的网站就超过了3000家。

³ <http://ace.nd.edu/directory/ricky-austin>

该网站极好地演示了Joomla社区 (<http://joomlagov.info/about>) 合作, 凸显了Joomla CMS的品质。例如, 联邦区政府墨西哥城的公民门户网站, Mexiko (<http://www.df.gob.mx/>) 就值得一看。(图 3)。



图 3: JoomlaGov

使用 Joomla, K2 & Google Maps (API 版本 3) 构建的网站。这段视频录制于南非2011的 Joomla Day。案例研究——我们如何建立joomlagov.info网站——Dwight Barnard (ZA)⁴

- 网站: www.joomlagov.info
- 制作: raramuridesign & piezoworks.be

艾菲尔铁塔

是的, 或许你也知道这个建筑 (图 4) !

⁴ <http://vimeo.com/32790888>



图4: The Eiffel Tower

- 网站: tour-eiffel.fr
- 制作: Mairie de Paris (paris.fr)

E-COMMERCE

基于Joomla和RedShop组件的丹麦在线商店（图5）。

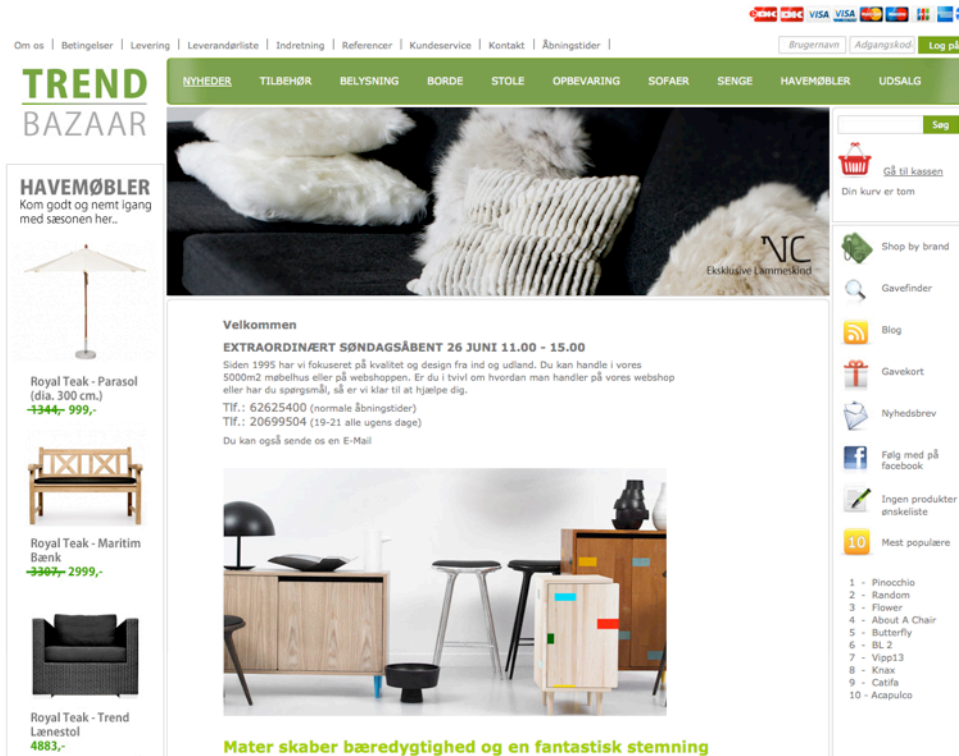


图 4: eCommerce with Joomla!

- 网站: www.trendbazaar.dk
- 制作: redweb.dk

KOKORO

Kokoro代表：全心全意制作的巧克力。（图 6）

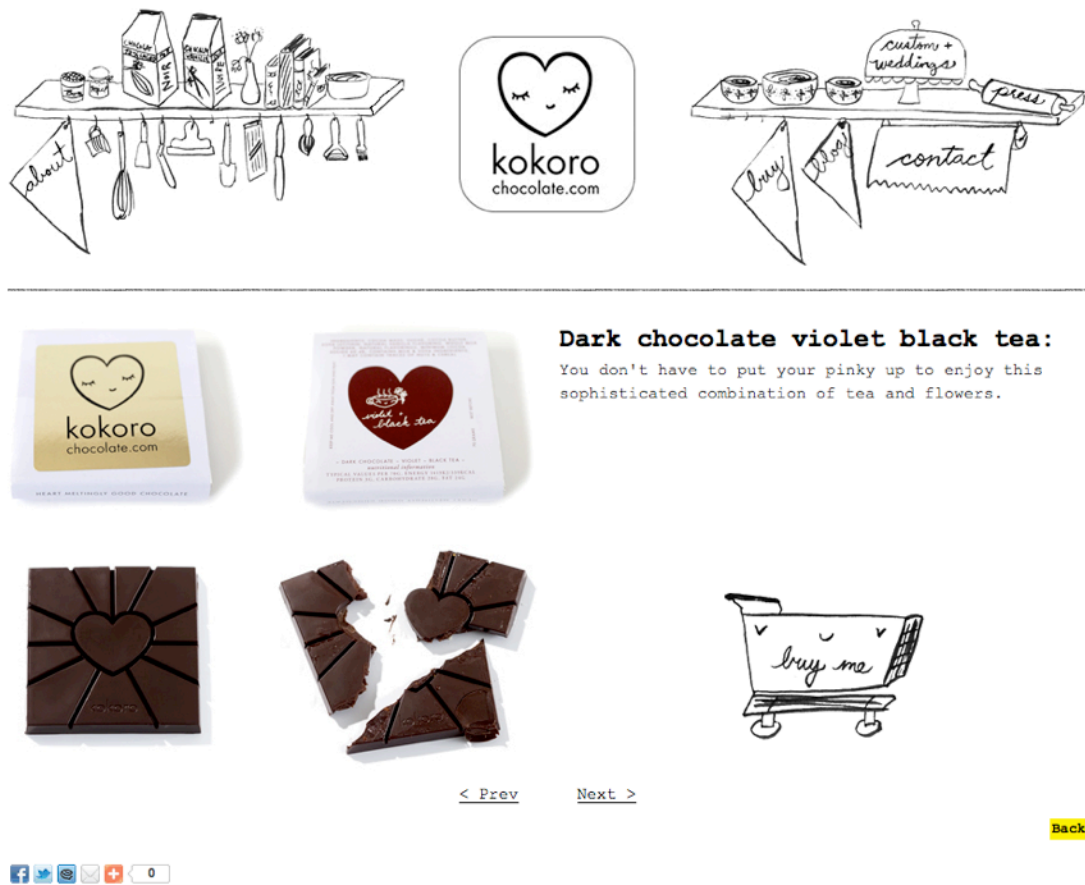


图 6：Kokoro 网

- 网站: kokoro-chocolate.com
- 制作: ohappens.nl

TRANQUILLITY BLUE

Tranquillity Blue是个展示非洲西南海岸某个沿海小镇、以运动和冒险为主题的网站。它旨在赋予客户管理网站的能力，并且网站要足够灵活以便涵盖必要的高级功能。（图 7）



图 7: Tranquillity Blue

网站: www.tranquillityblue.co.za

制作: raramuridesign.com

还有?

这些网站看起来和普通网站也没啥区别。 :-)

如果我没有告诉你它们是用Joomla创建的, 你可能都不会加以留意。

更多示例可以在techrepublic 2012 年1月的文章内找到: [15 Joomla implementations⁵](#)

如何查找Joomla网站?

joomla.org

⁵ <http://www.techrepublic.com/blog/webmaster/inspiration-15-joomla-implementations/1085>

参观下项目主站吧！在 Joomla 陈列柜⁶ 我可以找到许多特色网站。该类别下有逾2,000网站。那里有月度网站、获评最佳网站的概要，等等（图 8）。



图 8: Joomla Showcase

Google

你可以搜索术语 `com_content`⁷。组件 "content" 在页面网址内使用该术语。目前，该方法已不是最有效，因为许多搜索引擎对网址进行了优化，但结果仍差强人意。

WAPPALYZER 火狐扩展

Wappalyzer⁸ 是个用于识别网站软件的浏览器（火狐）扩展（图 9）。

⁶ <http://community.joomla.org/showcase/>

⁷ http://www.google.de/search?q=com_content

⁸ <https://addons.mozilla.org/en-US/firefox/addon/wappalyzer/>

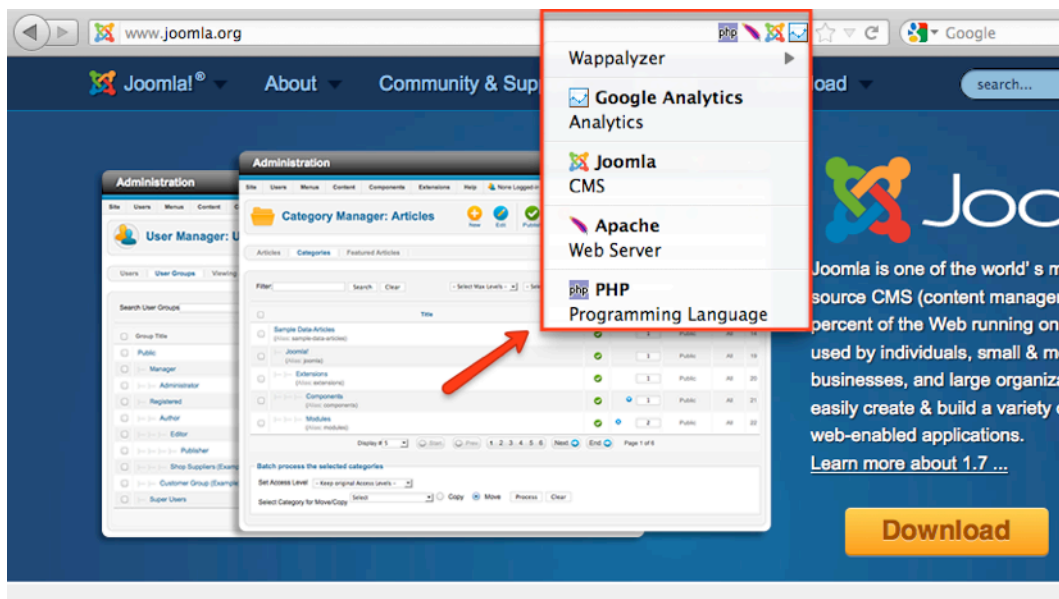


图 9: Wappalyzer

更详细地检查网站

如果你想知道所在的网站是否用Joomla创建的，你可以查看下源代码。在header区域，你应当发现本行代码：

```
<meta name="generator" content="Joomla - Open Source Content Management" />
```

你也可以直接键入后台管理的网址链接：

```
http://example.com/administrator
```

这是艾菲尔铁塔网站的示例：⁹

⁹ <http://www.tour-eiffel.fr/administrator/>



图 10: Administration of the Eiffel tower 网站

直接去问你的朋友

我发布如下推特

我需要你的网站：) 寻找5+超棒的Joomla网站示例，用作
cocoate.com/j25/的陈列柜章节的材料，请回应+转发

这样极有可能收到上述网站链接的回应!

其他想法?

你还知道其他识别Joomla网站的方法吗? 请随时留言。¹⁰.

¹⁰ <http://cocoate.com/zh-hans/j25cn/showcase>

3: 安装

多亏有了web安装程序，几分钟内就可以安装好Joomla。

要在本地安装 Joomla ，就有必要建立你“自己的内网”，这样你就需要个浏览器、网站服务器、一个PHP环境和Joomla支持的数据库系统。我们称之为 LAMP¹¹（或 XAMP）和客户端服务器系统。Joomla文件会复制到该系统内并通过Joomla web安装程序来予以配置。

最低系统要求：

- 安装和运作的web服务器，比如Apache（带有 mod_mysql， mod_xml， 和 mod_zlib），版本 2.x 或 Microsoft IIS 7。
- PHP 脚本语言，版本 5.2.4.
- MySQL 数据库系统，版本 5.0.4.

安装形式

安装Joomla系统时需要上述提到的所有组件。PC、浏览器和网络连接都经常要用到。Web服务器， PHP 解释器和数据库还有许多选项。你可以：

- 在本地配置系统
- 在公司内网服务器配置系统
- 从供应商租用虚拟服务器
- 从供应商租用或购买服务器（具有根目录访问权限）

你也可以把网站服务器和数据库配置在物理隔绝的计算机上。

你当然也可以使用不同的：

¹¹ <http://zh.wikipedia.org/wiki/LAMP>

- Web服务器品牌
- 版本的 PHP
- 解释器版本的 MySQL 数据库

而最重要的是，你可以在各种操作系统上安装和操作所有这些组件。

这种资源选择的自由权有时会让新手感到迷惑。因此，我们将讨论一些典型的场景。

本地测试环境

如果你在家或在办公室，比如，你想建立一个Joomla网站，你也许使用到下列操作系统。

Windows 操作系统

把XAMPP压缩包解压，其他都可以参考 (<http://apachefriends.org>) 。

*Linux*操作系统

这要看你手头的版本了。所有的版本都支持Apache、PHP 和 MySQL简单安装（鼠标一次点击）。有时根据版本的不同，它们可能都已预装。这样你就可以直接使用它们了。当然你也可以使用XAMPP; 解压，然后你可以在 (<http://apachefriends.org>) 找到所有答案。

*Mac OS X*操作系统

如果是Mac OS X 操作系统，系统内已有默认web服务器（Apache），仅需激活即可，但不幸地是不含PHP和MySQL。

这样你必须补上所缺的软件，或直接使用Mac OS X专用XAMPP包。此外，还有个MAMP在Mac OS X环境也很有名气 (<http://www.mamp.info>) 。

作业环境

你也有好几种选择。

租用虚拟服务器

你从供应商那里租用了个带有数据库、PHP 支持、并且通常还有域名的空间。这种情况下，你的环境已经就位直接安装Joomla即可。你仅需咨询下版本问题（PHP， MySQL）。有时供应商会提供带有多个模板的预装的Joomla。如果这样的话，你就有福了。

您自己的服务器

你从供应商那里租用了一个服务器，并且自己安装所需的操作系统。你是系统管理员，大可以随心操作。

在你涉猎感受互联网之前，你应当首先在本地电脑上实践。这样的好处显而易见，不会发生流量费用、速度又快，并且可以轻松悠闲。

你也可以在家配置一个小型的本地网络，在一台机器上安装好Joomla，并在另外一台访问。

绊脚石

这个话题很复杂，因为供应商很多，安装好的web服务器、PHP、MySQL 版本和web空间管理工具更多。安装过程的误区通常包括：

- PHP启用了安全模式，这样就无法上传文件，
- Apache的路径重写'已禁止'，因为没有激活所谓的Apache Rewrite Engine（mod_rewrite），
- Linux和OSX的目录权限和Windows不同。

本质上，最简单最有效的方法就是这样：

- 从joomla.org 下载文件包到本机并解压至临时目录。
- 通过FTP把解压文件上传到租用的服务器或你的本地安装目录。文件必须安装在公共目录。这些目录通常称作htdocs， public_html 或 html。如果该目录下已经有其他安装，你可以指定个子目录用以安装Joomla。许多Web主机允许你把域名链接至目录。
- 你必须确定数据库名称。多数情况下，web主机包会包括一个或多个数据库。有时，用户名、数据库和口令都已给定；有时则必须先予设置。通常你都可以通过浏览器来搞定。你需要为Joomla web安装程序提供数据库访问信息。

JOOMLA WEB 安装程序

你可以在 joomla.org¹² 并把文件解压到服务器的根目录（如：`/htdocs`）。接下来就简单了，Joomla安装程序会帮你搞定其余事情。转至网 <http://localhost/>。

Step 1 – 选择语言

Web安装程序首先让你选择语言。语言选择位居七个安装步骤之首。选择所需的语言，点击“下一步”按钮（图 1）。

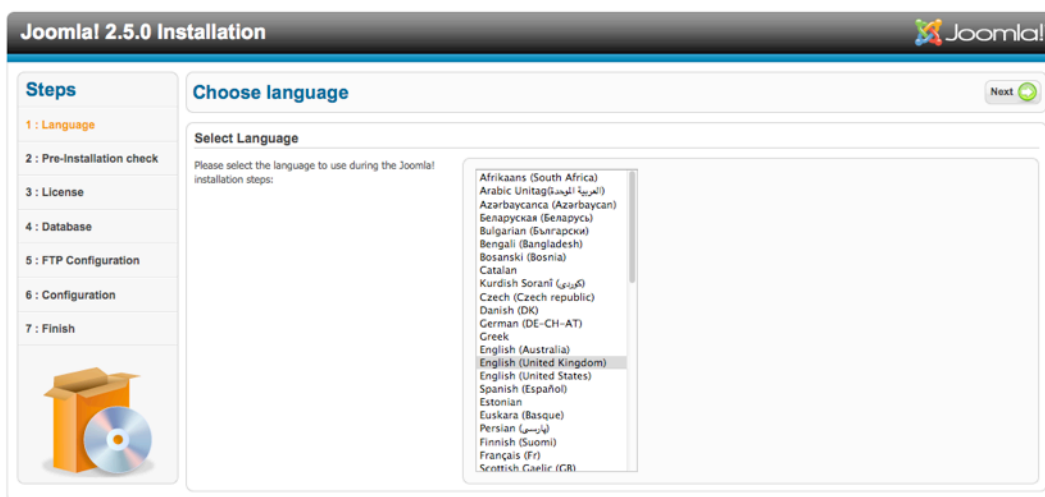


图 1：安装程序 – 选择语言

Step 2 – 安装检测

The Installation check (Figure 2) should help you verify whether your server environment is suitable for the installation of Joomla! or not.

¹² <http://www.joomla.org/download.html>

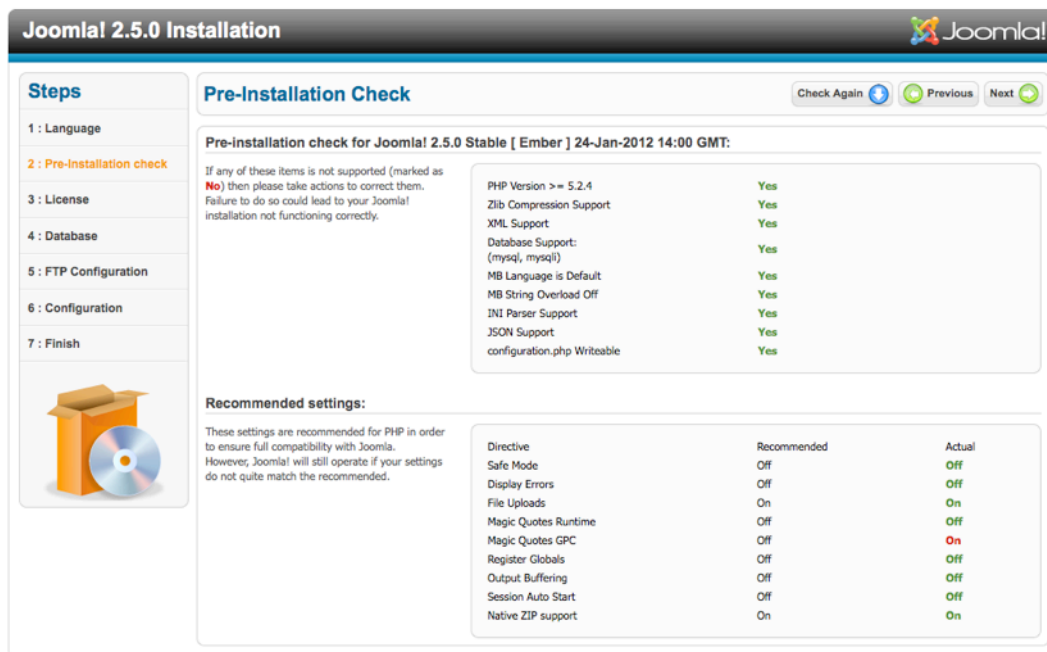


图 2：安装程序 – 安装检测

如果你看到的检测结果多数是绿色的，就表明不错。根据你配置的不同这里也会有所差异。Joomla 安装程序会考虑web服务器（我们用的是Apache）、PHP 和操作系统的配置。当使用Unix 系统（Linux、Mac OS X）时，你必须留意文件权限。这个对于configuration.php文件来说非常重要。这个文件将在Joomla安装完成后生成，里面保存有你的个人偏好值。如果安装程序无法写入文件夹， Joomla就无法创建文件，那么安装也就失败了。在这种情况下，请重新配置权限并点击按钮“重新检测”。然后点击下一步即可进入“许可”。

Step 3 – 许可

每个软件产品都会以某种方式授权。Joomla 是按照 GNU General Public License 版本 2.0来授权的（图 3）

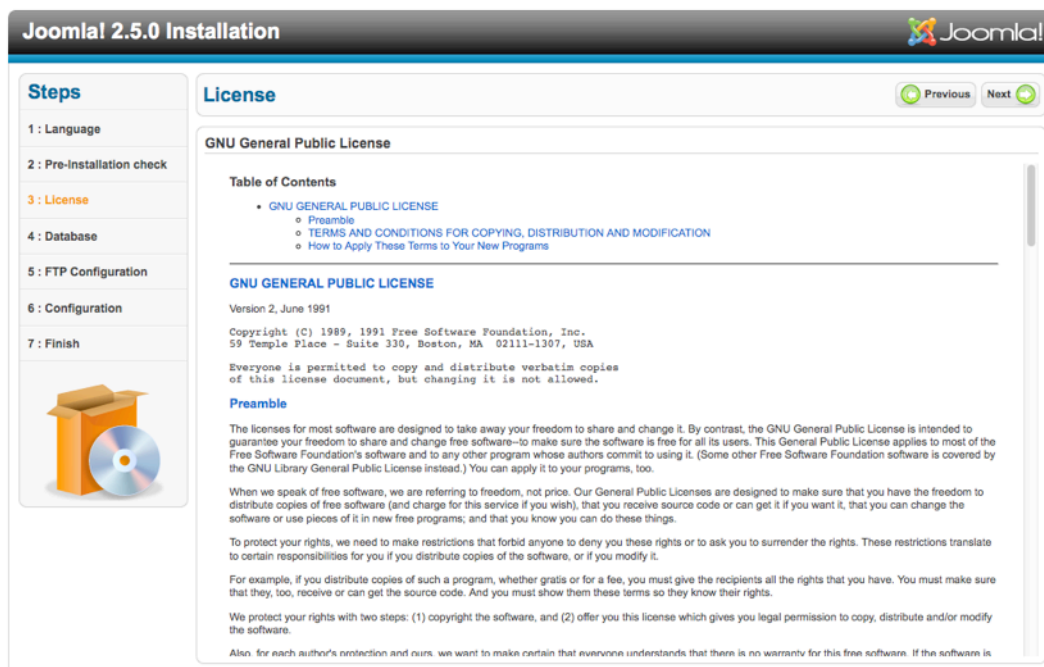


图 3： 安装程序 – 许可

Step 4 – 数据库

第四个步骤是 数据库配置，会要求你提供数据库基础参数（图 4）。在本地服务器环境里，你可以随意创建数据库。有个名叫root的MySQL用户，是MySQL的管理员，具备任意操作MySQL的权限。服务器环境 不同口令也有所不同（XAMPP 没有口令，MAMP的口令则是root）。

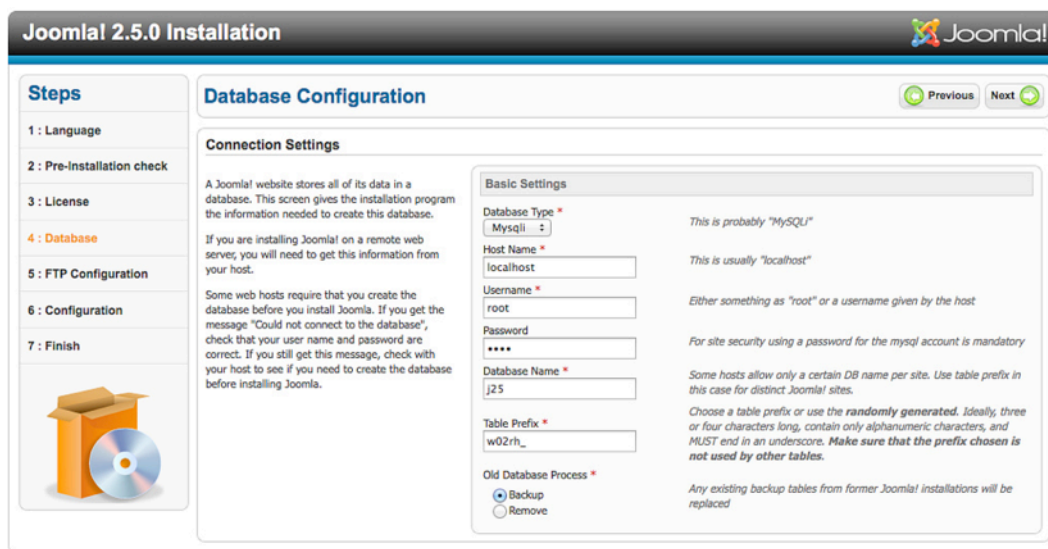


图 4：安装程序 – 数据库配置

本地安装时需要输入以下数值：

- 计算机名称：localhost
- 用户名：root
- 口令：[记得保密哦~]

现在要选择数据库名称。真实环境下，供应商的数据库服务器或许有配额限制，数据库凭据也都是预设的。如果你在MySQL服务器拥有根权限，你就可以输入一个新的数据库名称。Joomla会创建该数据库。

对于安装时目标数据库内已存在的表，你可以选择清空或者保存为标记有bak_前缀的表。

MySQL的表前缀很有用。In front of each 表 name generated by the web 安装程序会在它所创建的每个表名称的前面，缀以你在相应字段内指定的字符。默认情况下，web 安装程序会予随机创建，比如w02rh_。这有一个简单的理由。有时你的供应商只会提供给你一个MySQL数据库。如果你想运行多个Joomla 网站，你就麻烦了，因为表会混淆。利用表前缀则可轻易加以区分 (w01client_ or w02client_)。这里，你应当使用默认的 w02rh_。表前缀也能用以提示保存的数据 (bak_)；前面已提到过。

Step 5 - FTP配置

要避免访问权限问题和可能开启了PHP 安全模式，你需要使用PHP的FTP功能来进行上传和文件处理。本地安装则没这必要。如果你在虚拟服务器上安装Joomla，你可以使用ISP提供的FTP。如果供应商允许你这么，那么出于安全考虑，你应当为用户和Joomla安装程序创建不同的FTP账号。激活仅用于Joomla目录的FTP账号（图5）

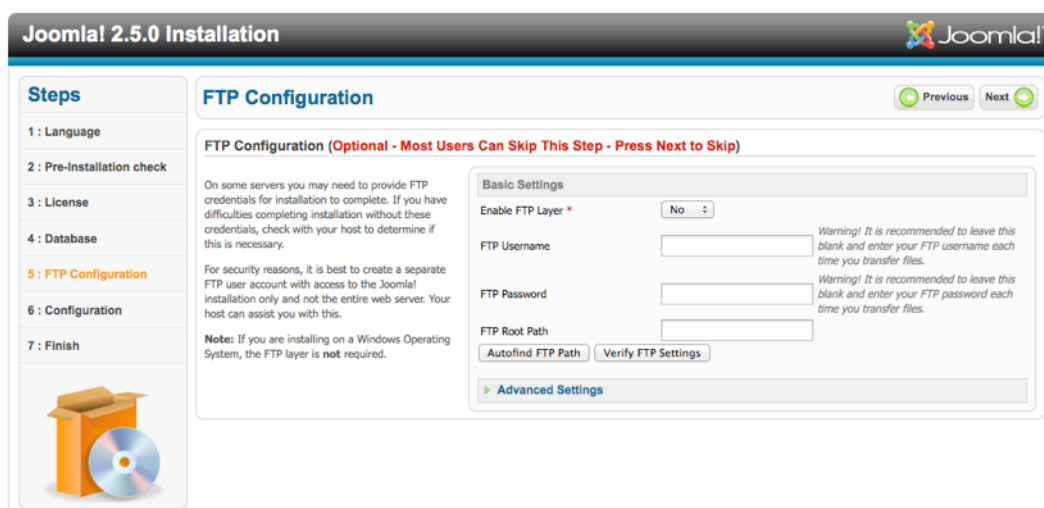


图 5：安装程序 – FTP配置

Step 6 - 配置

主要配置分为三个步骤。

首先是提供网站名称。它会在用户浏览网站时显示在浏览器的标题栏。网站名称还会用在其他地方，比如向注册用户发送确认邮件时。在示例页面，我使用的名称就是Joomla（图6）。其次，需要提供用户名、邮件地址和口令。把口令抄下来绝对是个好主意（可千万别贴在屏幕或压在键盘下哦：-））。

最后，就是指定Joomla安装时所需要包含的数据了。

安装示例数据

数据是安装时最重要的东西了。Joomla允许安装示例数据（强烈推荐初学者安装）。你会得到一个Joomla小手册，和一些可以安全体验的范例。点击按钮安装示例数据。安装程序将在数据库内加载数据并更改屏显（图 6）。这个过程有点不起眼，但很有必要。按钮将消失，取代的是一个小的文本框。

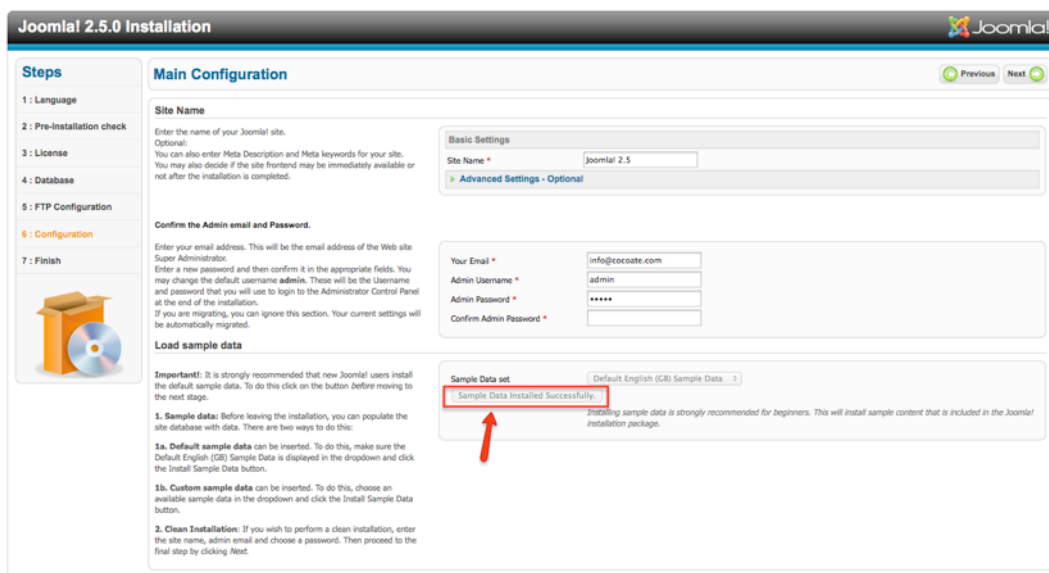


图 6：安装程序 – 配置 – 用户名、E-Mail、口令和示例数据

点击下一步，数据自动转换。

Step 7 – 完成

第七步也是最后一步，恭喜你已经成功安装Joomla（图 7）。我也同样恭喜你！你也会看到屏幕上一行粗体字忠告，提示你要删除名叫'Installation'的安装目录。你应当遵循照做，否则Joomla网站无法正常运行

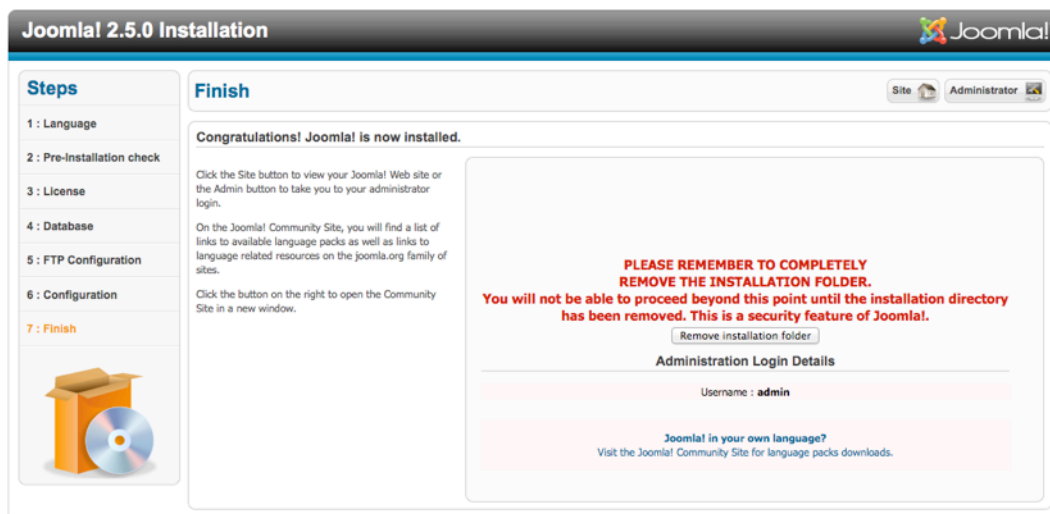


图 7： 安装程序 – 完成

Note：在文件目录内创建了configuration.php。如果你想重复安装，请在删除安装目录前先删除文件configuration.php。Joomla安装程序方可重启。

现在Joomla已经完全安装好了，你可以开始配置网站和内容。眼下有两个选择，一个按钮是网站（查看网站）另一个是管理（管理界面）。要看下新创建的网站就请点击网站。如果你还没有删除安装目录，你还会看到要求删除目录的友情提醒，完成后再刷新页面。

令人激动的时刻（图 8）。

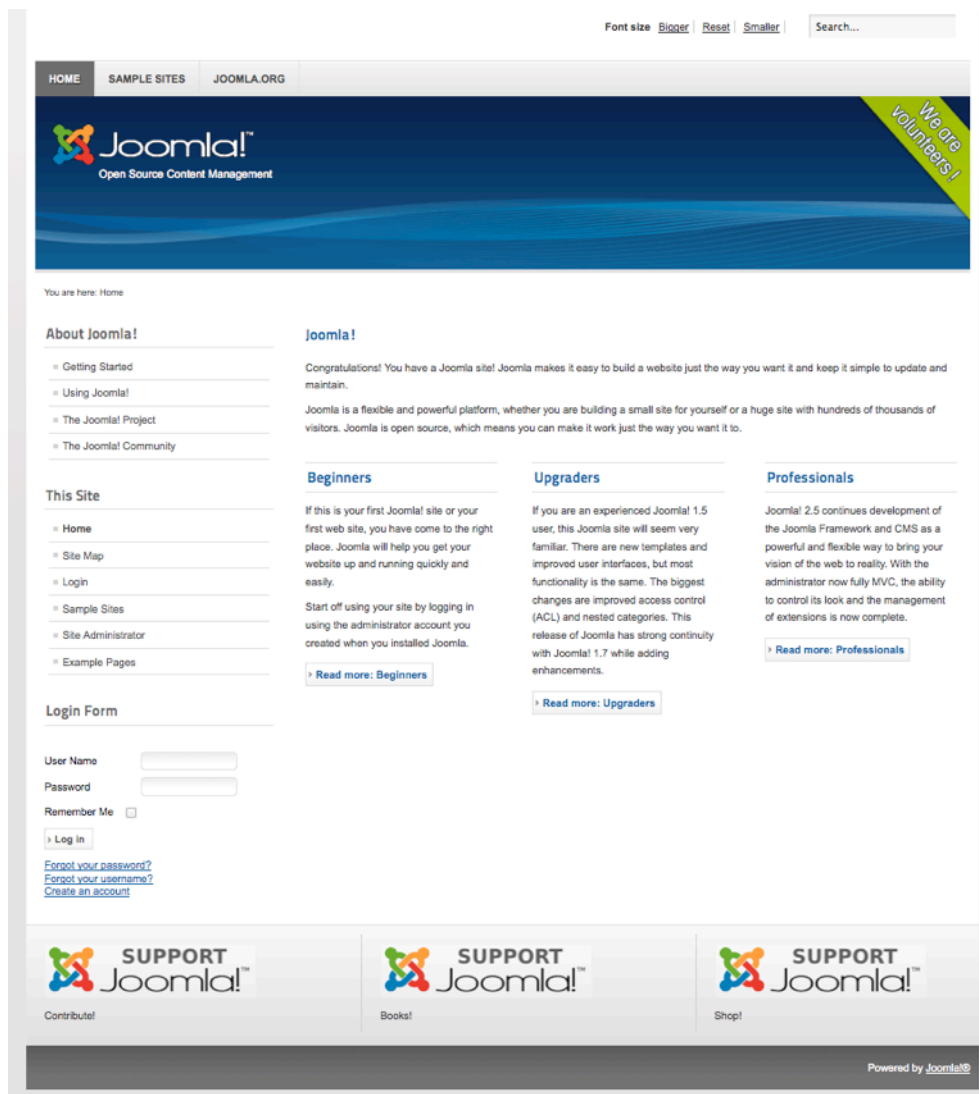


图 8：刚安装完毕的网站

随便瞧瞧网站和一些选项吧，你可以试着开始熟悉新网站。Joomla 的很多功能由网站填充的示例数据来展现。接下来，我们要仔细探查！

取消发布示例数据

如果你是第一次安装 Joomla 2.5, 我推荐你安装下示例数据。花些时间探索下网站, 了解下到底是什么情况。 示例数据向你展示了具备内容的网站究竟是个什么样, 你也能简要了解下示例内容和模块。想获取简要概述, 请阅读菜单"Using Joomla"下的内容。

现在你已有了概念, 接下来你该想根据需求和愿望来配置网站了吧。

如何获取干净的 Joomla ?

要获取干净的版本, 你可以:

- 安装 Joomla 2.5 时不要安装示例数据:

在web目录 (/htdocs) 下新建个文件夹用来安装Joomla。这样就有了两套Joomla。这在培训时非常有用。

- 在管理后台删除示例数据。
- 取消发布示例数据。请观看视频连接, 我会告诉你怎么做。

如果你想采用后两种方法, 你需要登录到管理后台。在那里你可以删除或取消发布这些示例数据和菜单项。

菜单管理器

选择菜单管理器的顶部菜单 (Menus -> Top), 点击菜单项左侧上方的复选框全选菜单项, 然后点击图标 取消发布。完成这些后, 你会看到每个菜单项都出现个红色的图标。如果你

返回网站 (刷新下), 你会注意到菜单消失了。针对Main Menu 和About Joomla菜单项重复这个过程。确保选择了所有的菜单项, 除了Home/Frontpage菜单项。这个菜单项可不能删除, 否则主页都没了。在界面下方, 你可以更改显示的菜单项的数目 (图 10)。

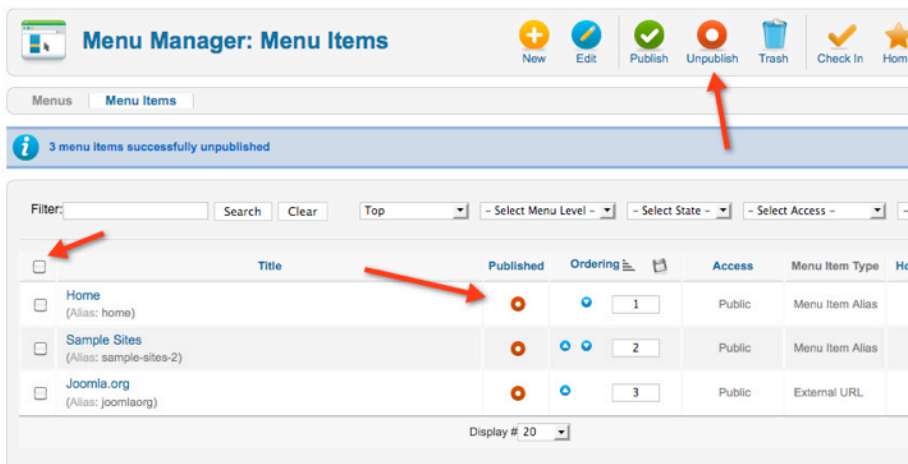


图 9：菜单管理器 I

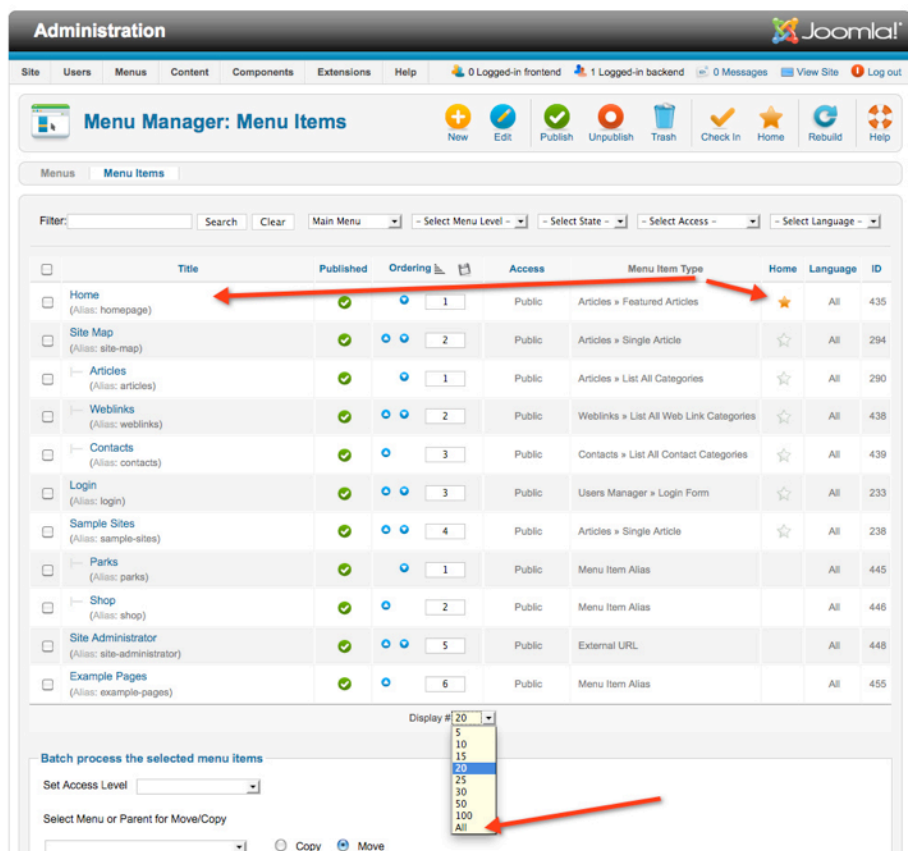


图 10：菜单管理器 II

文章管理器

过程和前述的一样。打开文章管理器并把所有的内容取消发布或者干脆删除。

缓存

要确保数据消失，需要清空整个缓存（网站维护 -> 清空缓存）。当然，选择删除所有内容。

干净的网站

现在Joomla就是“干净”的了（图 11）。

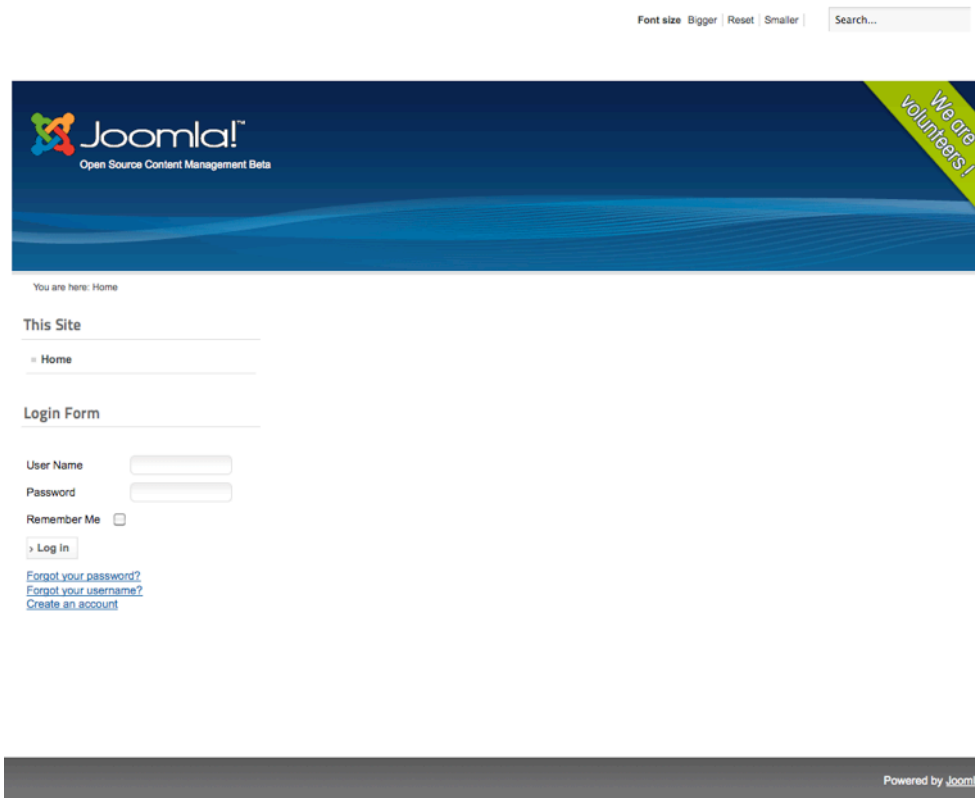


图 11：没有示例数据的Joomla

4: 结构和术语

在开始配置前我先要解释和澄清一些结构和术语。

前台

前台就是游客或用户所看到的网站。注册用户通常只能接触到前台。就好比在商店，商品陈列在橱窗和货架上。你可以随意浏览。

后台

这是管理区域，因此，我们称之为网站管理。你也可以赋予注册用户后台访问权限。这种特权通常仅限于少数几个负责某些管理任务的员工。你可以通过<http://localhost/administrator>来访问后台。

你可以注册你的登录信息并选择首选语言。（图 1）

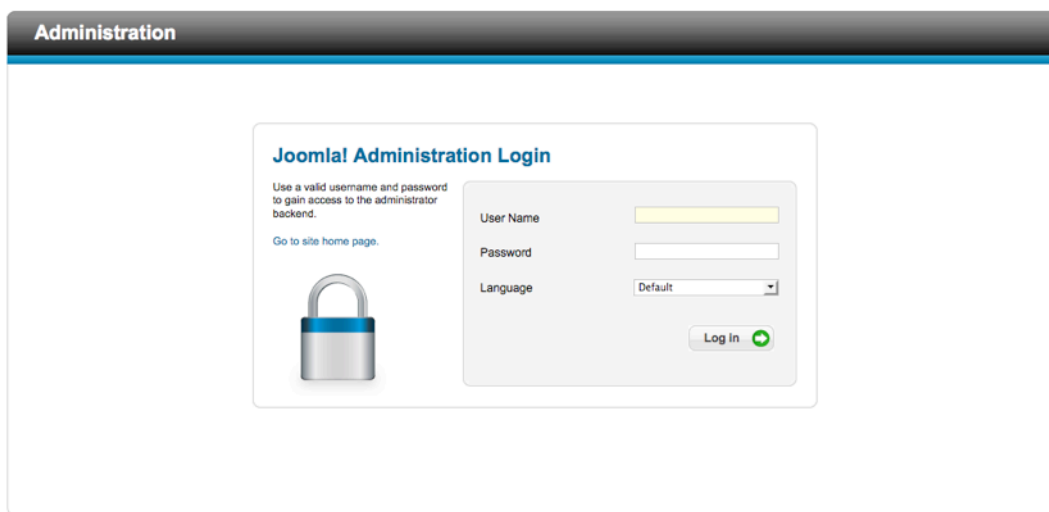


图 1: Joomla Administration registration

一旦成功登录，你就可以访问网站管理，根据用户权限不同管理界面也有所差异。（图 2）

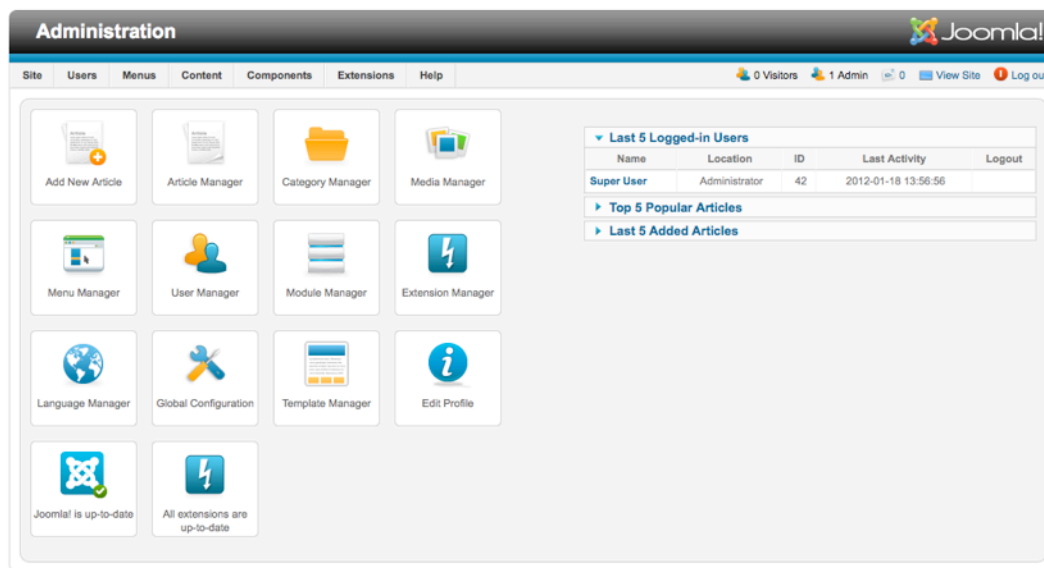


图 2： 网站管理

你可以通过使用组合的菜单标签系统或点击启动画面里的快捷图标来访问各个功能

文件

Joomla 包含数以百计的文件。有图像、PHP脚本、CSS 文件、JavaScript 和其他等等。

当你解压文件并拷贝到htdocs文件夹时你或许已留意到这点。本质上，你已经安装了两个 Joomla包：一个是前台、一个是后台。后台的Joomla安装在文件夹administrator内（图 3）。

当你在浏览器内调用/administrator 时就会访问该文件夹。该文件夹包含有类似cache、components、 language、 modules 和 templates 等子文件夹。特定的后台文件就保存在这些目录里面。

在administrator文件夹外面你也能找到这些同名文件夹。那些文件夹包含的就是前台文件了。这不是说真的有两个Joomla包，但是前台和后台文件确实泾渭分明。

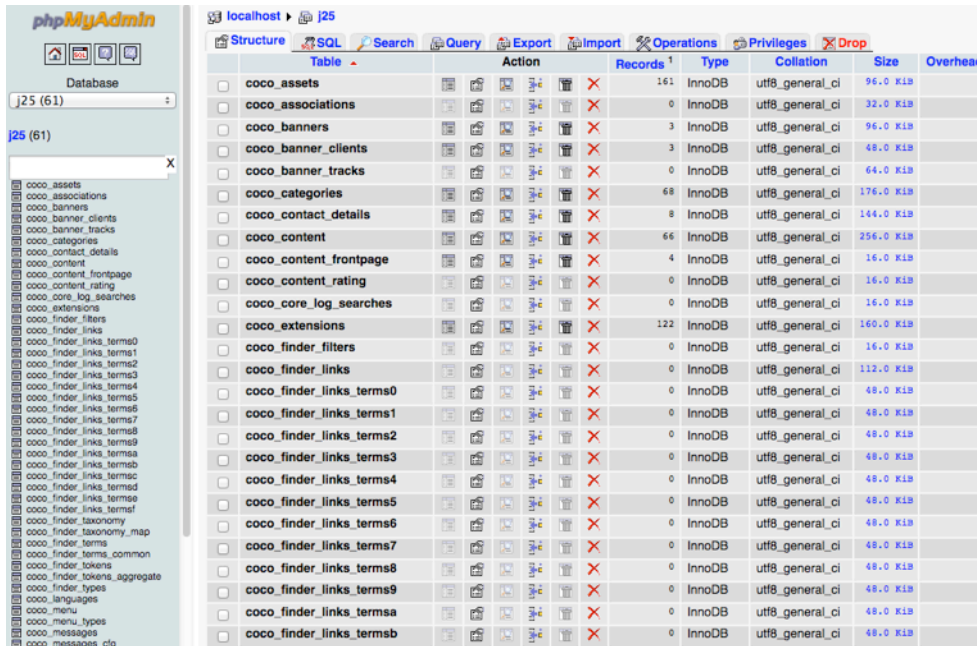
例如，所有利用媒体管理器上传的文件会保存在文件夹/media 内。所有文件应当留有备份。

▼	administrator	Jan 11, 2012 6:27 PM	--	Folder
	└─ cache	Jan 11, 2012 6:27 PM	--	Folder
	└─ components	Jan 11, 2012 6:27 PM	--	Folder
	└─ help	Jan 11, 2012 6:27 PM	--	Folder
	└─ includes	Jan 11, 2012 6:27 PM	--	Folder
	└─ index.php	May 31, 2011 1:10 AM	2 KB	TextW...ument
	└─ language	Jan 11, 2012 6:27 PM	--	Folder
	└─ manifests	Jan 11, 2012 6:27 PM	--	Folder
	└─ modules	Jan 11, 2012 6:27 PM	--	Folder
	└─ templates	Jan 11, 2012 6:27 PM	--	Folder
	cache	Jan 11, 2012 6:27 PM	--	Folder
	cli	Jan 11, 2012 6:27 PM	--	Folder
	components	Jan 11, 2012 6:27 PM	--	Folder
	htaccess.txt	Apr 7, 2011 5:47 PM	3 KB	Plain Text
	images	Jan 11, 2012 6:27 PM	--	Folder
	includes	Jan 11, 2012 6:27 PM	--	Folder
	index.php	Feb 21, 2011 8:44 PM	1 KB	TextW...ument
	installation	Jan 11, 2012 6:27 PM	--	Folder
	joomla.xml	Jan 11, 2012 6:27 PM	2 KB	TextW...ument
	language	Jan 11, 2012 6:27 PM	--	Folder
	libraries	Jan 11, 2012 6:27 PM	--	Folder
	LICENSE.txt	Dec 12, 2009 4:44 PM	18 KB	Plain Text
	logs	Jan 11, 2012 6:27 PM	--	Folder
	media	Jan 11, 2012 6:27 PM	--	Folder
	modules	Jan 11, 2012 6:27 PM	--	Folder
	plugins	Jan 11, 2012 6:27 PM	--	Folder
	README.txt	Sep 25, 2011 9:00 PM	4 KB	Plain Text
	robots.txt	Sep 20, 2011 3:37 PM	865 bytes	Plain Text
	templates	Jan 11, 2012 6:27 PM	--	Folder
	tmp	Jan 11, 2012 6:27 PM	--	Folder
	web.config.txt	Jan 10, 2012 7:26 PM	2 KB	Plain Text

Joomla 2.5 文件和文件夹

数据库

除了文件（图像、文档、系统文件等等） Joomla 还需要一个数据库。安装时， Joomla web 安装程序会在指定的数据库内创建61个数据表（图 4）。这些表管理着所有的内容。



The screenshot shows the phpMyAdmin interface for a Joomla! database. The left sidebar lists the database 'j25 (61)' and its tables. The main area displays a table list with columns: Table, Action, Records, Type, Collation, Size, and Overhead. The tables listed include 'coco_assets', 'coco_associations', 'coco_banners', 'coco_banner_clients', 'coco_banner_tracks', 'coco_categories', 'coco_contact_details', 'coco_content', 'coco_content_frontpage', 'coco_content_rating', 'coco_core_log_searches', 'coco_extensions', 'coco_finder_filters', 'coco_finder_links', 'coco_finder_links_terms0' through 'coco_finder_links_terms9', 'coco_finder_links_termsa', and 'coco_finder_links_termsb'.

Table	Action	Records	Type	Collation	Size	Overhead
coco_assets		161	InnoDB	utf8_general_ci	96.0 KIB	-
coco_associations		0	InnoDB	utf8_general_ci	32.0 KIB	-
coco_banners		3	InnoDB	utf8_general_ci	96.0 KIB	-
coco_banner_clients		3	InnoDB	utf8_general_ci	48.0 KIB	-
coco_banner_tracks		0	InnoDB	utf8_general_ci	64.0 KIB	-
coco_categories		68	InnoDB	utf8_general_ci	176.0 KIB	-
coco_contact_details		8	InnoDB	utf8_general_ci	144.0 KIB	-
coco_content		66	InnoDB	utf8_general_ci	256.0 KIB	-
coco_content_frontpage		4	InnoDB	utf8_general_ci	16.0 KIB	-
coco_content_rating		0	InnoDB	utf8_general_ci	16.0 KIB	-
coco_core_log_searches		0	InnoDB	utf8_general_ci	16.0 KIB	-
coco_extensions		122	InnoDB	utf8_general_ci	160.0 KIB	-
coco_finder_filters		0	InnoDB	utf8_general_ci	16.0 KIB	-
coco_finder_links		0	InnoDB	utf8_general_ci	112.0 KIB	-
coco_finder_links_terms0		0	InnoDB	utf8_general_ci	48.0 KIB	-
coco_finder_links_terms1		0	InnoDB	utf8_general_ci	48.0 KIB	-
coco_finder_links_terms2		0	InnoDB	utf8_general_ci	48.0 KIB	-
coco_finder_links_terms3		0	InnoDB	utf8_general_ci	48.0 KIB	-
coco_finder_links_terms4		0	InnoDB	utf8_general_ci	48.0 KIB	-
coco_finder_links_terms5		0	InnoDB	utf8_general_ci	48.0 KIB	-
coco_finder_links_terms6		0	InnoDB	utf8_general_ci	48.0 KIB	-
coco_finder_links_terms7		0	InnoDB	utf8_general_ci	48.0 KIB	-
coco_finder_links_terms8		0	InnoDB	utf8_general_ci	48.0 KIB	-
coco_finder_links_terms9		0	InnoDB	utf8_general_ci	48.0 KIB	-
coco_finder_links_termsa		0	InnoDB	utf8_general_ci	48.0 KIB	-
coco_finder_links_termsb		0	InnoDB	utf8_general_ci	48.0 KIB	-

图 4：Joomla数据表

当我提到内容的时候，我的意思是文本和配置设定。数据表的截图是通过phpMyAdmin来显示的。phpMyAdmin是XAMPP和MAMP的组成部分，可以通过http://localhost/phpMyAdmin访问。通常，不需要对这些表做任何改动。如果你忘记了管理员口令的时候，phpMyAdmin就很有用了。这个软件还能用于备份数据库，方法是创建所谓的SQL转储，因为你必须对数据表进行定期保护。

JOOMLA元素

Joomla的结构简单、精巧而有效。Joomla 假定你要撰写一篇文章。文章通常包含标题、文本和一些配置设定。

文章

文章可以在单一或列表视图内显示。Joomla 网站的首页通常能看到四个文章（图 5）。

Joomla!

Congratulations! You have a Joomla! site! Joomla! makes it easy to build a website just the way you want it and keep it simple to update and maintain.

Joomla! is a flexible and powerful platform, whether you are building a small site for yourself or a huge site with hundreds of thousands of visitors. Joomla is open source, which means you can make it work just the way you want it to.

Beginners

If this is your first Joomla site or your first web site, you have come to the right place. Joomla will help you get your website up and running quickly and easily.

Start off using your site by logging in using the administrator account you created when you installed Joomla!.

[> Read more: Beginners](#)

Upgraders

If you are an experienced Joomla! 1.5 user, this Joomla! site will seem very familiar. There are new templates and improved user interfaces, but most functionality is the same. The biggest changes are improved access control (ACL) and nested categories. This release of Joomla! has strong continuity with Joomla! 1.6 while adding enhancements.

[> Read more: Upgraders](#)

Professionals

Joomla! 1.7 continues development of the Joomla Framework and CMS as a powerful and flexible way to bring your vision of the web to reality. With the administrator now fully MVC, the ability to control its look and the management of extensions is now complete.

[> Read more: Professionals](#)

图 5： 首页文章

文章是以某种方式进行排序。第一篇文章占据了网站的整个宽度。下面的其他文章则分成了三列。如果文章太长，你可以插入链接read more。这就是列表视图。点击链接read more 你会被重定向到文章全文（图 6）。显示类型可以通过改变后台的设定来予以更改，但是，仅限于拥有相应权限的用户。

Beginners



Category: [Joomla!](#)

Published on Saturday, 01 January 2011 00:00

Written by Joomla!

Hits: 2

If this is your first Joomla site or your first web site, you have come to the right place. Joomla will help you get your website up and running quickly and easily.

Start off using your site by logging in using the administrator account you created when you installed Joomla!

Explore the articles and other resources right here on your site data to learn more about how Joomla works.(When you're done reading, you can delete or archive all of this.) You will also probably want to visit the beginners' areas of the [Joomla documentation](#) and [support forums](#).

You'll also want to sign up for the Joomla Security Mailing list and the Announcements mailing list. For inspiration visit the Joomla Site Showcase to see an amazing array of ways people use Joomla to tell their stories on the web.

The basic Joomla! installation will let you get a great site up and running, but when you are ready for more features the power of Joomla! is in the creative ways that developers have extended it to do all kinds of things. Visit the Joomla! Extensions Directory to see thousands of extensions that can do almost anything you could want on a website. Can't find what you need? You may want to find a Joomla professional on the Joomla! Resources Directory.

Want to learn more? Consider attending a Joomla! Day or other event or joining a local Joomla! Users Group. Can't find one near you? Start one yourself.

[Next >](#)

图 6：文章全文

文章可以处于发布状态或未发布状态。你可以在首页推荐文章，你也可以存档文章，或把文章放入回收站并取回。你也可以复制或移动文章。

类别

为了把文章显示清楚，你可以创建类别，然后把文章归类。每个文章可以归属一个类别（图 7）。类别可以无限嵌套。一个或多个类别的文章可以分配到一个菜单项并以各种方式显示。通过点击菜单项，可以显示不同类别的文章。这个法则可以用于在线报纸。例如，你点击Sports 然后就获取了该话题下所有类别的文章。如果报纸想对不同的运动进行区分，他们将使用嵌套类别树：

- Sports
 - Football
 - Handball
- Politics

- Domestic
- Europe
- World

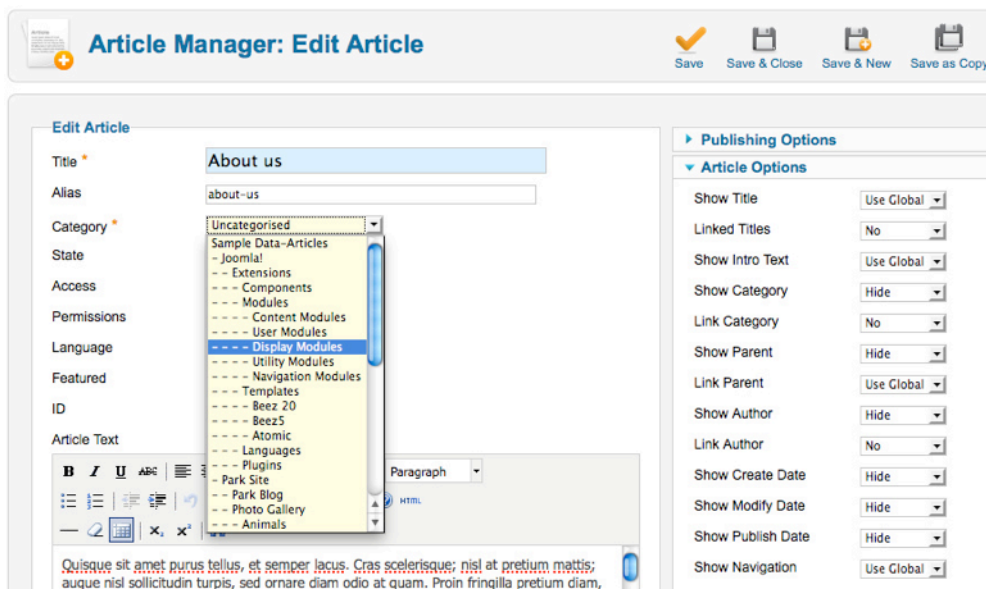


图 7：类别分配

用户

内容需要用户来生成。每个Joomla网站至少都有一个注册用户，也就是你在安装网站时创建的用户，它拥有顶级网站配置权限。依据用户权利的不同，用户可以在前台和/或后台来撰写文章。每个用户都需要一个用户名、邮箱和口令。每个用户都可以隶属不同的用户组并拥有不同的访问级别。这也使得用户能创建 仅限特定用户组才能看到的文章。

导航

要在网站里面不致迷失，你需要配备相应链接的导航。Joomla内称为菜单。你可以按需创建菜单，并把它们以各种方式嵌套。每个菜单都是个可以放在模板预设区域的模块。

模块

模块就是你放在文章边上的一些玩意。比方说，菜单就属于模块。左侧的小注册框也是模块。你可以按需创建足够用的智能模块并把它们放在模板的预设区域。

模板

模板就是网站的图形模式。它主要由HTML和CSS文件构成。Joomla提供了多个模板供你选择。模板是可配置的，这就使得你可以上传不同的logo，改变背景色等等。每个模板都提供了模块的位置（图 8）。

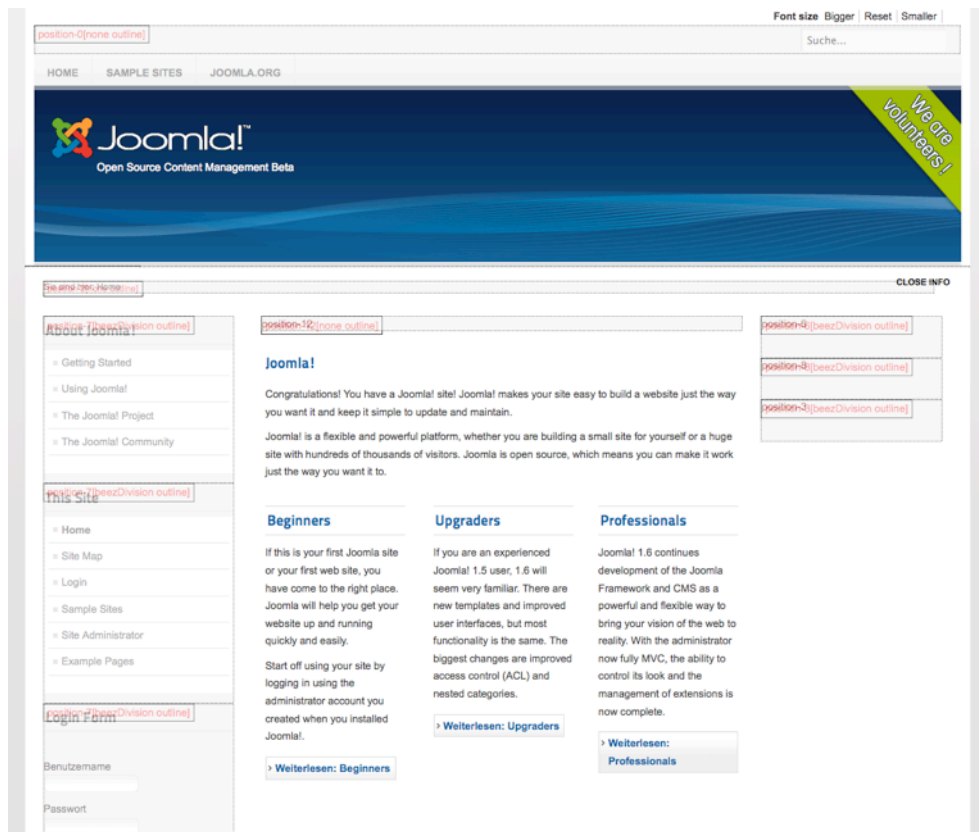


图 8：模板位置

你可以把模块围绕在一个或多个文章周围。

插件

插件提供实用的服务，但它往往不为网站访问者所察觉。例如，一个 wysiwyg 编辑器就是一个插件。插件就是可以安装无限次的扩展。Joomla核心包已经包含了许多有用的插件。

组件

组件几乎可以帮助你在网站创建任意东东。你需要为研讨会弄个预定系统？物业平台？论坛？图库？你只要安装合适的组件即可！

Joomla 核心包已经提供了一些组件，如联系人组件，用于整合网站联系人。还有成千上万的组件可以用来提升你的Joomla系统。

选项

你的网站需要个性配置；我们称为选项。这些针对用户、类别、模块和组件的选项应用于整个网站。你也总能发现一个名叫选项的图标，类似下图（图 9），通过插入<http://localhost/index.php?tp=1>就能查看模块位置（图 8）。

首字母 tp 代表模块位置。

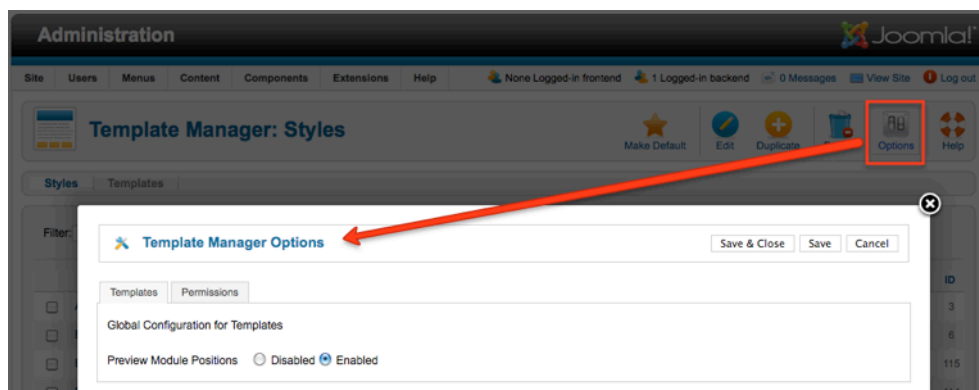


图 9：选项

其他结构

还有其他结构比如用户界面、末和技术合作关系等。眼下，你只要熟记前述提到的结构即可。

5: 新增功能

Joomla 2.5在2012年1月发布，它是Joomla 1.5的后续版本。它也是所谓的长期支持版本，在2013年7月前，它都将代表Joomla的最高艺术界。版本1.6和1.7都是短期版本，为Joomla 2.5做铺垫。如果你在2011年把网站从Joomla 1.5升级到了Joomla 1.7，你或许已经用到了Joomla 1.6和1.7所介绍到的新功能。如果你看下新旧功能对比，你会发现2011年对于Joomla来说是个很有趣的年份。但我们现在先仔细看下Joomla 2.5的新功能。

JOOMLA 2.5新功能

崭新、闪亮的Joomla平台

目前Joomla平台是基于1.4版本。

这意味着第三方开发有了更多的可能性，比如使用JImage类来进行图像处理，使用JGrid类来生成HTML表。这里还使用了JavaScript的新版本链接库MooTools (1.4)。如果你不知道Joomla平台是什么，请参阅 [Write your own App using Joomla Platform¹³](#) 和 [official announcement of the Joomla Platform release¹⁴](#) 的官方公告。

利用智能搜索找到更多内容

Joomla 2.5的搜索利用Finder组件进行了改造。新的组件使用了搜索索引（图 1）。

¹³ <http://cocoate.com/node/9582>

¹⁴ <http://developer.joomla.org/news/378-version-1-1-3-of-the-joomla-platform-released.html>

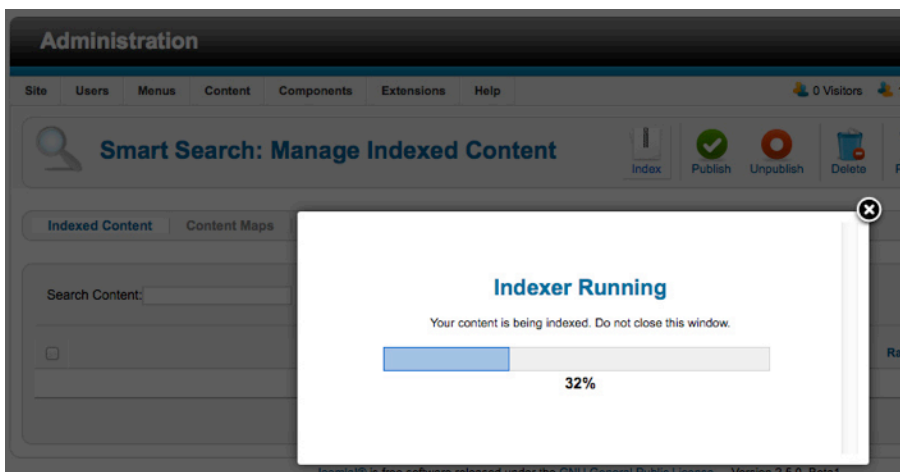


图 1：创建搜索索引

Finder会对内容进行预搜索。搜索结果会基于上下文和搜索词的频率进行动态打分。最相关的内容将优先列在结果顶部。它还会联想替代词（图 2）并且可插拔适配系统允许你安装新的搜索适配，用来对标准的Joomla内容和其他类型的文档提供支持。自定义搜索筛选器允许你为网站访客提供网站特定部分的上下文搜索。



图 2：联想

支持更多类型的数据库加强Joomla的平台适应性

Joomla 2.5可以使用MySQL、Microsoft SQL Server和 Microsoft Azure。针对PostgreSQL和Oracle的驱动也不远了。(Getting Ready for Multi-Database Support¹⁵).

离线模式选项更多

¹⁵ <http://community.joomla.org/blogs/community/1526-getting-ready-for-muti.html>

你可以使用默认的离线消息，或者创建自定义消息。此外你还可以选择一个用于离线模式页的图片（图 3）。甚至你可以在安装时可以把网站设置为离线模式，这样可以防止未经授权的人浏览网站。

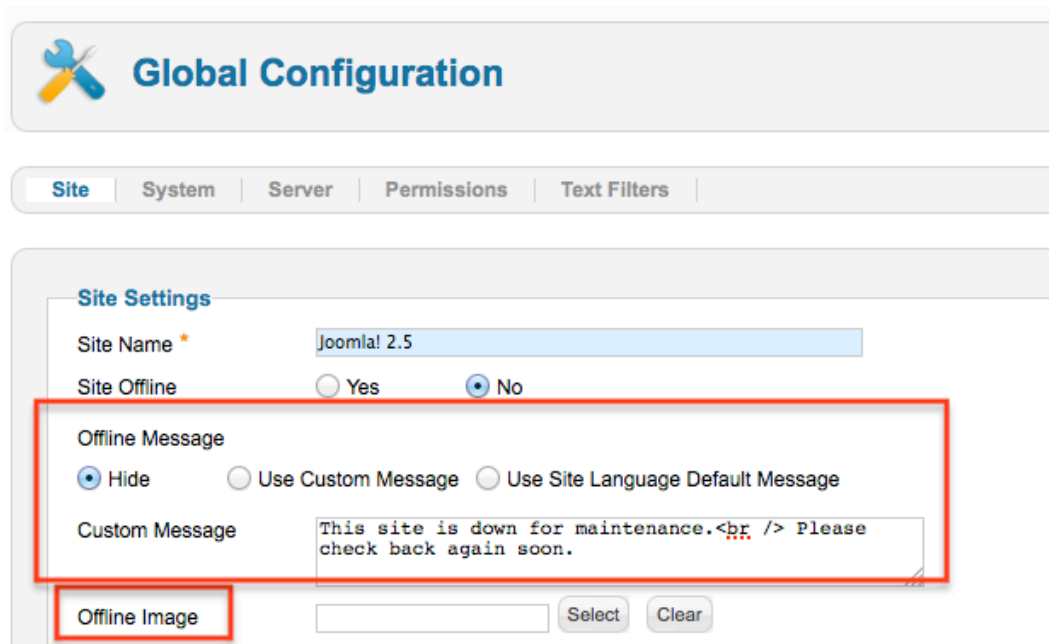


图 3: *Offline mode options*

带有验证码的用户注册

可以启用使用了 reCAPTCHA¹⁶ 服务³⁴的验证码插件（图 4）。一旦你注册了免费的 reCAPTCHA 并输入密钥，你就能为用户注册启用验证码。它也能用于其他需要使用验证码的扩展。

¹⁶ <http://www.google.com/recaptcha>

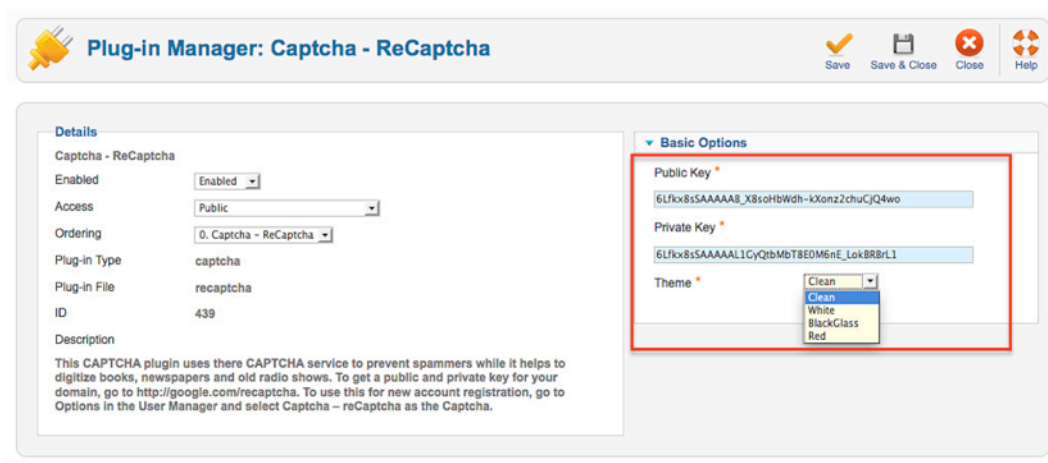


图 4: Captcha

简单布局更易处理

现在你可以为博客布局和精选布局的引文附上图片，也可以指定全文图片，并且可以为全文布局配置多达三个链接。这意味着内容制作时不必再担心文本图片，而文章格式将更简洁、一致。

多语言

你可以使用后台的管理器覆盖默认的语言字符串（图 5）。

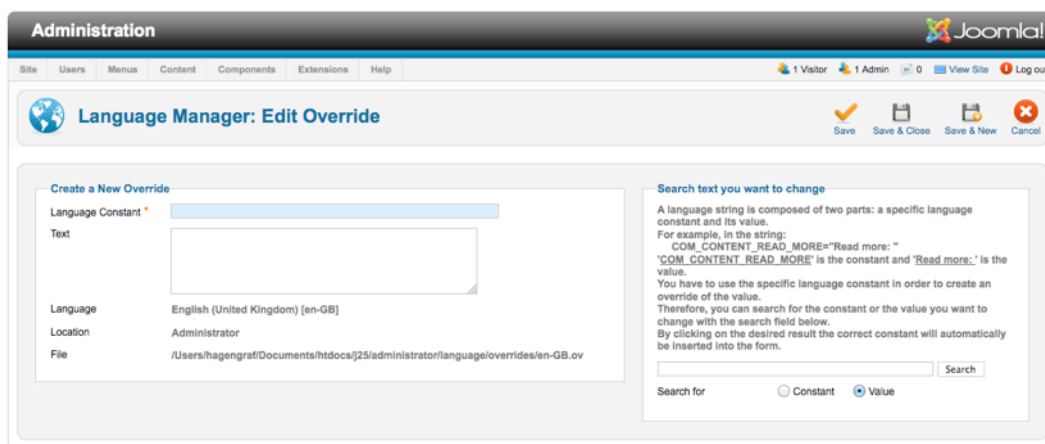


图 5：语言覆盖管理器

用户备注

新功能“用户备注”可以为特定用户账户附上备注。你也可以创建一个他日使用的用户备注，比如用于用户相关的任务组织。你也可以为每个用户创建多个备注，备注也可以隶属不同的类别（图 6）。

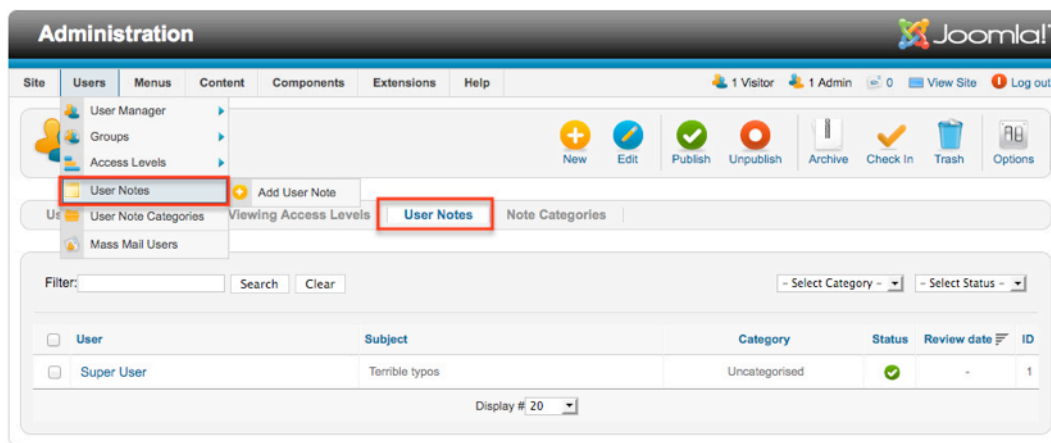


图 6：用户备注

清理

文章管理器内可以筛选类别

这很有用。自 Joomla 1.6以来，文章管理器就可以对类别进行筛选，但你还不能看到子类文章。现在这个问题已经不存在了。

链接模块到新菜单

Joomla 2.5内不会再为新的菜单类型自动生成模块。这不是bug，它是新功能：)不是每个人都会用到核心的菜单模块，反倒是自定义模板或第三方模块用得更多些。因此，1.6/1.7开始菜单就不会再自动创建对应的模块了。这个更改令人迷惑，并且导致了额外的工作。Joomla 2.5内，如果菜单未关联到模块，菜单管理器内就会显示一个链接，点击它就会进入创建新模块的界面。然后你就可以保存该标准菜单模块或转而使用其它菜单模块。

自定义文本过滤器已经移到了全局设置。根据您的配置和角色权限，你可以给内容过滤使用白名单或黑名单。

你现在可以选择管理员接收新用户注册通知邮件。这在新用户注册通知设置为Self 时很有用。这种情况下用户注册后会收到一封带激活链接的邮件（图 7）。点击该链接即可激活账户。

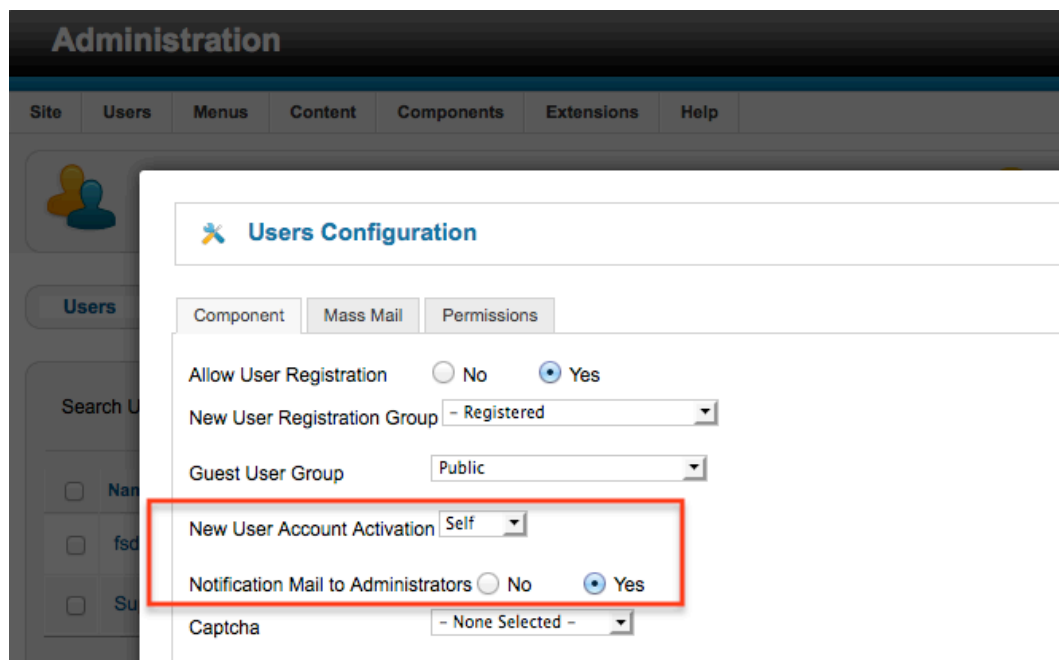


图 7：管理员通知

The extensive options in “Select a Menu Item Type” are not loaded unless you need them.

You will find a good summary in form of a presentation created by Mike Carson¹⁷

对照 JOOMLA 1.5 的新功能

对比 Joomla 1.5，差别可谓巨大，下面就是功能和改进的列表。

这有 Joomla 1.6 和 1.7 以来的重要更改

- 不再有单元。分类可以无限嵌套。

¹⁷ <http://www.slideshare.net/carson3511/joomla-25-new-features-and-hidden-gems>

- **访问的概念 已完全重建。**

Joomla 1.5使用的用户组和Joomla 2.5相同，但它们得到了加强和重命名。已经可以定义无限的访问级别了。用户可以分配到用户组、而用户组也可以分配到访问级别。

- **多处理技术**

复制和移动操作，访问级别的分配都能用批处理完成。

- **轻点鼠标即可升级**

一个简单的功能。系统会查探到可用升级，并在点击相应按钮后启动升级。

- **模板**

模板也有许多变化。现在有两种管理模板和三种网站模板。

- **模板样式**

有时你想显示不同选项的模板。你或许想用红的背景色创建一个页面，蓝的背景色创建另一个。这样你就需要模板样式。你可以随心创建足够的模板样式并把它们分配到菜单链接。

- **模板布局**

有时候你不想修改模板、但又想仅在不同的布局内显示组件或模块，利用模板布局可以做到。

- **一致的用户界面**

常规的保存对话框就是个成功的范例。

保存：保存内容，用户停留在编辑模式

保存 & 关闭：保存内容，用户退出编辑模式

保存 & 新建：保存内容；出现新的空白编辑界面

保存副本：保存内容为副本，用户停留在编辑模式

- **最低要求**

最低要求根据服务器环境和客户浏览器而有所不同。

浏览器：Internet Explorer 7 或以上，Firefox 3或以上，Safari 4 或以上

服务器：PHP：最低版本 PHP 5.2.4，MySQL：最低版本 5.04

• Legacy 模式

Joomla 1.5的legacy模式已无必要了。Legacy模式是为了在Joomla 1.5上运行Joomla 1.0组件。使用了Joomla框架的1.5的和2.5 组件的发展，向下兼容淡出。

• 搜索引擎优化

- 你现在可以在网址内使用unicode， 这意味着网址内可以使用特殊字符如'ö' 和 'ä' 或阿拉伯或希伯来字符。
- 你可以给类别分配meta文本和关键字。
- 你可以把网站标题和页面标题组合起来，并指定显示顺序。
- 模块可以定时发布。菜单项的分配选项已得以扩展。

• 多语言

Joomla 核心现已提供以几种不同语言来创建文章、类别和模块。利用新的语言切换插件和模块，你可以按指定语言对网站进行筛选。

新的编辑器叫CodeMirror， 它和TinyMCE同时提供。它不是个WYSIWYG 编辑器，但它为编辑'类似代码' 的内容提供了简便途径， 它会把内容按结构显示并语法高亮。

• 组件

- 新的重定向组件可以启用网址重定向以避免发生'404 not found' 错误。
- 引入了新的可扩展的搜索组件。它会预先搜索内容，并按相关度排序结果，联想替代搜索词，处理广泛的文档类型，等等。
- 调查组件已被淘汰。

• 新的发行周期

每 18个月发布一个Joomla长期版本。

• Joomla 平台简介

Joomla由两部分组成

- Joomla平台

- Joomla 内容管理系统

有很多更很不错的小功能，比如在模块内放置背景图片，在标签或slider布局里面分页显示文章。

6: 内容管理

内容管理系统是用来管理内容的 - 谁曾想到?! 下一个问题就是：什么是内容?

在媒体制作及出版方面，内容就是特定情况下为最终用户/听众提供价值的信息和经验(*Wikipedia*¹⁸).

Ok, 我知道了, 那么什么是提供价值呢?

这个问题很难回答, 也很个性化, 但是我想你现在对内容和Joomla那样的内容管理系统已经有了想法。

内容管理系统有助管理针对你的受众的有价值的信息 (*Hagen Graf* :-).

内容类型

Joomla核心有文章、类别、网站链接、横幅广告、联系人和新闻源。我不确定横幅广告能否创造价值, 但横幅广告也是种内容。模块也能用来进行创建内容。通常你使用照片和其他媒体类型的文件类丰富你的内容。Joomla相应提供了媒体管理器。这是Joomla核心所提供的工具箱, 用来管理那些零零碎碎的、用来为你的受众创造价值的东西。下一章我会介绍这些工具。

如果这些还不够, 你可以使用诸如 K2¹⁹, FlexiContent²⁰ 或 CCK jSeblod²¹ 和其他扩展 content construction kits²² 来加强Joomla, 但这方面的话题足以另外出书讨论了。:-)

¹⁸ http://en.wikipedia.org/wiki/Content_%28media%29

¹⁹ <http://getk2.org>

²⁰ <http://www.flexicontent.org/>

²¹ <http://www.seblod.com/>

²² <http://extensions.joomla.org/extensions/news-production/content-construction>

6.1: 如何创建'关于我们'页面

给你一个挑战，就是在新网站创建我们的第一个网页。它就是 关于我们 页面，你可以介绍下公司、项目或者个人。多数情况下，这样的网页包含一个标题、一段文本或许还有一些图片。

静态内容 vs. 动态内容

- "关于我们" 页面通常只需创建一次，并通过菜单链接访问，以后所要做的就是适时修改。它是静态的。而新闻稿或博客条目则通常是动态的。
- 相较动态网页，静态页的创建日期或作者并不重要。
- 静态网页通常通过菜单链接访问，而动态网页通常通过列表访问。

计划

关于我们' 页面由以下组件构成：

- 一个标题，
- 一段文本，
- 一个图片。
- 页面不该显示在首页。
- 在顶部水平菜单 (top) 我们需要个页面链接。

初听起来很简单：-)。接下来让我们登录到管理界面吧!

Step 1 – 创建内容

打开文章管理器（内容 → 文章管理器）。你或许还能看到有未发布的示例数据（图 1）

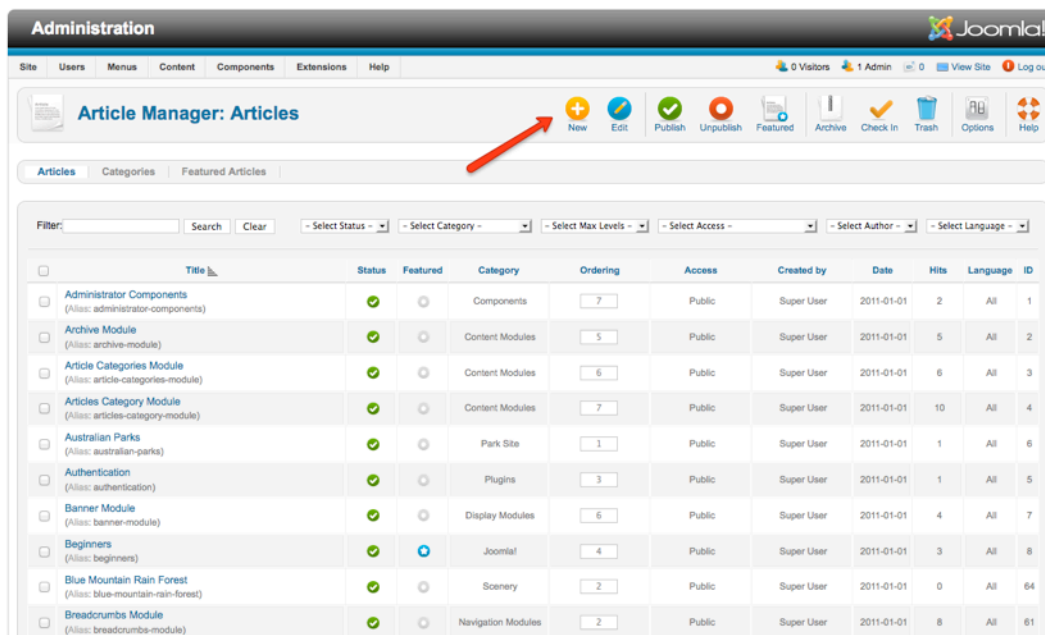


图 1：文章管理器

点击新建图标并输入标题和文本。在面板上方标题下面，选择类别为“未分类”。安装示例数据后就有该类别了。字段 精选 代表是否把内容显示在精选博客布局，后者经常用作首页布局。Joomla 2.5 仍在使用该术语但很容易令人误解。选择否。在编辑器内，你可以输入文本。Joomla 的默认编辑器是TinyMCE（图 2）。

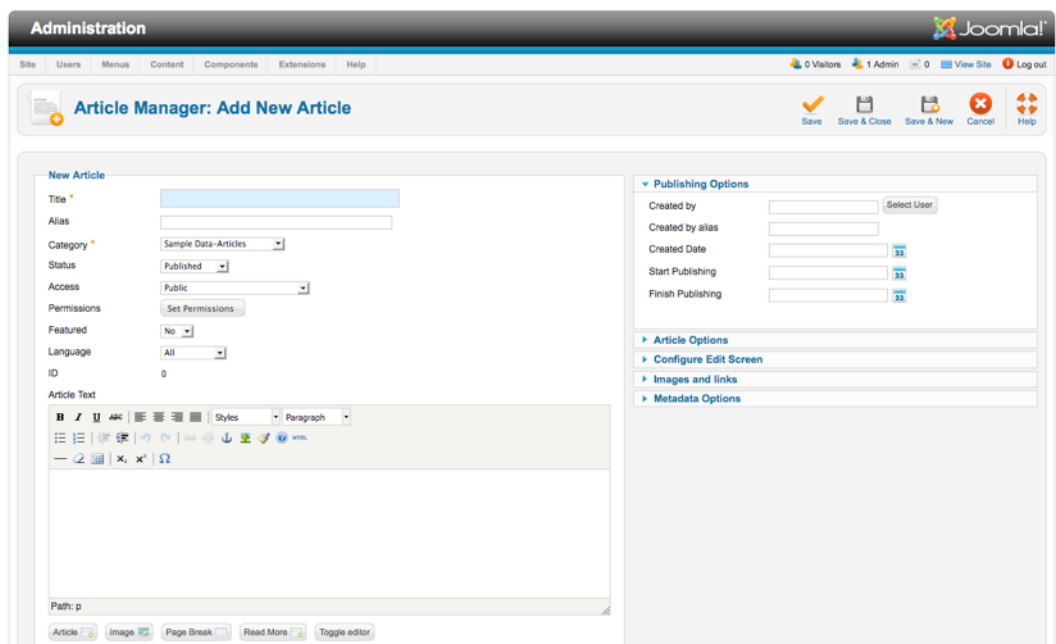


图 2：文章编辑表单

从网址插入图片

作为首个范例，我们将使用来自网络的现有图片。

比如这个图：http://farm2.static.flickr.com/1198/898250237_78a0e75cba_m.jpg (Figure 3)



图 3：示例图片

把光标移到你想插入图片的文本位置。点击编辑器工具栏的图片图标并把图片网址黏贴到弹出的窗口内。把图片配置为左对齐，垂直和水平间距分别设为10个像素（图 4）。

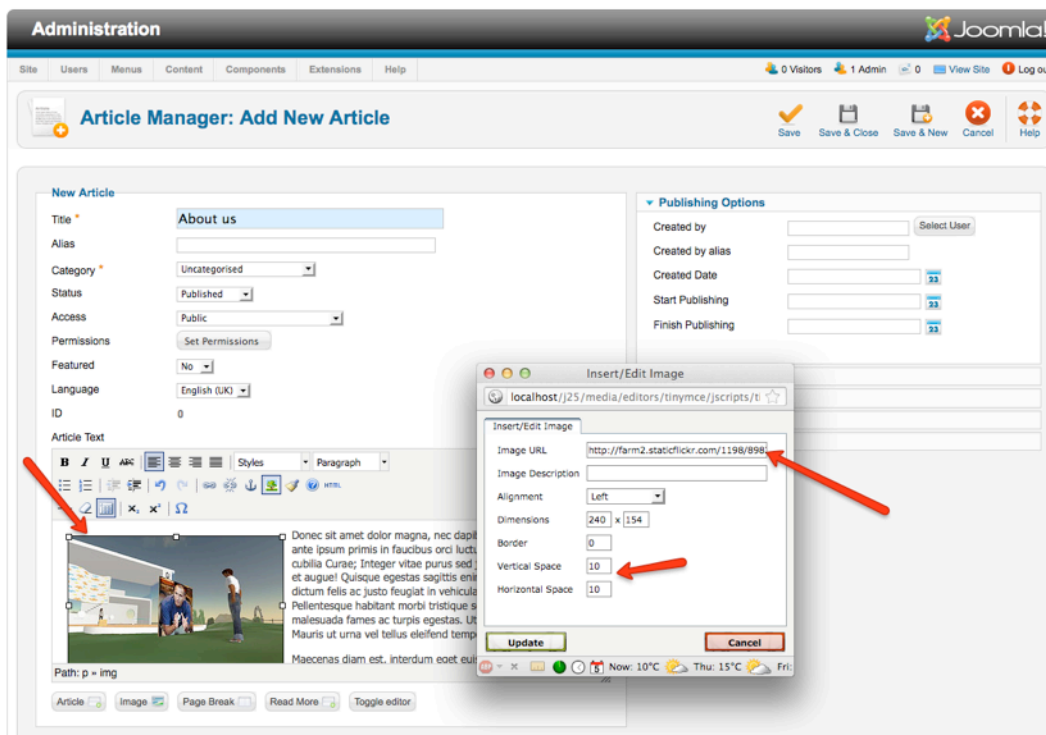


图 4：插入图片

图片将显示在编辑器窗口内。点击保存 这样就能存储了。保存有几种方式：

- 保存 - 项目保存。表单不关闭。当你还需要继续工作时使用。
- 保存 & 关闭 - 项目保存，表单关闭。
- 保存 & 新建 - 项目保存，表单关闭，再调用一个新的空白文章表单。
- 退出表单。

Step 2 - 创建菜单链接

东西已准备好了，但网站上还没显示。我们还要加个链接！点击菜单管理器的新建 图标。点击 菜单项类型 旁边的选择按钮。弹出个带有各种链接的窗口。点击链接 单个文章（图 5）。

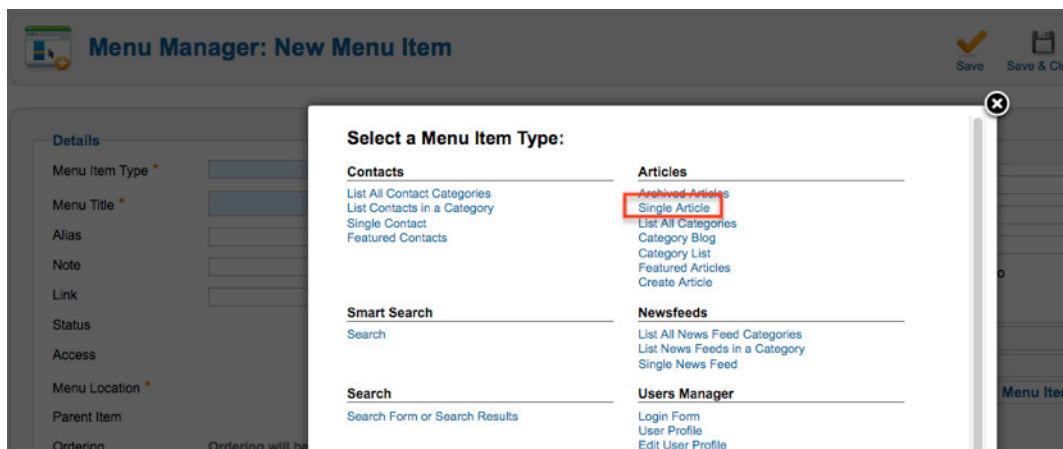


图 5：分配文章到菜单项

选择所需的文章。点击右侧面板（选择文章）的选择/更改 按钮实现。你会看到附有搜索框的所有文章。万一你无法找到文章，你可以在搜索框内键入文章部分标题来对列表进行筛选，然后再点击结果列表内正确的文章标题（图 6）。

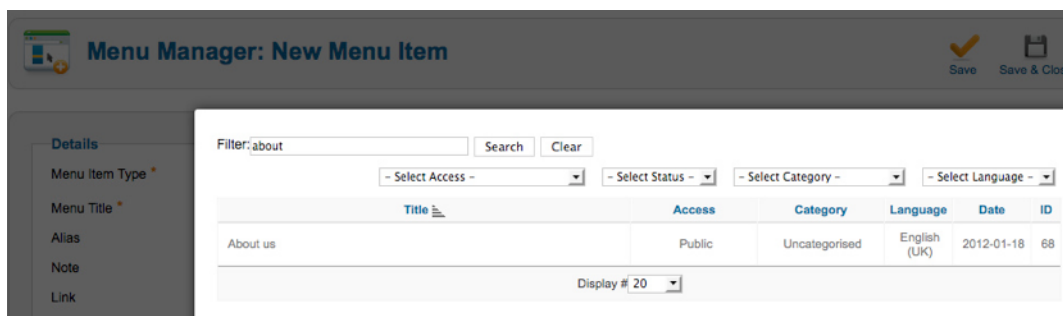


图 6：菜单类型 – 单个文章 – 选择文章

为链接"关于我们"输入标题，并且确保菜单位置 选中顶部。其他保持默认选项即可。

Step 3 - 网站上的'关于我们'

如果你现在加载网站前台，你会在顶部菜单上发现个新的链接。点击该链接即可找到关于我们 – 恭喜你已经创建了自己的首个网页（图 7）。

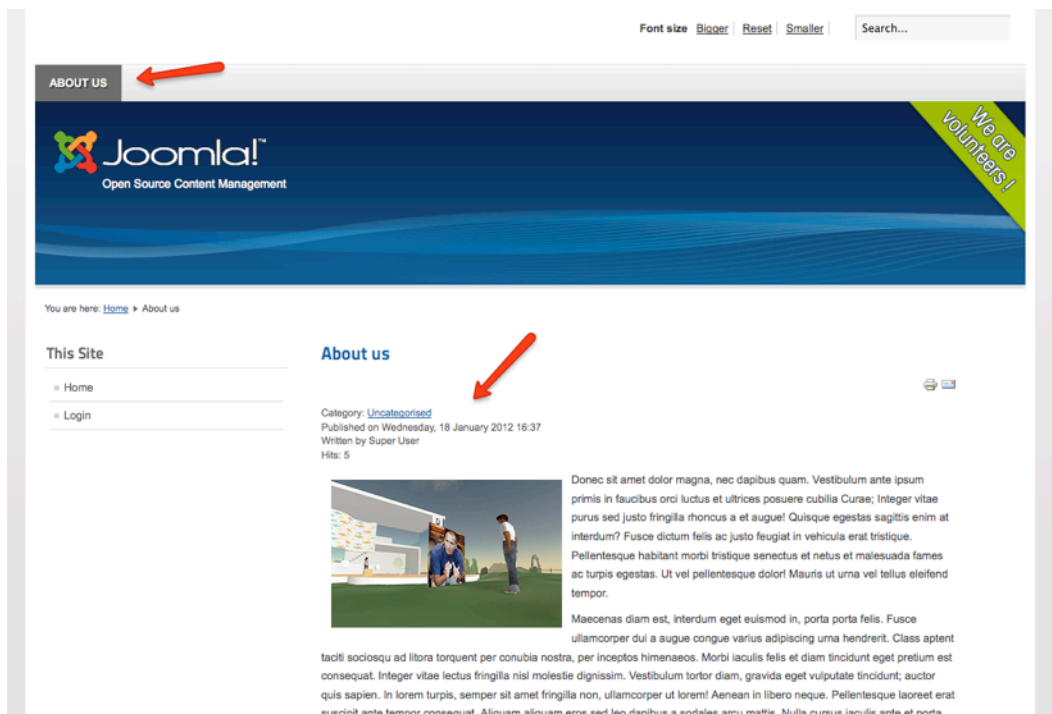


Figure 7: About us page

Step 4 – 图片上传

如果网络上没有你要的图片，你就需要从电脑上上传了。我们再看下示例。打开文章管理器（内容 → 文章管理器）。如果你找不到自己的文章，可以用搜索框定位。选择文章标题并打开编辑表单。

从文本中删除链接的图像。

编辑器窗口下方有个 图片 按钮。该按钮可启动个对话框用于上传图片。你可以选择现有图片或上传个新的图片（图 8）。

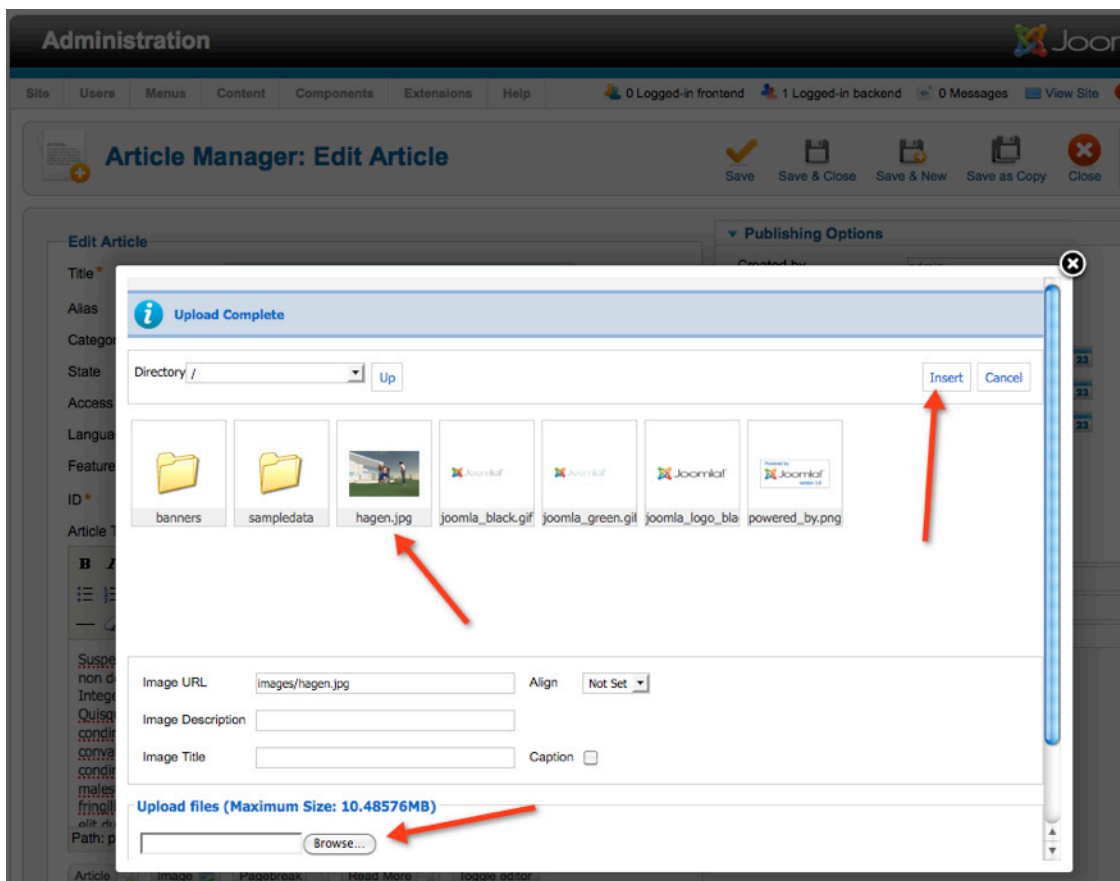




图 8：图片上传

一旦图片插入到文本内，其格式可以通过工具栏的图标  来调整。Joomla特意选择了这种功能上的分离，因为用户可能会使用不同的编辑器。Joomla的  按钮将始终如一，但编辑器内的图片格式会有所不同。

注意：Joomla 会照原样使用图片。图片不会予以调整!

要解决这个问题，请看下Brian Teemans 的博客 [Making Joomla Idiot Proof²³](http://brian.teeman.net/tips-and-tricks/making-joomla-idiot-proof-part-1.html) - 或许当你看到这里的时候针对 Joomla 2.5 的 [FBoxBot²⁴](http://extensions.joomla.org/extensions/photos-a-images/articles-images/1162) 也有了。

²³ <http://brian.teeman.net/tips-and-tricks/making-joomla-idiot-proof-part-1.html>

²⁴ <http://extensions.joomla.org/extensions/photos-a-images/articles-images/1162>

6.2: 典型文章

在网站创建文章时必须考虑到下列因素：

- 一段含有一个或多个图片的文本
- 用于列表视图的传情文字和指向全文的阅读全文 链接
- 文章会显示在首页，它不需要菜单链接
- 最好能有：预定发布日期
- 最好能有：为访客提供文章的打印机版本
- 最好能有：邮件转发文章的选项

Start

文章应当显示在你网站的首页。如果你删除了、没有安装或更改了示例数据，你的首页看起来就如图 1。

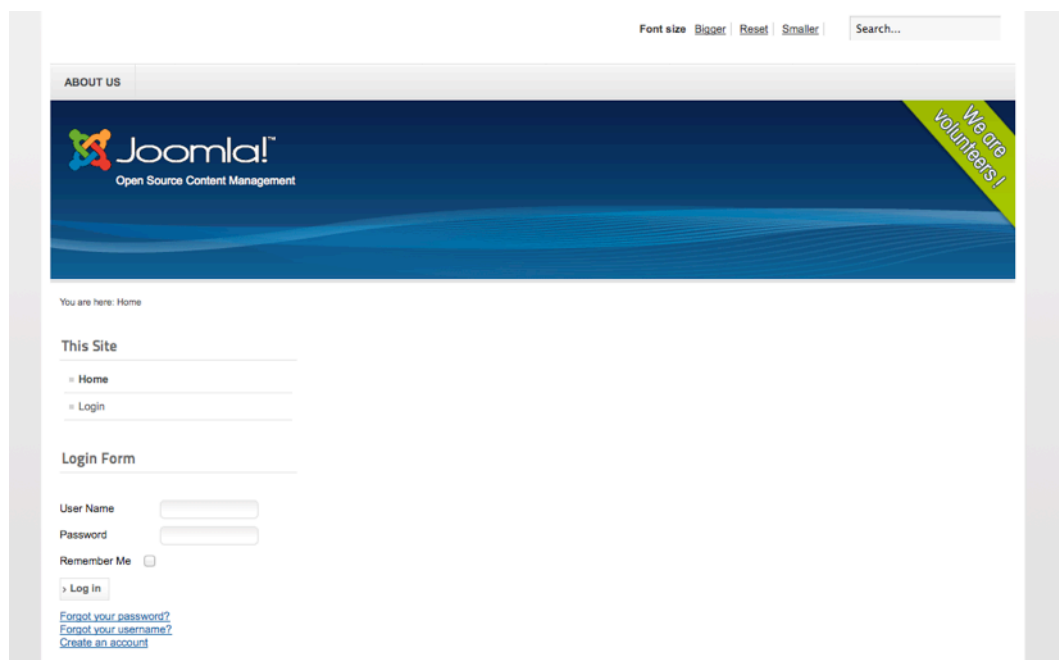


图 1：空白网站

当你登录网站管理后台，你会看到个添加新文章的图标。

你可以点击该图标或者通过主导航的 内容 → 文章管理器 → 添加新文章（图 2）来访问文章表单。

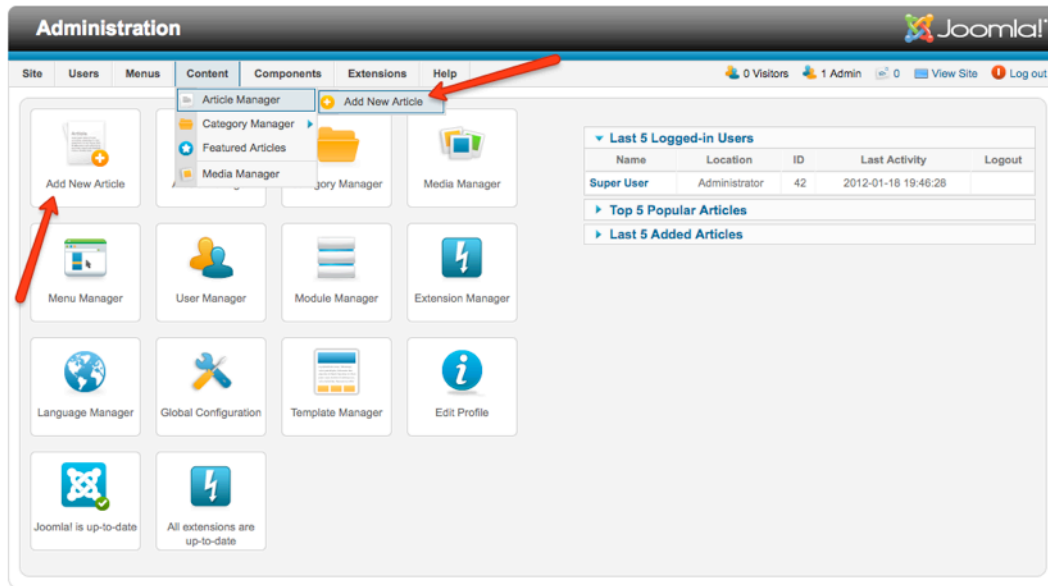


图 2：管理区

文章表单

你现在就在文章表单内，这里是 Joomla 用来输入文章的地方。当然非常重要！表单结构如图 3 所示。

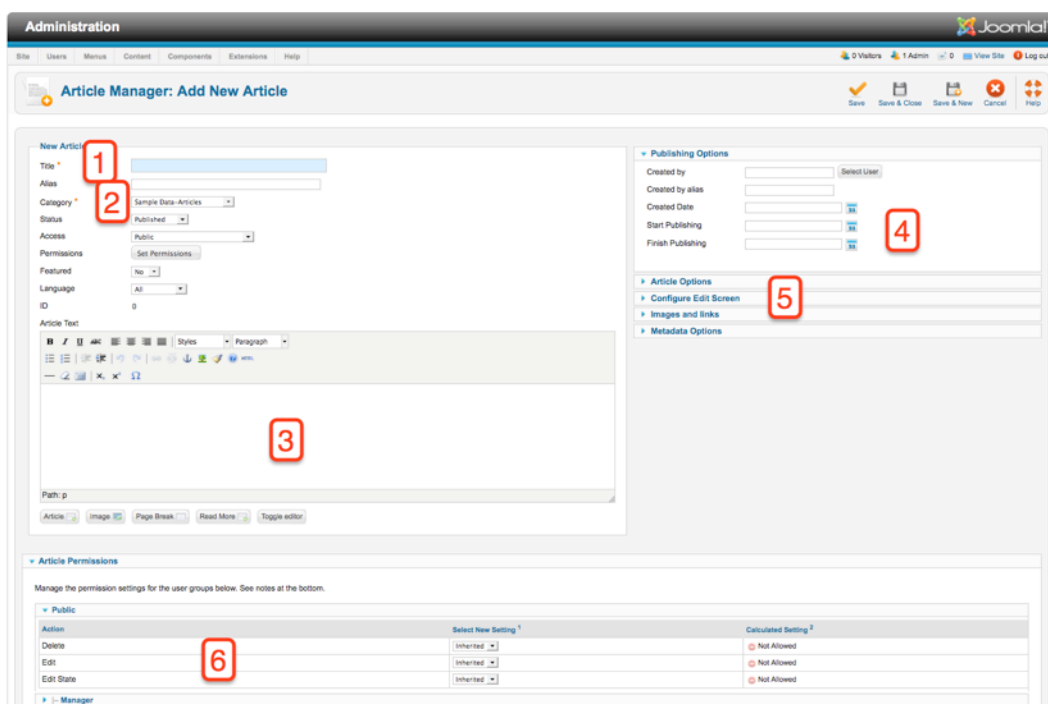


图 3：文章表单项

文章至少要配置标题（1）、类别（2）和正文（3）。如果你够仔细，就会发现当鼠标移过字段描述时会出现帮助文本。我已经在图 3 中用 6 个数字标注了这些区域。

1. 标题

标题是文章最重要的组成部分。标题会显示在网站内（通常还使用<h1>样式），还有浏览器的顶栏（你可以启用或禁用该特性）。标题也是下方别名字段的基础。当你保存文章时，Joomla会自动生成别名，当然别名也是可以配置的。从根本上说，别名本意是让浏览器地址栏内的网址更简单、清晰，别名也能在邮件或聊天时使用。比如http://example.com/first-article - first-article 就是别名。

2. 类别

这就是文章的分类。每篇文章必须有个类别。如果你明确不想把文章归类，你可以选择未分类。这对于类似法律声明和关于我们的静态页面非常有用。在该区域还能配置其他重要的属性，比如状态（已发布或未发布），访问权限，语言和精选。精选re替代了以前的上首页属

性，它会把文章显示在预定义博客布局的网站首页。文章ID 则在保存后生成，它是由数字组成。

3. 正文

这里就可以撰写文字了，这也是针对网站受众体现价值的地方。听起来很容易，不是吗?! : -)

技术上，你用WYSIWYG 编辑器来处理。编辑器会把你输入的文本转换为HTML文本格式。Joomla默认使用 **TinyMCE**²⁵ 编辑器。TinyMCE是个独立的开源项目，功能很多，足以另行出书来介绍（或许也是个好主意。）。

它基本上和其他字处理程序一样：撰写文本，亮显文本，然后点击工具栏图标就会应用相应功能或打开对话框。

输入区域下面的按钮不同寻常，有时会令人迷惑。这些按钮都是Joomla特定按钮，它们只和编辑器间接相关。Joomla核心提供了五个非常实用的附加按钮。

你可以通过添加Joomla扩展来增加更多的按钮：

1. **文章**：允许你链接到其他现有的Joomla文章
2. **图片**：你可以从媒体管理器插入现有图片或照片，或者上传新的图片。
3. **分页**：为文章插入分页
4. **阅读全文**：允许您规定的地方放置阅读全文链接
5. **切换编辑器**：切换编辑器开关状态。如果编辑器处于关闭，你看到的就是文章的HTML代码。

4. 选项

Joomla 1.5的参数在Joomla 1.6 称作选项。比如发布选项。你可以在此指定谁撰写了文章（作者）。文章作者也对文章以后的修改负责。而真正显示在网页文章标题下面的是作者别名。接下来的三个字段可以让你实现定时发布。仅需输入合适的日期，其他Joomla负责搞定。

²⁵ <http://tinymce.moxiecode.com/>

5. 更多选项

这里可以通过开关来配置更多选项。你可以更改文章布局来适应读者和搜索引擎的需求。实践是学习的最佳途径。第

6 个、也是最后一个区域涉及的是文章权限。这个地方也很有用，我将在用户和权限章节予以讨论。

示例文章

让我们一起创建以上列出的文章：

含一个或多个图片的文本

先写下文章。添加图片可以有多种方法：

1. 图片已经在线可用，比如在 **Flickr**。

在这种情况下，点击编辑器工具栏的图片图标并把网址复制到对话框内。

2. 图片已经在 **Joomla** 媒体管理器

在这种情况下，点击下面的图片按钮并选择图片并插入文本（图 4）。

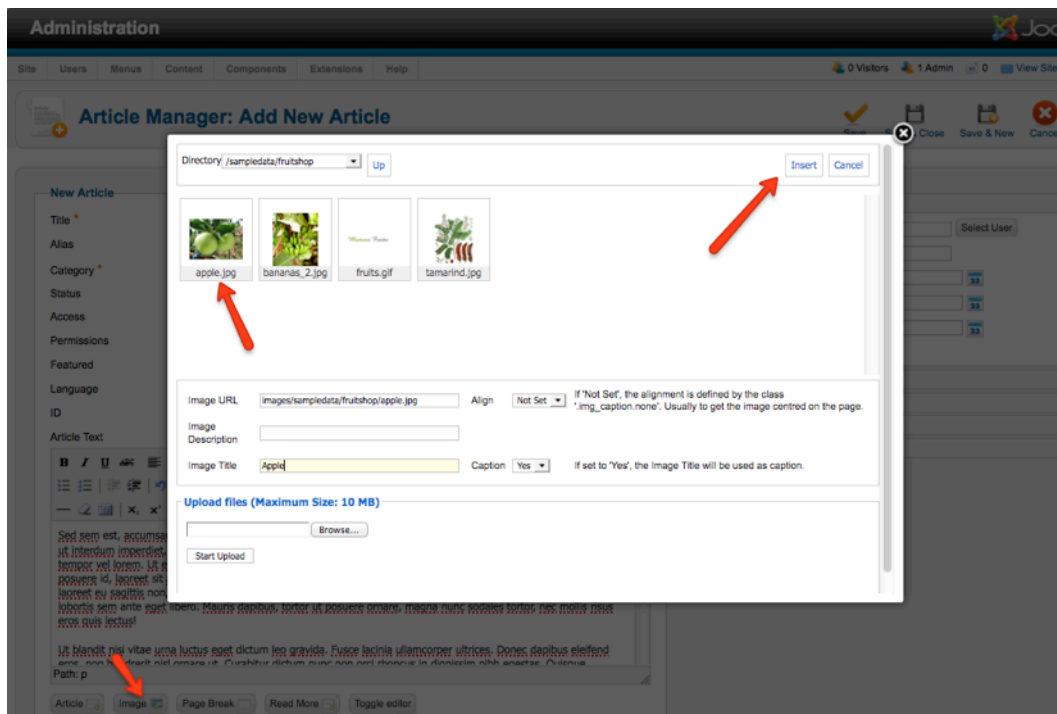


图 4：从媒体管理器插入图片

3. 图片在您的硬盘里

这种情况最复杂。基本上你还要用到文本下面的图片按钮。你会看到个上传对话框，可以很方便地上传图片。记住 Joomla!不会自动调整图片。如果你要从数码相机上传照片，它会照原始的尺寸显示（width > 3000 pixels）。你要上传前调整图像。

如果一切顺利 – 那就恭喜了!

如果还没搞定，肯定是有地方出错了，比如缺失媒体管理器的目录权限。至多也就得到一个错误消息。

一旦完成插入图片，你可以点击编辑器工具栏的图片图标来调整图片格式。

用于列表视图的传情文字和指向全文的阅读全文链接

这很简单。把光标移到阅读全文链接应当出现的地方并点击文本区下方的阅读全文 按钮。

文章应当显示在首页并且不需要菜单链接

选择第 2 区域的字段精选 为是。

定期发布效果将更好

刚开始的时候不要这么干，这样你就不必苦候网站文章的显示：-）。如果你想稍后用其他文章尝试下，只需点击日历图标，填写字段开始发布 和终止发布 日期和时间。

文章的打印机版本

如果你现在还不知道这个全局设置在哪里，请翻阅网站和内容配置章节。在第 5 区，你可以切换显示打印机图标为 '显示'。

通过邮件转发文章

仅需设置第五区域的选项，切换 显示邮件图标 为 显示。

结果

保存后刷新网站你即可看到类似图5 的首页文章。

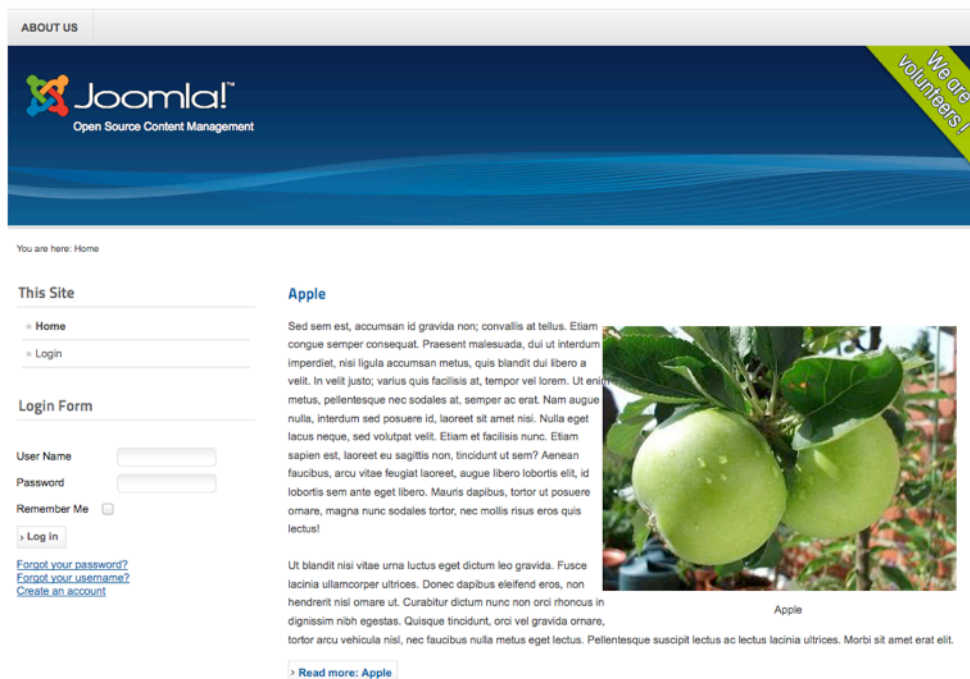


Figure 5: Article on the frontpage

6.3: 媒体管理器

媒体管理器是 Joomla 的迷你数字资产管理系统 (Digital Asset Management System, DAM²⁶)。如果你要管理内容，你就需要有地方来保存文件。文件可以是图片、PDF 和所有你想在内容中提及的东西。通常这些数字资产由文件和附加的 meta 数据构成。这种情况下，我们就要一个称手的工具来管理文件。让我们来看下 Joomla 核心的媒体管理器可以做些什么。

工作机理

对我来说它更像一个文件管理器。每个人都知道 Windows 的 explorer 或 OSX 的 finder。Joomla 内它就叫做“媒体管理器”。它有个根目录用来保存所有的文件。你可以用两种方式来查看文件：缩略图视图（图 1）和详情视图（图 2）。点击标签可以实现切换

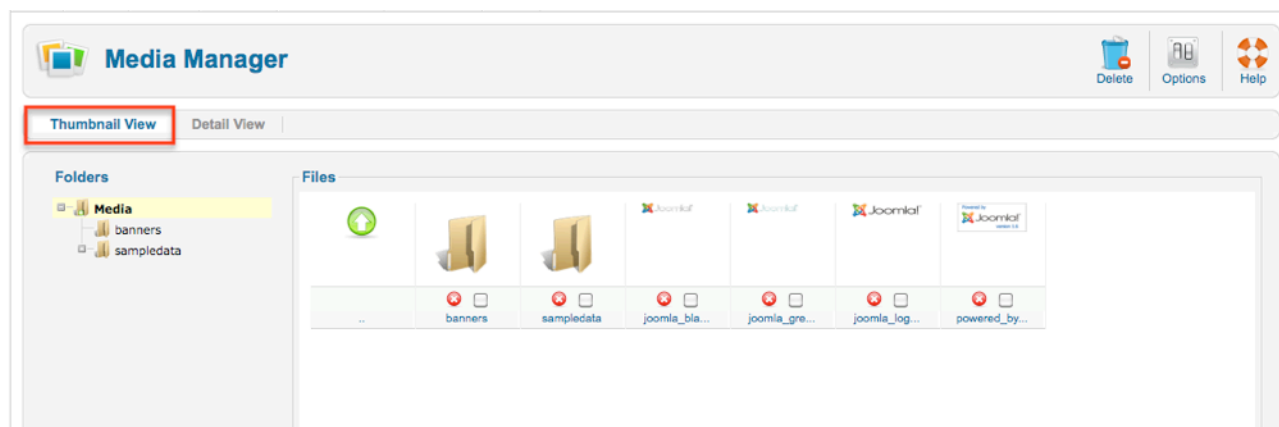


图 1：媒体管理器 – 缩略图视图

²⁶ http://en.wikipedia.org/wiki/Digital_asset_management

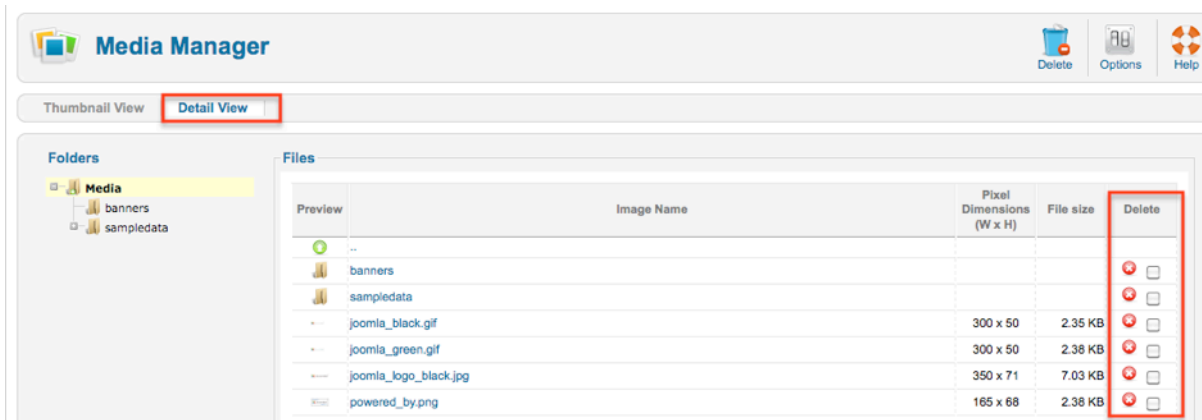


图 2：媒体管理器 – 详情视图

你可以随心创建足够的目录。在详情视图，你可以删除文件夹和文件。你在Joomla 管理后台也能看到和FTP客户端内同样的结构（图 3），但是你要小心： Joomla核心还有个media目录。该目录不是媒体管理器的根目录。

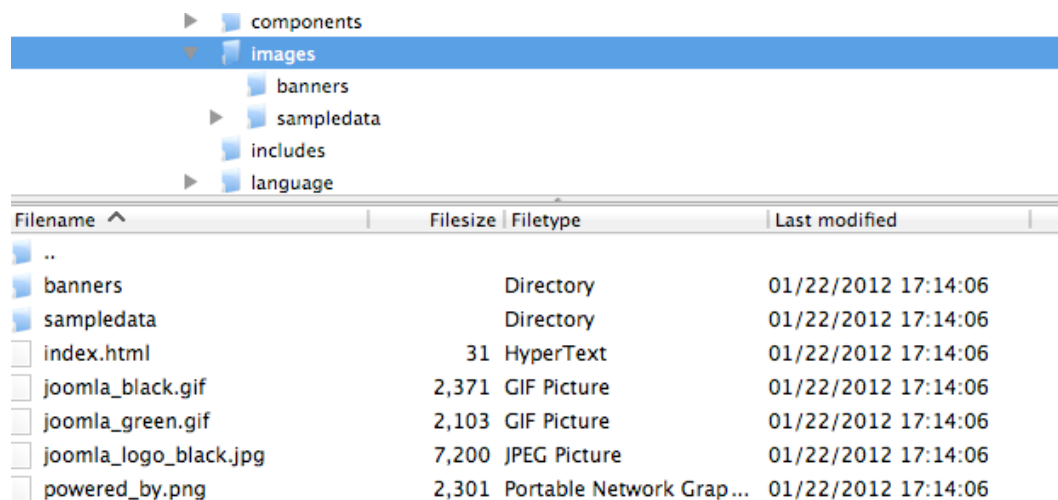


图 3：ftp客户端内的媒体管理器目录

当你查看工具栏你会发现选项图标 – 点击会打开对话框（图 4）。

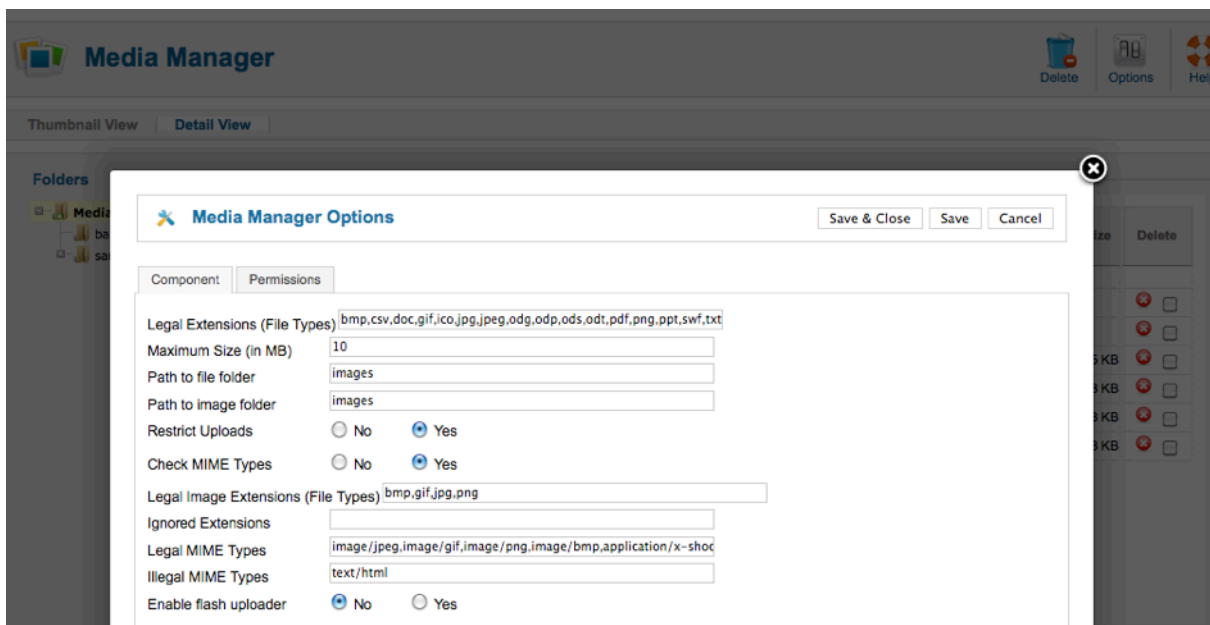


图 4：媒体管理器选项

如果你仔细查看这些选项，你会发现你可以限制文件的扩展类型、文件的最大尺寸，并且还能把图片和文件隔离开来。当然，图片也是文件，但是我很欣赏这个创意。比如，缩略图视图对于图片就更有意义。

隔离的最大好处还能设置权限低于管理员的用户限制上传。你可以允许注册用户上传图片，但禁止他们上传其他文件。在某些情况下，这是非常有用的。下一个选项是 MIME 类型，现在通常叫做互联网媒体类型。如果你是 Windows 用户，你通常通过文件的扩展来说识别文件类型。互联网媒体类型就是种不通过文件扩展来识别文件类型的方法。你可以按需允许或禁止必要的文件类型。

Flash 上传器是最先进的功能之一，虽然常遭用户遗忘。Joomla 1.5 内它有时工作不正常，但 Joomla 2.5 的版本已经足够优秀，它可以同时上传多个文件。Flash 上传器工作简单、使用简便！试试吧！（图 5）。

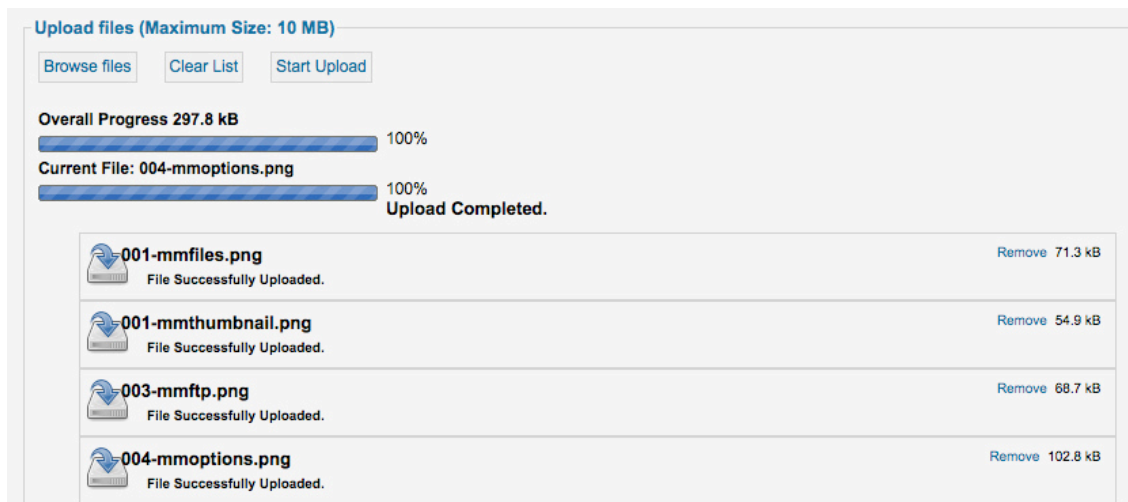


图 5：媒体管理器 *Flash* 上传器

如你所见，Joomla 媒体管理器不很复杂 (rocket science²⁷) 但很可靠，用来管理图片和其他文件很是方便。

如果你需要更复杂的产品，Joomla 在扩展目录的文件管理 (category File Management²⁸) 类别提供了其他解决方案。

媒体管理器和编辑器

现在你已经知道了文件的核心枢纽所在，但你知道如何把它们和内容联系起来吗？

在内只要你看编辑器，就意味着你可以通过点击下面的图片按钮来从媒体管理器添加媒体。我们已经在典型文章（图6）这个章节谈过这个话题。

²⁷ <http://www.urbandictionary.com/define.php?term=rocket+science>

²⁸ <http://extensions.joomla.org/extensions/core-enhancements/file-management>

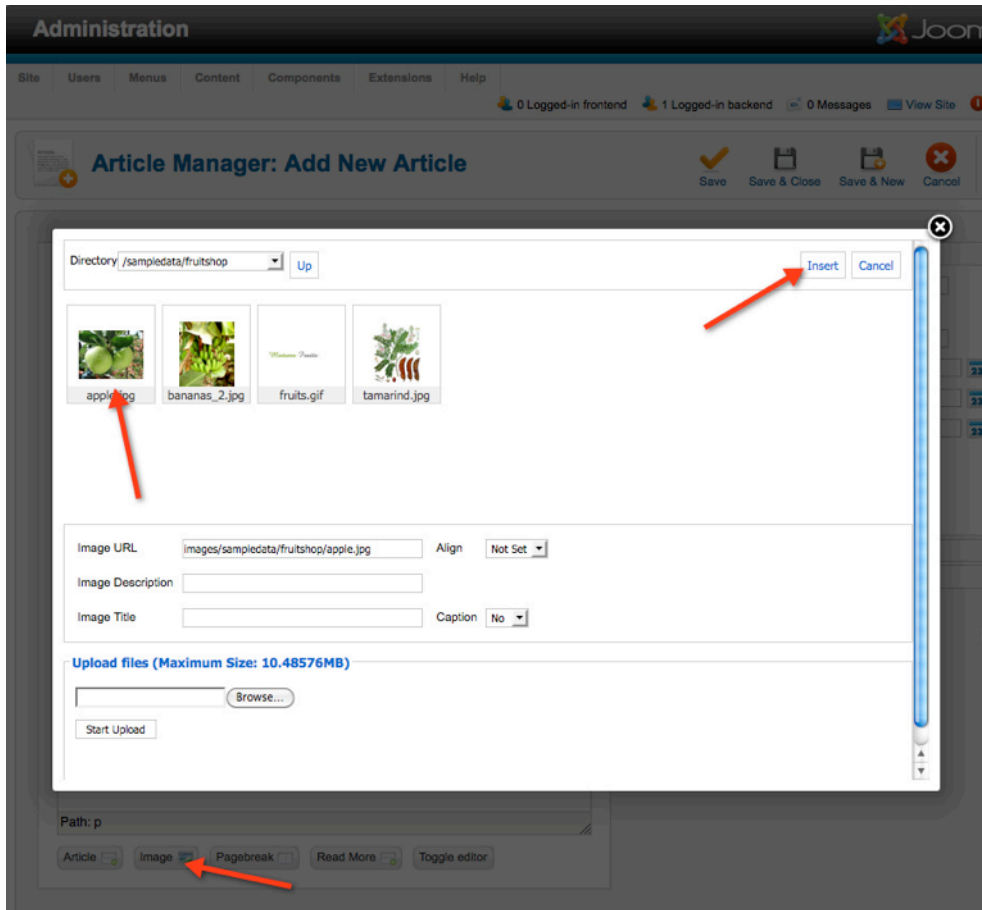


图 6：内容区域的媒体管理器

其他地方的媒体管理器

媒体管理器在其他地方也扮演着角色，比如在类别里。可以把图片链接至某个类别（图 7）

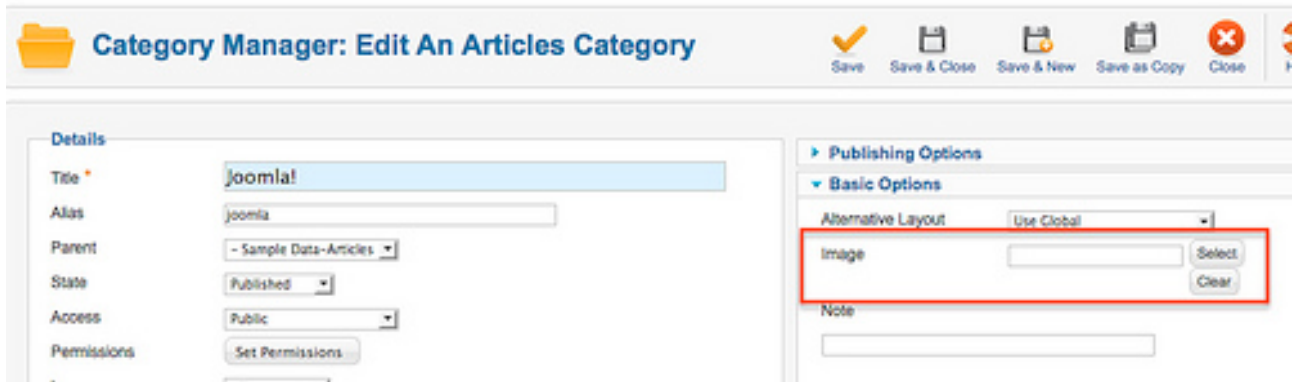


图 7：类别内的媒体管理器

如果你在菜单项选项里面作了配置，图片就会显示在类别列表内。

7: 联系人表单

说起联系人表单就出现了这个问题：“它也算内容吗?”。我的答案是肯定的，并且我专门在管理内容章节用一个子章节来予以说明。类似CMS 的使用使得联系人表单开始变得清晰。手工创建的HTML页面是无法发送邮件的，因为这需要诸如PHP 之类的脚本语言，还需要配置好的服务器。 PHP 脚本可以作为联系人表单嵌入HTML页面，但是这样网站整体就显得不协调了。 Joomla已经集成了联系人表单，你仅需配置下即可。通常，如果你的Joomla运行在供应商的服务器上，你就不会遇上邮件发送的问题。但如果是本地的话，这就有点麻烦了，因为你必须首先设立好邮件服务器。一般来说这也不是个问题，它也不是很有必要。;-)

Joomla 可以用各种方式发送邮件。你可以通过全局设置 → 服务器（图 1）了解个大概。当然，你可以使用标准激活的PHP Mail 功能（参阅：网站和内容配置）。

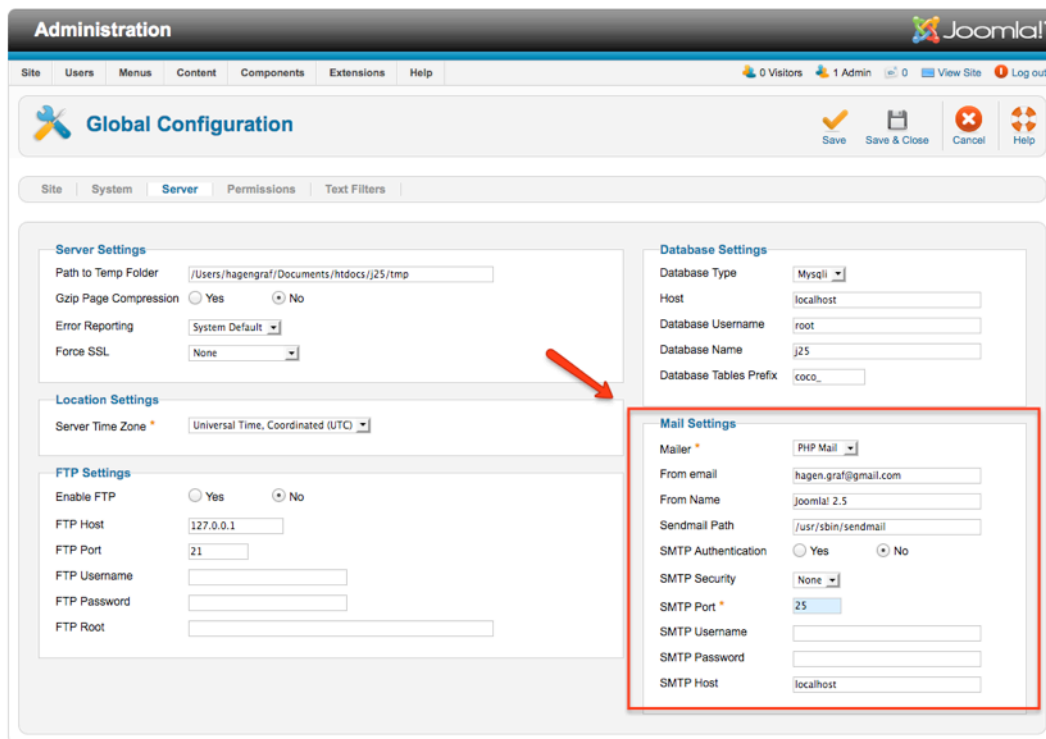


图 1：邮件服务器设置

创建联系人

想在网站创建联系人，你至少需要：

- 一个联系人类别
- 一个联系人
- 一个菜单链接

也许你还有个来自示例数据的类别（Sample-data contact）。如果没有就自己创建个吧。接下来创建个新的联系人。在后台打开组件 → 联系人并点击图标新建。然后填写出现的表单（图 2）。为方便定位我已经在截图上标示出了某些区域。

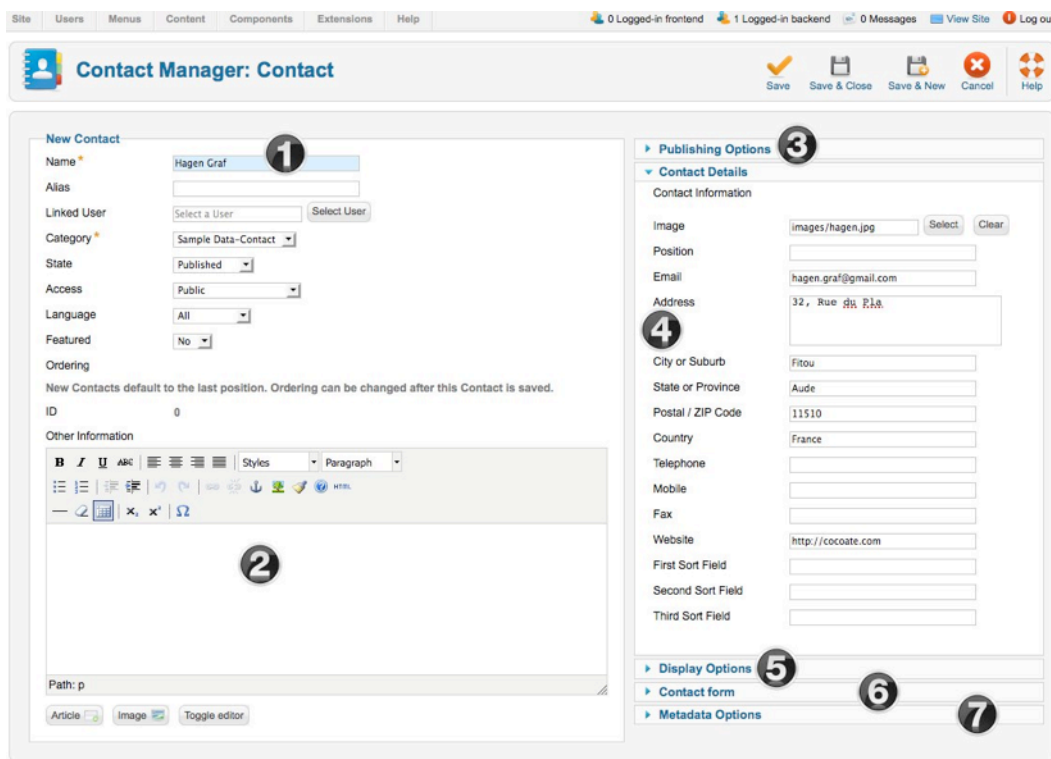


图 2：创建联系人

1. 联系人的姓名。如果不是个人的话就输入部门名称或公司名称。联系人可以关联到现有的用户账户。还必须分配个类别，可以是公共的（状态 = 已发布）并且假设不显示在首页（精选 = 否）。
2. 文本区域可以添加额外信息，比如开放时间或权限。
3. 发布选项 是有关谁能在以后更改该内容，谁创建了内容，和发布的时间。后者较少用于'正常'网站。
4. 联系人详情 里面有很多字段，你可以选择填写。
5. 显示选项 你可以决定要显示的字段。本区域很重要，你可以指定是否显示联系人表单（显示联系人表单）。你也可以指定发送人是否接受邮件副本，你还能配置垃圾邮件保护（邮件黑名单，标题黑名单等等）。当然要对抗"真的"垃圾邮件发送者，这些防护还相对"不足"。
6. 在联系人重定向字段，你可以输入另一个邮件地址，来发送表单内容。
7. Metadata 选项和发布选项一样，在每个页面都可见（阅读全文：为何SEO对你来说很重要）。

创建菜单项

联系人准备完毕，但网站还是没有表单。这就是我们接下来要创建的东西。由于可以把嵌套类别链接到联系人，你可以一个或多个联系人表单。即使为大众这样的大公司（大概 370,000 个雇员）每个员工都创建一个联系人表单也绝非难事。动态CMS是如何把它们显示在网站上的呢？要管理这些表单，Joomla 是通过它自带的多种布局的菜单管理器。菜单管理器内，你可以决定是按列表还是详情来显示联系人表单。乍一看，这似乎有些混乱，但它是个很好的想法，而且很有用。让我们把刚才创建的联系人详情链接到菜单内。打开 菜单 - Top 并点击图标新建。你需要为菜单链接提供三样东西：

1. 显示在网站的菜单项类型（链接类型），你可以选择联系人或类别
2. 当做链接显示的文本
3. 显示链接的菜单

对于第一项， 点击字段菜单项类型旁边的选择按钮。将弹出个窗口， 你可以做选择。点击单个联系人（图 3）。

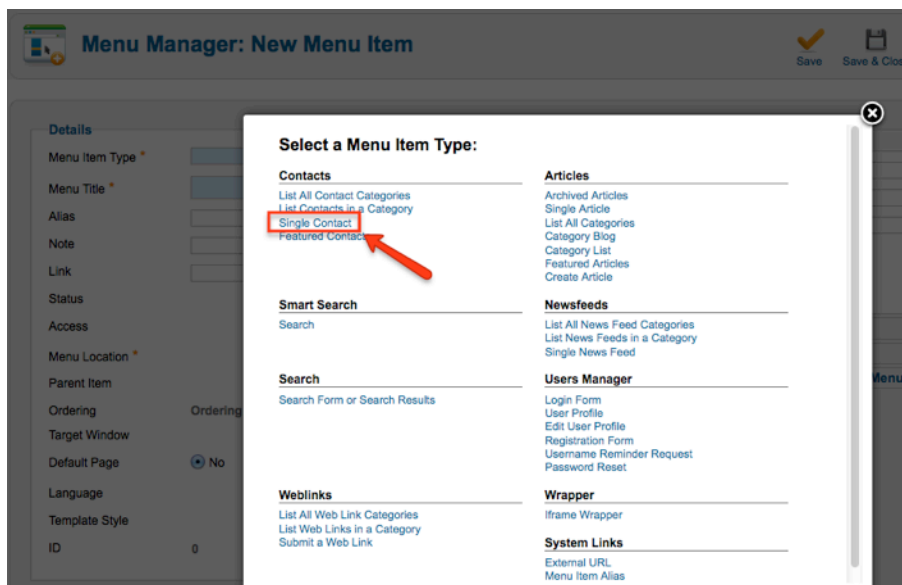


图 3： 菜单类型选择

窗口将再度关闭。因为你仅需一个联系人， 你必须在必须设置内选择一个联系人（图 4）。

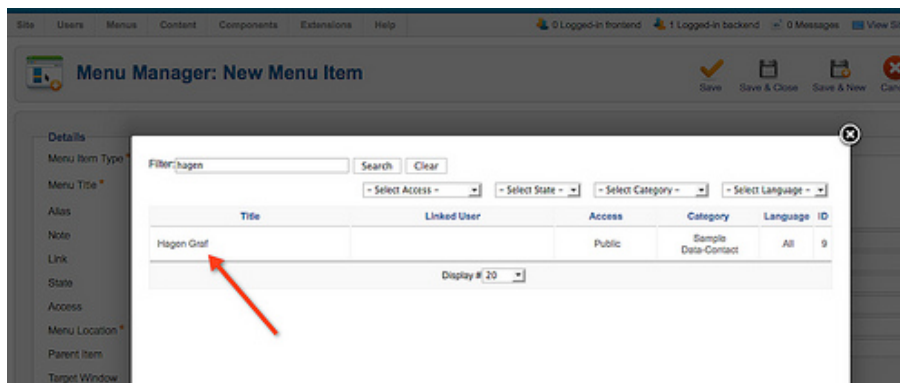


图 4： 选择联系人

最后， 为链接插入文本（菜单标题）并作保存。菜单现已正确匹配该表单。网站的顶部菜单将多出个指向相应联系人的链接（图 5）。点击右边的加号即可访问到实际的联系人表单。现在你就可以通过网站来发送消息了。

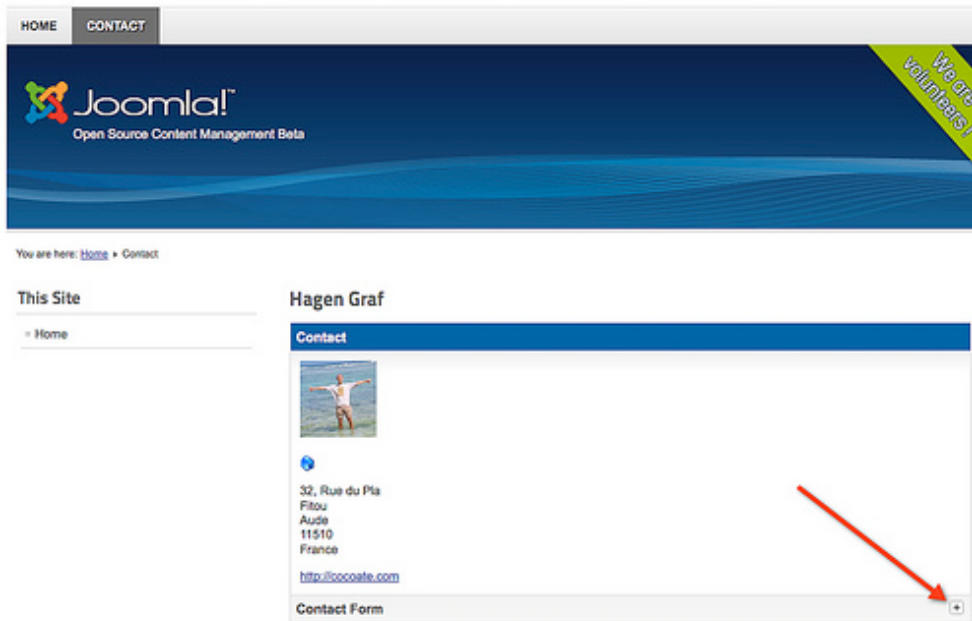


图 5：网站联系人

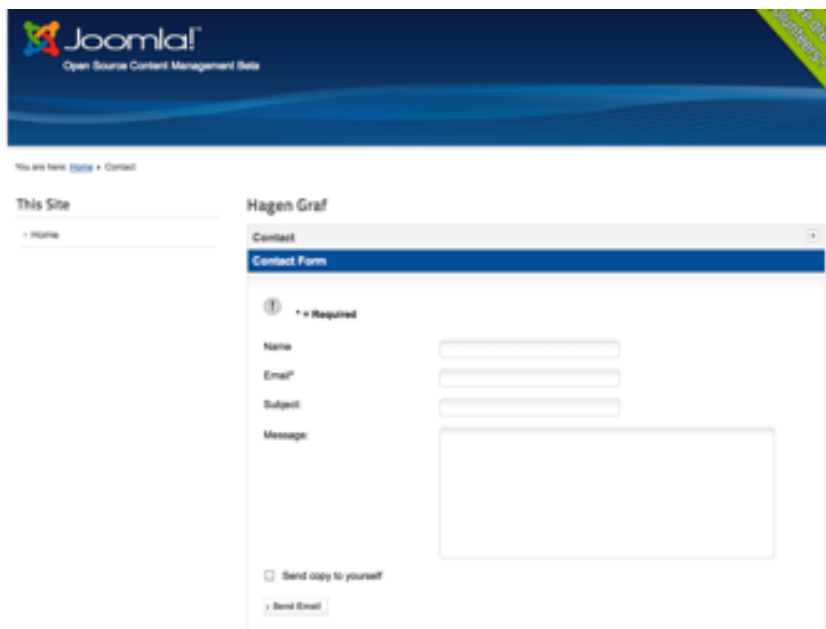


图 6：联系人表单

8: 状态、回收站和签入

Joomla的内容可以有几种状态。根据不同的内容类型，至少有三种状态：已发布、未发布和回收站。这是什么意思呢？内容首次保存后，它就存在于Joomla数据库内，并且根据它自身状态，显示在（或不显示）网站的不同区域。

Joomla内容通常的生命周期是：

1. 在编辑和审查前都是未发布
2. 已发布或定时发布（还有可能是首页精选）
3. 还是已发布但首页上已没有
4. 存档

有些时候很有必要把内容取消发布，有时你也会把它们放入回收站。内容本身当然不会丢失。它未被删除。你也可以通过内容状态对后台界面的大多数表进行筛选，并且随心切换内容状态。

未发布

网站访客无法看到内容。仅限你自己编辑和审核。

发布

用户和访客能否看到内容依据他们权限的不同，但通常来说你的网站内容既然发布了，就应该都可见！

精选

精选功能无非是个开关，用作首页显示最重要和最新的内容。这也是个附加状态，因为它仅和文章相关。所以文章状态可以处于未发布同时精选。

存档

总有时候你需要考虑对文章进行存档。只要把状态设为存档，你就几乎创建了一个存档。Joomla知道你的文章的创建日期，并且提供了一个存档模块用于网站的显示。示例数据就包含了存档模块。

如果没有的话，可以通过模块 → 新建 → 存档文章来创建。你的文章显示类似图 1。请参阅模块。

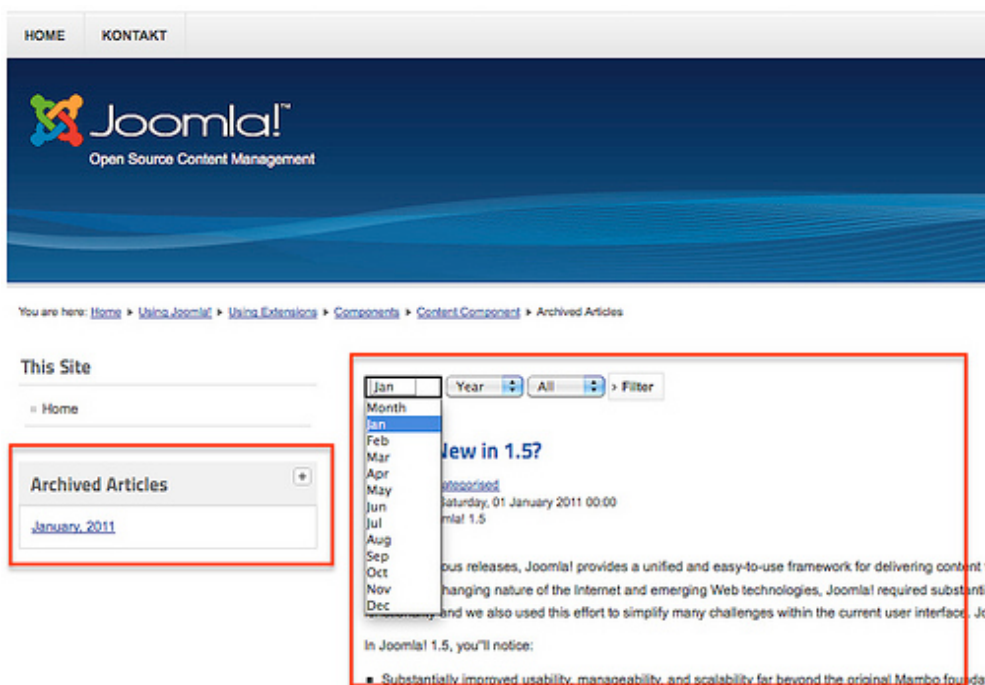


图 1：Joomla 存档

回收站

倒数第二个状态是回收站。如果文章内容发配到这里，它还可以重见天日。你可以在回收站内放置模块、菜单项、类别、文章、联系人和其他内容。你可以筛选出回收站的内容（图 2）。

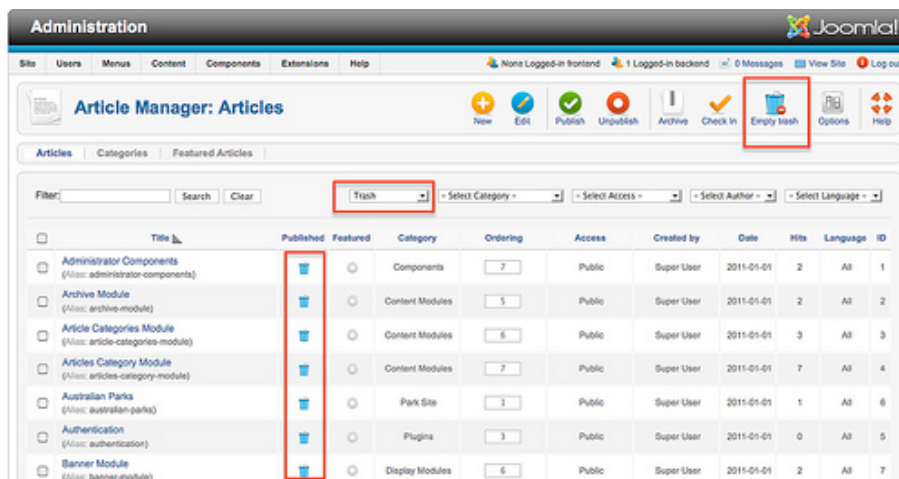


图 2：回收站

签入

Joomla中的签入图标恐怕不是你从 Foursquare 或其他基于定位服务所知道的那种。它是内容编辑的一种安全机制。用户开始编辑内容的时候，Joomla会锁定内容以防其他用户编辑。这样做的好处是其他用户不会形成干扰。这是个非常方便的功能。但当用户编辑内容时不小心关闭了浏览器时，问题就来了，要么等会话过期，要么等电厂断电，要么 ... 你知道我的意思：-)。然后内容惨遭锁定，没人能够编辑它了！没人能够（除了拥有适当权限的用户比如管理员）可以再度签入内容、以便他人编辑。你会在未经检查的内容标题旁边发现有一把小锁（图 2），或许你可以哭喊着要求他人相助：-)。

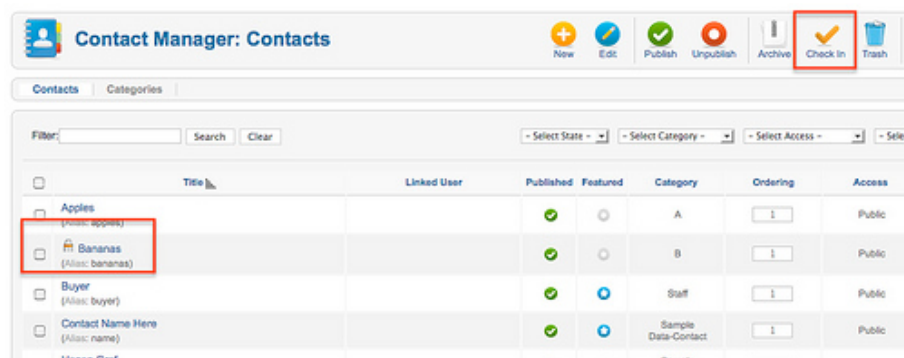


图 3：签入

9: 用分类构建内容

Joomla的文章可以归类。一般而言，归类就是通过抽象来识别、区分、理解事物的过程。这听起来相当复杂，但用于管理文章时非常管用。

Joomla允许你创建无限的分类。分类可以嵌套，文章可以归属其中任一类别。例如报纸就使用分类来更好地辨识文章。这儿有个来自Joomla 模板50 的样例（图 1²⁹）

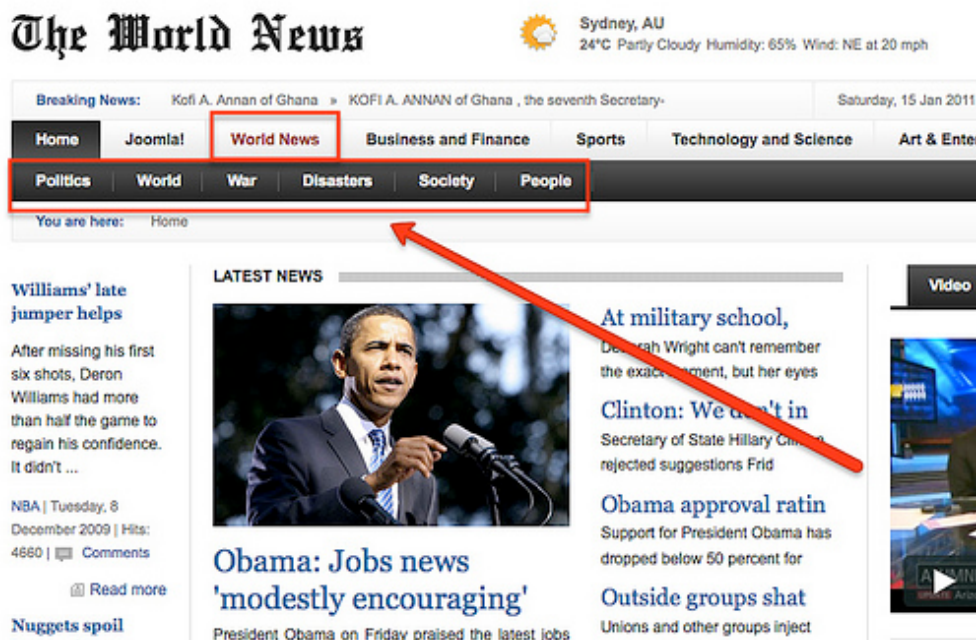


图 1: Gavick Template

他们使用了分类国际新闻，在该分类下又包括了诸如政治、环球、战争、灾难等等。有时候两级分类就已足够，比如本例；有时候你还需要更多。Joomla 1.5 内最多只能有3级分类。Joomla 2.5 就突破了 this 限制。Joomla不再有单元 - 仅存分类。通过类别管理器（管理→内容→类别管理器），你可以对分类树进行管理，并至多可以筛选10个级别（图 2）。

²⁹ <http://demo.gavick.com/joomla15/dec2009/>

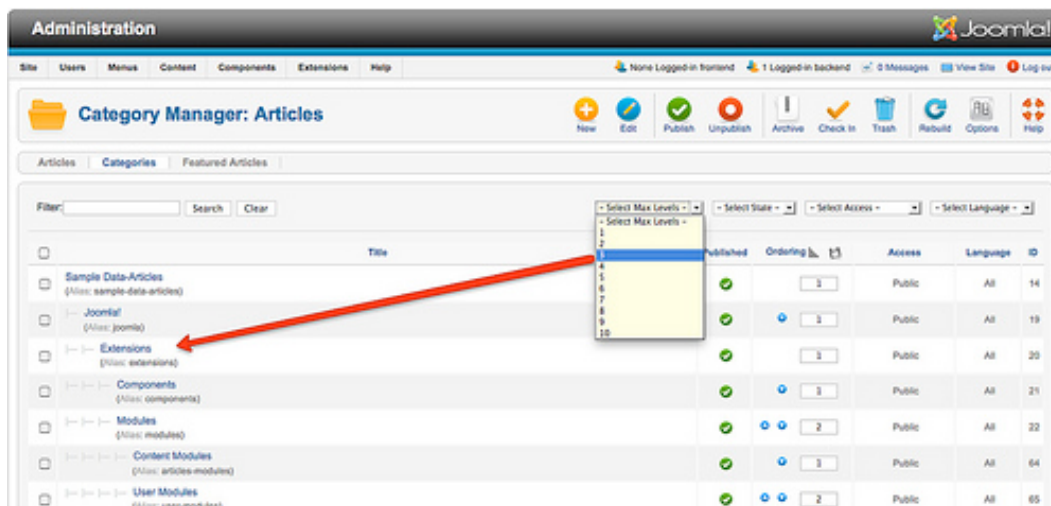


图 2：类别管理器

就像文章一样，类别包含标题、说明和一些其他属性和选项。它也可以有用于不同布局的附加图片。图片可以在基本设置中选择。分类说明也可以使用图片（图 3）。

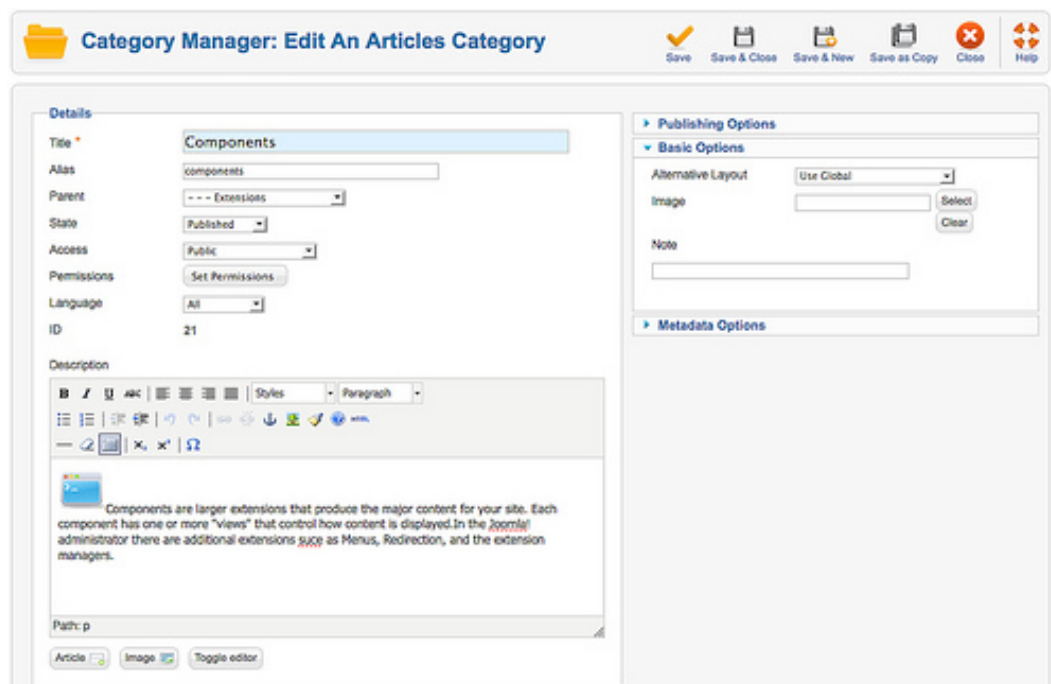


图 3：类别编辑表单

当你访问你的Joomla 网站时，你可以看到示例数据的分类。导航使用分类链接以显示其中所有的文章和子类（图 4）。即使是面包屑导航也体现了这一结构。

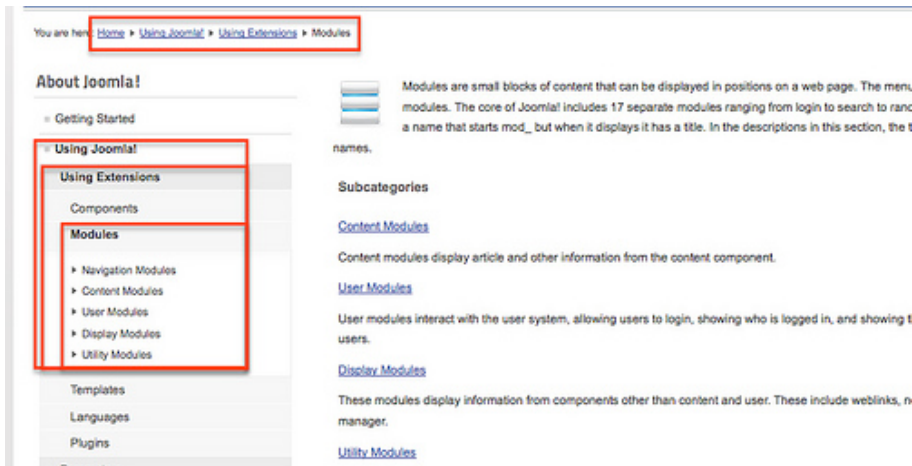


图 4：网站上用作菜单链接的类别

通过菜单管理器（管理→ 菜单→ 关于Joomla），你可以看到这些菜单项，它们链接到某个分类的文章（图 5）。

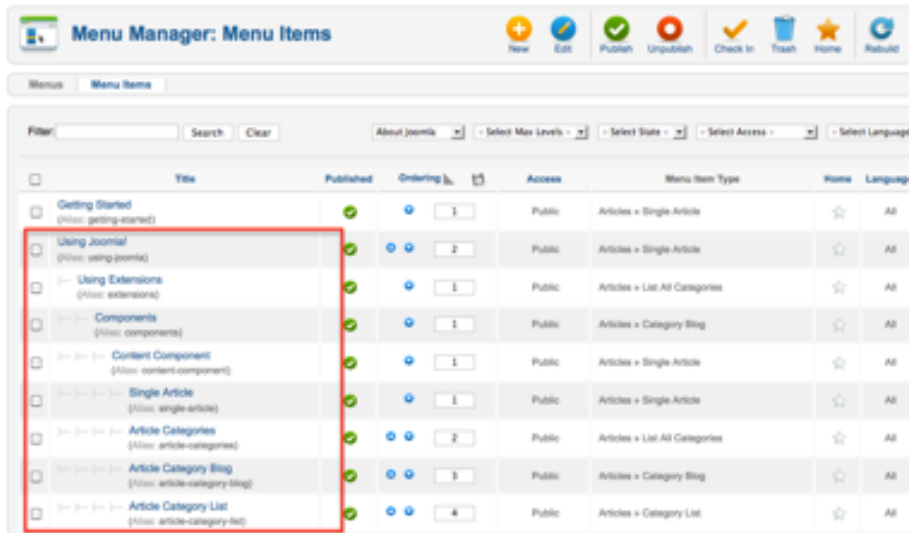


图 5：网站上用作菜单链接的类别

你也可以选择不同的文章布局。在图 5 你可以看到链接的布局。你可以在菜单项的编辑表单内选择不同的布局（图 6）。

备选布局：

- 所有分类列表
- 博客布局
- 单个分类列表

针对不同的布局，你需要为子类 and 文章配置不同的外观和行为。



图 6：类别布局

所有分类列表

该布局列出指定分类的所有子类（图 7）。

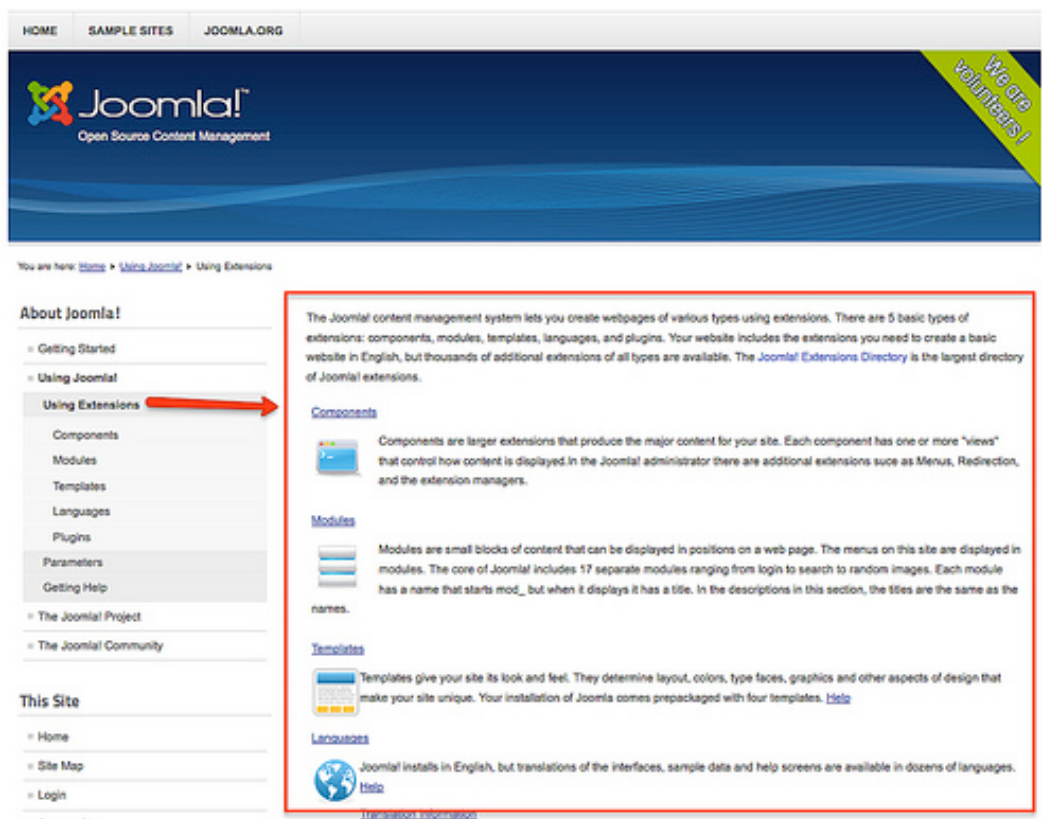


图 7：所有分类布局

这种情况下会显示顶级分类Extensions的分类说明。其下一级分类的说明也会显示在页面上，即使是空类。顶级分类的文章会被隐藏。示例：管理→ 菜单→ 关于Joomla → 使用扩展→ 编辑。

博客布局 (*like on the frontpage*)

博客布局显示指定分类的所有文章 (图 8)

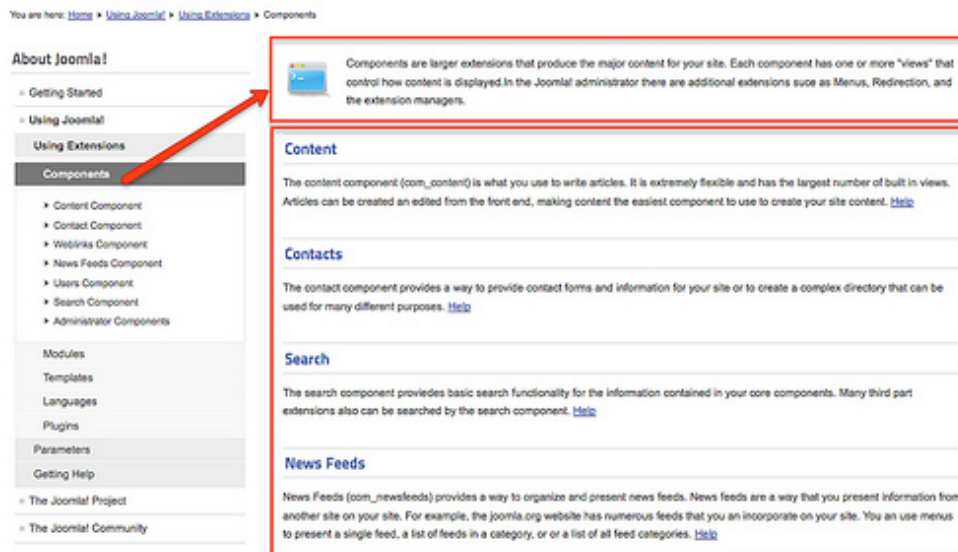


图 8：博客布局

这里会显示分类组件 的说明。所有和组件 有关的文章会按列和它们的传情文字一起显示。当然也可以显示更多的列。顶级分类中的开头七篇文章会被隐藏。示例：管理→菜单→组件→编辑（图 9）。

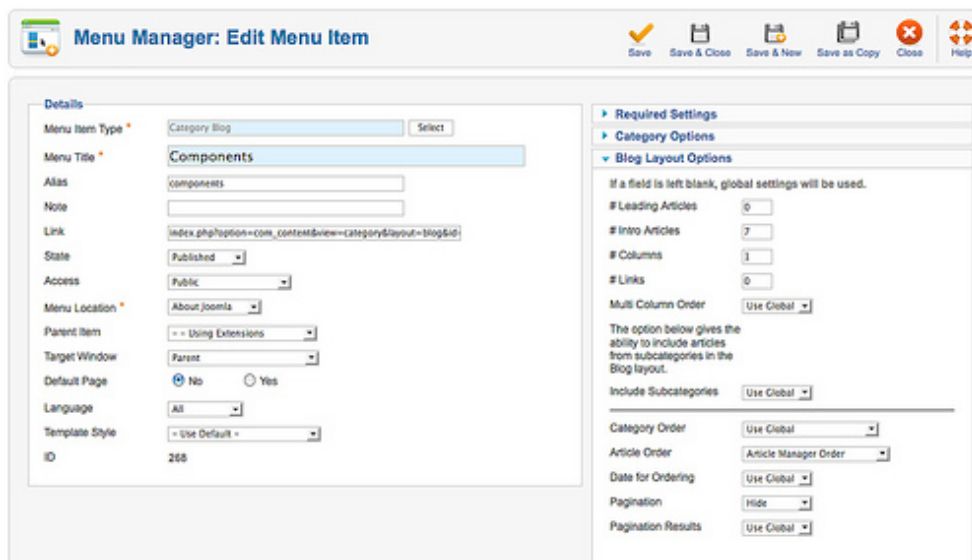


图 9：博客布局设置

单个分类列表

单一分类列表布局会用表结构来列出指定分类的所有文章（图 10）。

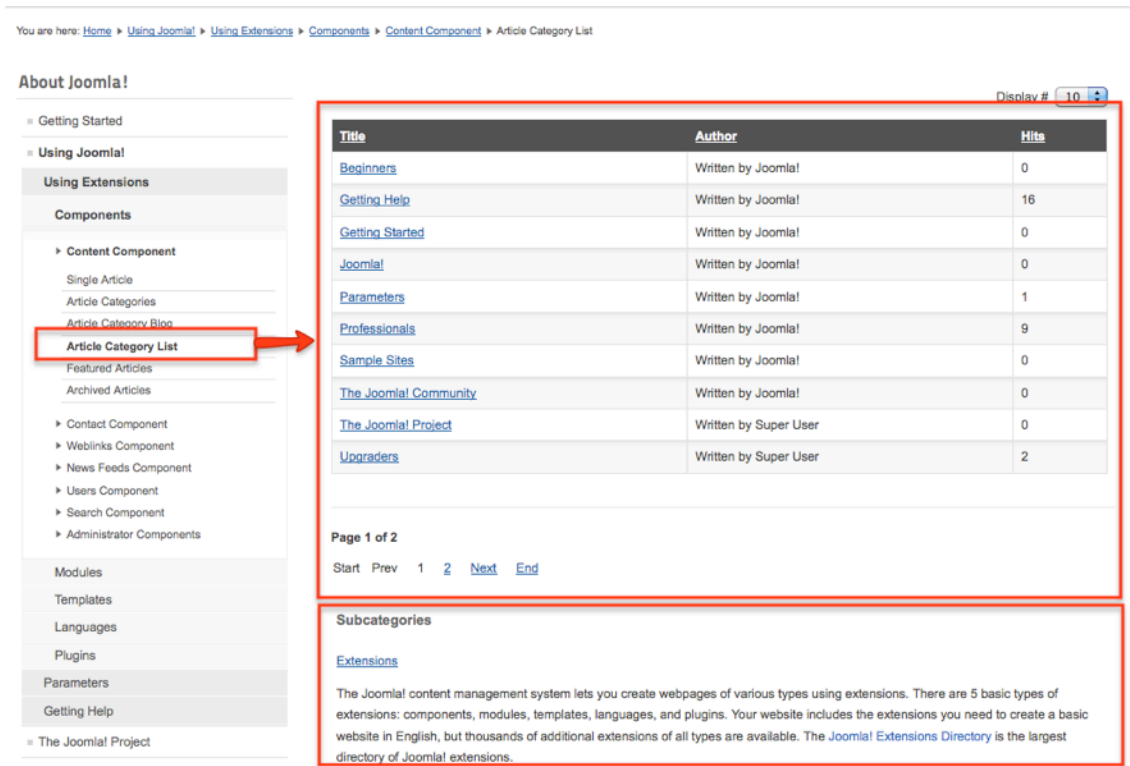


图 10：单个分类列表布局

这里会显示Joomla 分类的说明。所有的相关文章显示在一个可以配置的表内。你可以对表进行部分隐藏，并配置各种排序选项。示例：管理→菜单→组件→文章分类列表→编辑。

结论

Joomla 2.5的分类系统很强大，也很容易使用。你可以用用户友好的嵌套分类来对整个网站进行构建。一篇文章可以对应到一个分类。

10: 模板

模板是网站最重要的部分之一。它向用户展示了外观和设计。它吸引用户在您的网站驻足探索。一般访客和用户都乐于逗留在一个设计美观实用的网站。让我们联想下其他产品。比如汽车必须有良好的发动机和轮胎，但最重要的购买理由之一通常会设计。即使它不是最重要的购买主因，也会引起用户购买的兴趣并使他考虑到更多实实在在的购买理由。如果设计足够优美，人们也希望制作精良（图 1，图 2）！



图 1：贴纸汽车 (*Richardmasoner CC BY-SA 2.0³⁰*)



图 2：红色轿车 (*FotoSleuth CC BY-SA 2.0³¹*)

³⁰ <http://www.flickr.com/photos/bike/201402884>

³¹ <http://www.flickr.com/photos/51811543@N08/4978639642>

网页设计是有点像一个工艺品。它要求你具备各种技能比如HTML、CSS、JavaScript、PHP、图像编辑等等。Joomla也不外乎是个工具而已。

好的模板不仅要考虑配色和图像。内容的形状和位置也很重要。网站必须界面友好、运行稳定。这种挑战让我又想起了那两种轿车。

网页设计仍然是一个年轻的行业。网页设计师经常要面对低带宽、浏览器不兼容、内容编辑器不够专业并和在创建良好网站时涉及的人员打交道。创建Joomla网站往往是个过程，参与其中的每个人都能受益良多。良好的网页设计是项艰苦的工作。 :-)

JOOMLA和模板

Joomla以其质量和简洁而闻名。在Joomla中，单一页面由组件、模块和模板的HTML输出所生成。每个页面都可以通过唯一网址来访问。拿首页举例来说。内容组件在中间生成了文章的HTML输出（图 3）。文章旁的区块就是不同的模块。你可以把某个组件的HTML输出组合上多个模块。现有的模块在其它页面还可以重复使用。

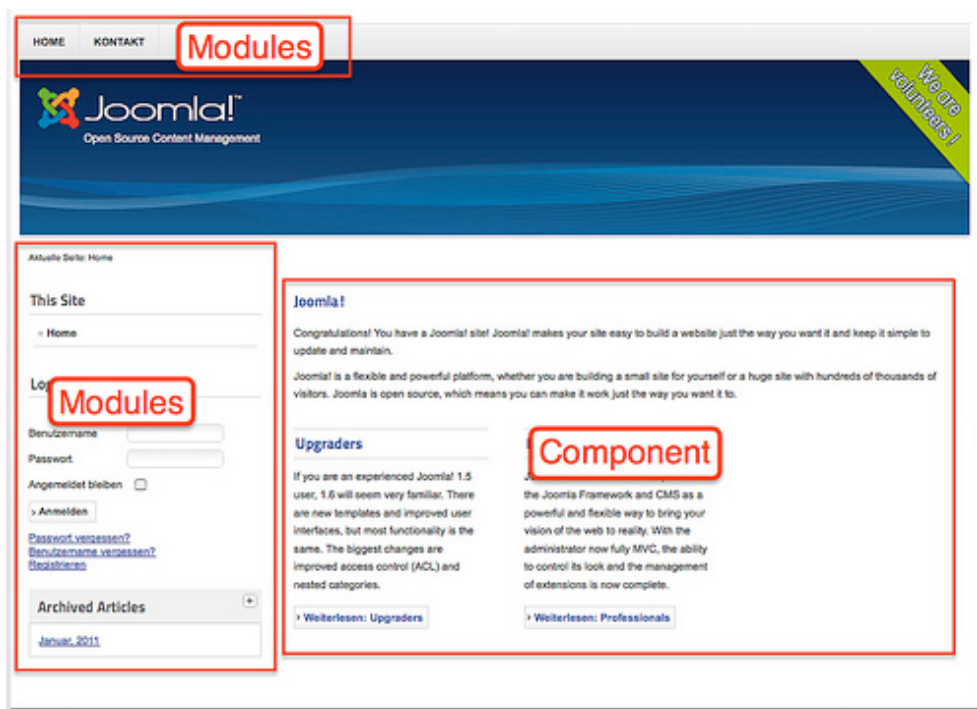


图 3：Joomla 首页

位置

你必须了解，在哪里分配模块。为达此目的，每个模板提供了所谓的位置。 想要查看这些位置，你必须打开预览模块位置 开关（扩展- 模块管理器- 选项）。接下来，你可以用参数tp=1 来访问网站（http://localhost/index.php?tp=1）。你会看到凸显的模块位置和它们的名称（图 4）。在扩展- 模块管理器 里面，你可以把它们分配给某个模块。如果你在不同的位置需要模块，你也可以复制模块。自打Joomla 2.5以来，后台增加了个更简便的方法来查看位置。你可以在（扩展 - 模板 管理器）内点击模板名称旁边的图标来查看（图 5）

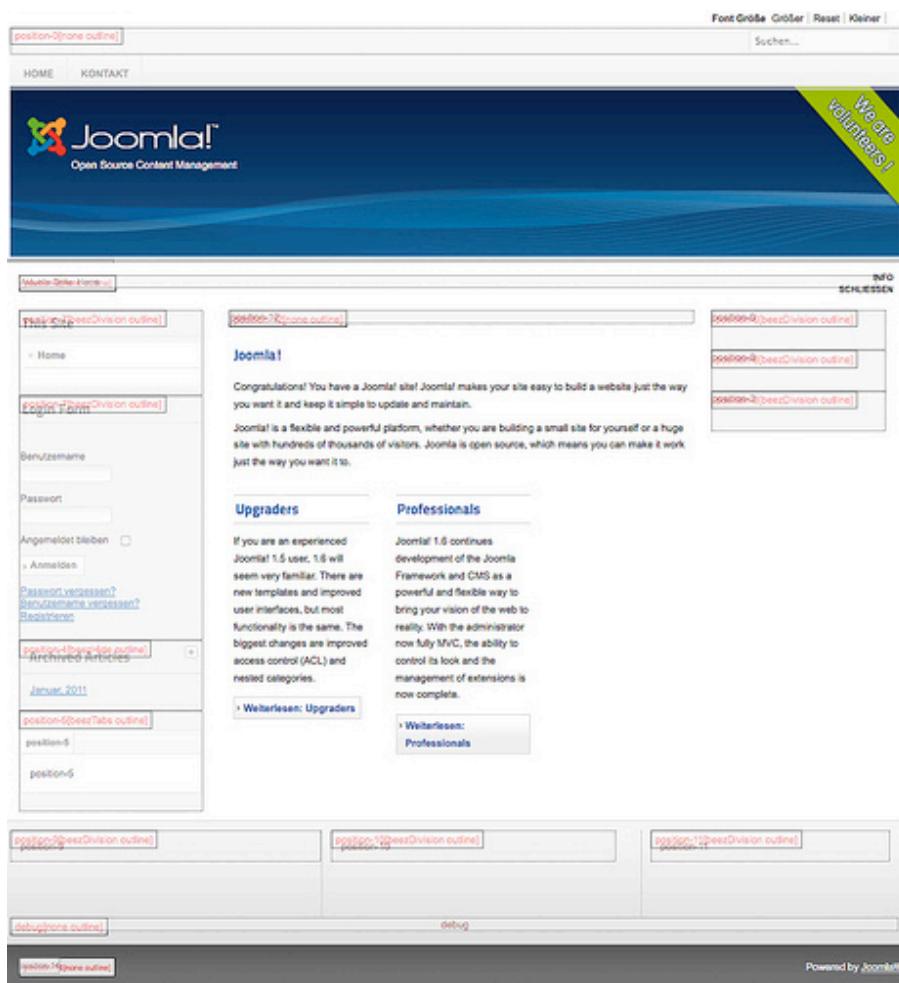


图 4：模块位置

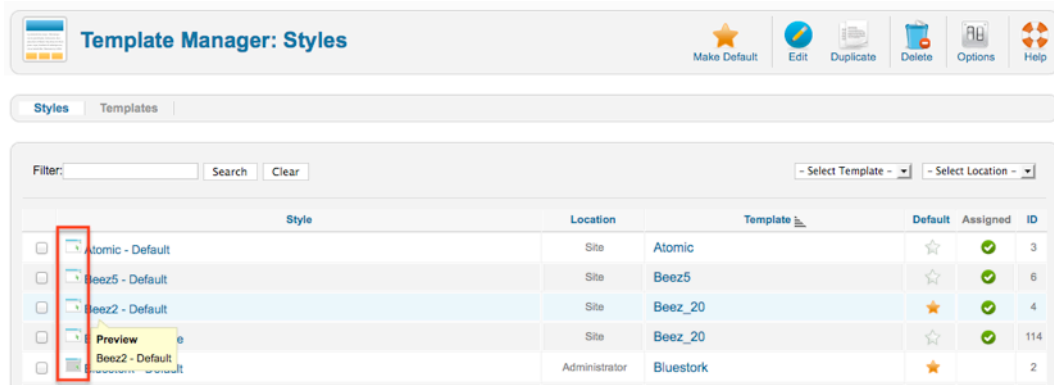


图 5：预览图标

核心模板

Joomla核心自带三套网站模板和两套管理员模板。在扩展→ 模板管理器→ 模板 标签里面你可以看到预览（图 6）。

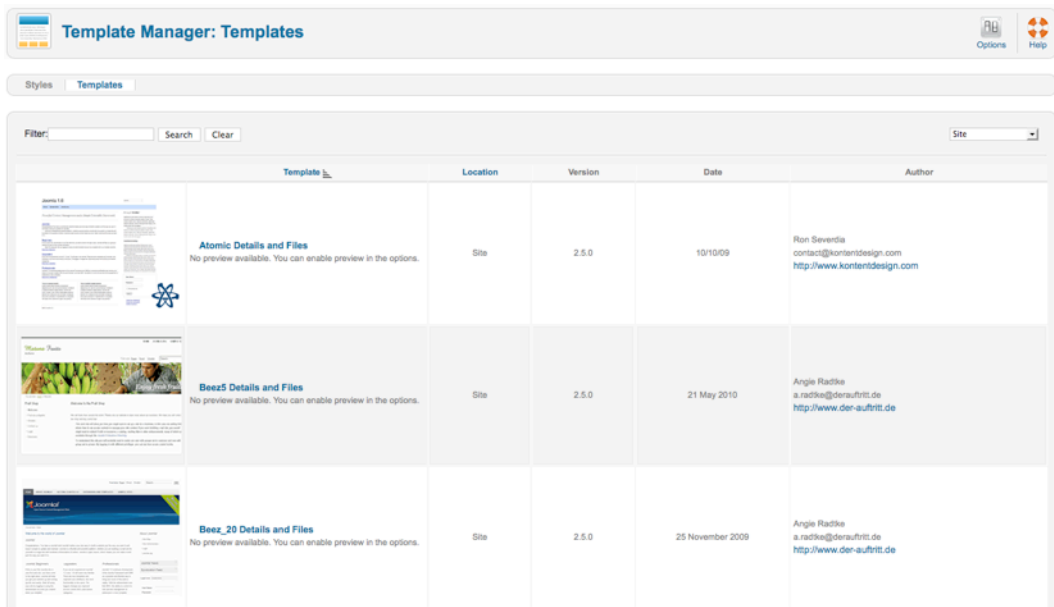


图 6：网站模板

模板Atomic示例了什么是基本模板。在章节 使用Atomic创建新模板中，我们将使用该模板作为基础模板来创建我们自己的模板。模板Beez5 是Beez2 的HTML 5 版本。为便于管理，还提供了另外一个模板。（图 7）

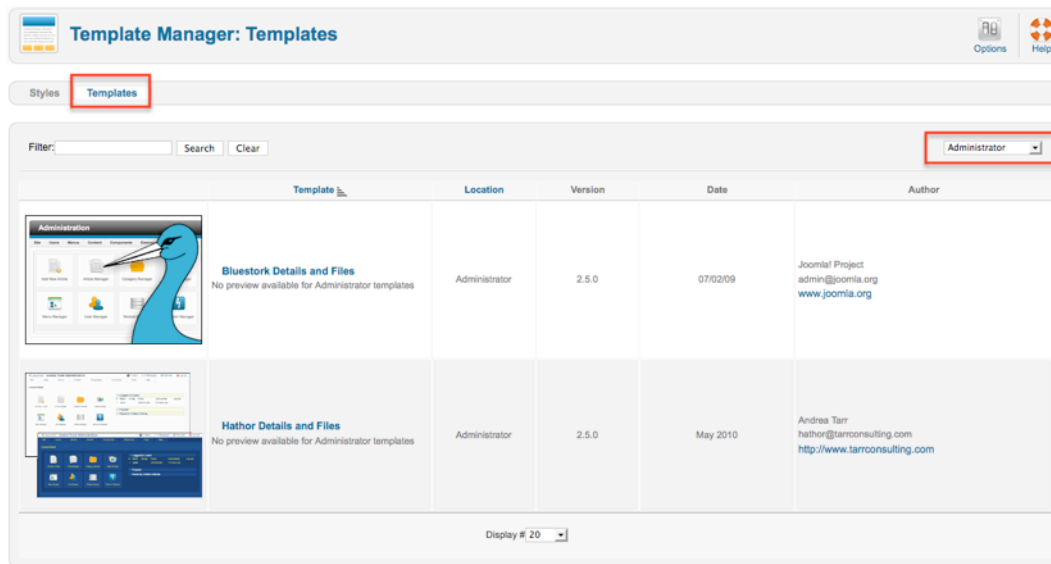


图 7：管理模板

样式

样式是Joomla 1.6以来的新功能。它们使得创建和使用同一模板的不同版本成为可能。一个模板至少有一个样式。在这种样式下，可以依据模板来进行配置，比如更换色调或上传头部logo。你可以在扩展→模板管理器→样式内设置默认的网站样式。你可以通过位置筛选来区分网站和管理样式。默认模板Beez2提供了两种预定义样式：default 和 Parks Site。

通过复制模板你可以创建附加样式。每种样式都可以分配到一个菜单项。比如你想让网站在点击菜单项 A 时搭配绿色背景、在点击菜单项 B 时搭配蓝色背景，那么你就可以分配相应的样式（图 8）。

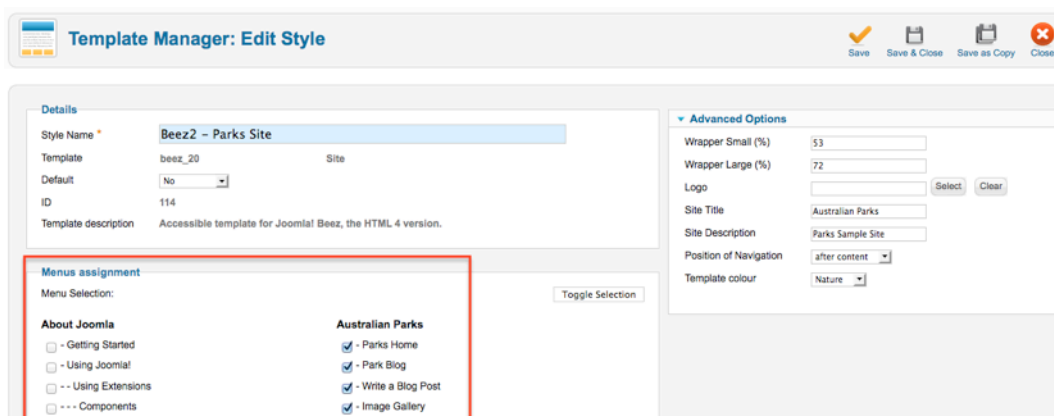


图 8：为菜单项指定样式

有关模板的更多信息请阅读章节使用模板.

11: 导航



Photo: <http://www.flickr.com/photos/62904109@N00/5214296452> CC BY 2.0

每个网站点需要一个易于理解的导航，否则用户就不便找到他所需要的内容。这听起来简单，做起来不易。最完美的情况下仅需两到三次点击即可访问到网站的目标页面。另一个事实是，你的访客可能来自搜索引擎或社交媒体网站，他们并不总是首先访问你网站的首页。这就是必须考虑在每个页面添加“首页”按钮的理由！

网站通常包含主导航和二级导航。主导航通常在网站顶部或左侧或右侧。二级导航则在底部或顶部，但大多比主导航来得小。它们一般包含诸如联系人、关于我们和法律声明等链接。设置初衷是把这些网站链接放在某个不很重要的位置。

作为通则，导航不宜超过4到8个链接。

面包屑

'面包屑'属于辅助导航。它来源于格林兄弟童话里面 Hansel and Gretel³² 留下的面包屑。通常面包屑水平放置在网页顶部。它用到了两种结构：

- 显示用户一路点击抵达当前页面的每个来路链接
- 显示当前页的父页面

面包屑用于防止访客在网站迷途。最理想的情况是访客时时知道自己身在何处。Joomla 提供了面包屑模块来达成该目的，并且多数模板都为面包屑保留好了位置（图 1）。

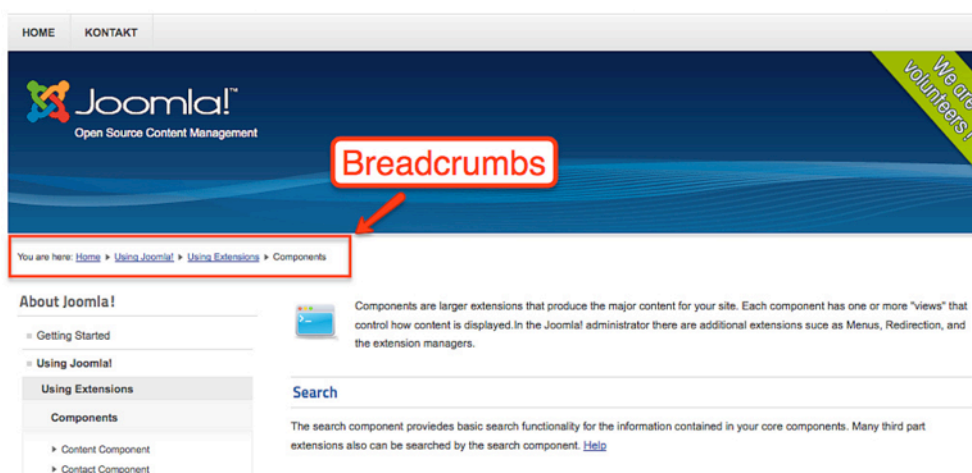


图 1：面包屑

JOOMLA 菜单

Joomla 的导航由菜单创建。你可以按需为网站创建任意数量的菜单。每个菜单可以包括任意数量的嵌套菜单项，你也可以对菜单层级进行筛选。菜单项可分配给组件或外部网址。菜单项也可以分配模块和模板样式。在示例数据中，已经创建了一些菜单用于显示。

让我们看两个静态页面和动态分类的主导航示例。

第一个例子：静态目录或书目结构

³² http://en.wikipedia.org/wiki/Hansel_and_Gretel

有时你需要为书设置导航，目录或指南。你可以参照示例数据的菜单About Joomla 的设置。让我们假设现在要撰写一本仅有三个章节的书。

导航应当链接到所有的页面，它看起来类似图 2。



图 2：静态书本结构

准备

创建一个具有少许章节的书目结构

- The Joomla book
 - Introduction
 - Content
 - How to use A
 - How to use B
 - Templates

在创建菜单项前，你首先得创建单独的文章（页面）。打开 内容 → 文章管理器 → 添加新文章（图 3）。你可以把这些文章归到未分类，或者你可以提前创建个 book 类别，并把它们归入其中。

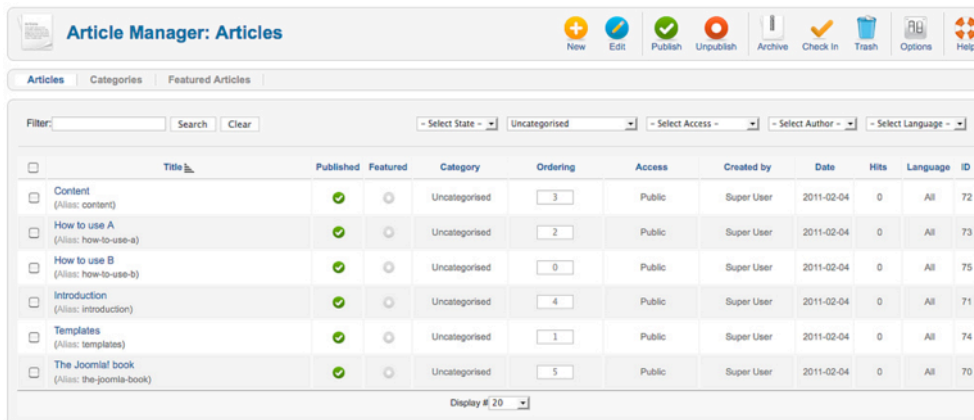


图 3：六个 '书章节'

Step 1：创建菜单

You can use an already existing menu as your primary links or you can create a new one by accessing Menus → Menu Manager → and filling out the form (Figure 4).

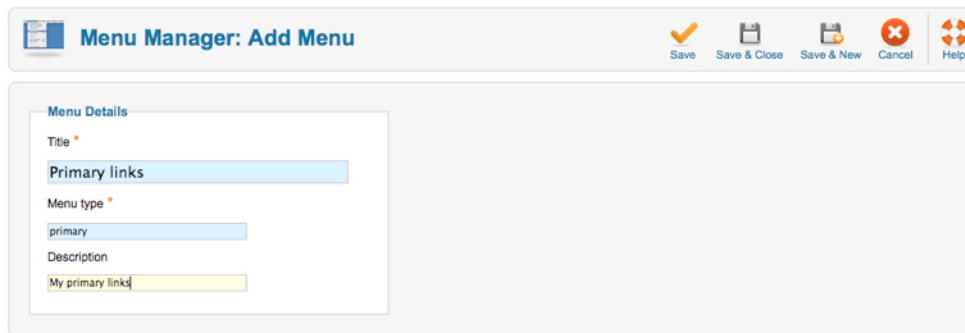


Figure 4: Add new menu

Step 2: Creating the menu items

打开菜单 → Primary links 并且把六篇文章加做链接。选择单个文章作为菜单项类型。选择文章并输入菜单标题（图 5）。如果你忘记了怎么做，请参考如何创建'关于我们'页面。

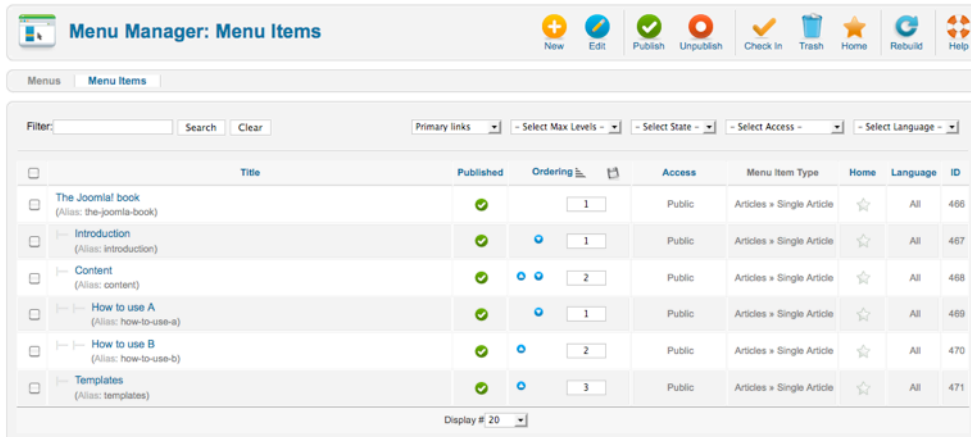


图 5：主菜单项

Step 3：创建并分配模块

这一步有点棘手。你现在已经有了文章、菜单和菜单项，但你还需要在网站上设置个模块位置。让我们动手创建一个。打开扩展→模块→新建模块并填写表单。在基本设置的选择菜单字段，选择Primary links。在字段显示子菜单项选择是（图 6）。

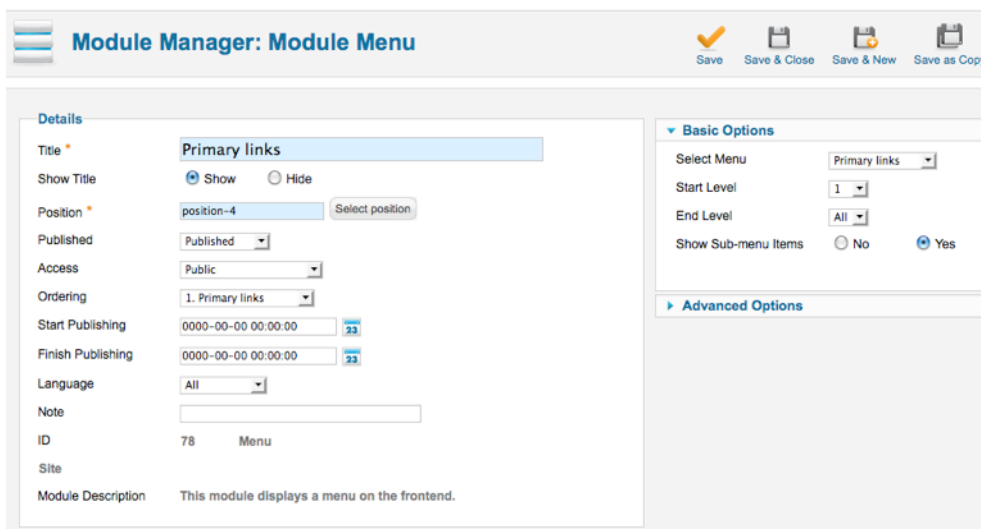


图 6：主链接模块

最后一步是模板位置。点击 选择位置按钮， 筛选出模板Beez_20 并选择 position-4。保存好即告完工。

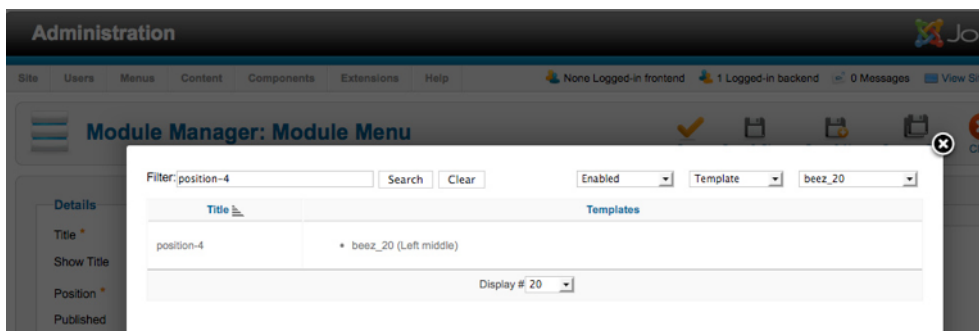


图 7：选择模板位置

第二个例子：链接至类别（新闻杂志）

在第一个例子中，页面链接数量有限是可行的，但如果你的文章成千上万了怎么办？Joomla 给出的解决很简单：

用类别来建立结构，把文章归类并创建分类布局链接。

准备

我们需要一些文章分类：

类别：

- News
 - World
 - Africa
 - Europe
- Technology
 - Internet
 - Cars

您可以创建分类或使用现有的分类（阅读全文：用分类构建内容）。

Step 1：菜单

如何继续取决于你。最简单的办法就是使用现有的Primary Links 菜单。如果你需要，就可以新建个菜单。

Step 2：菜单项

当你处理类别时，你必须考虑好点击链接后要显示些什么。本例的预期效果是

- Category News → all = 显示所有的新闻
- Category News → World = 仅显示国际新闻

等等（图 8）。

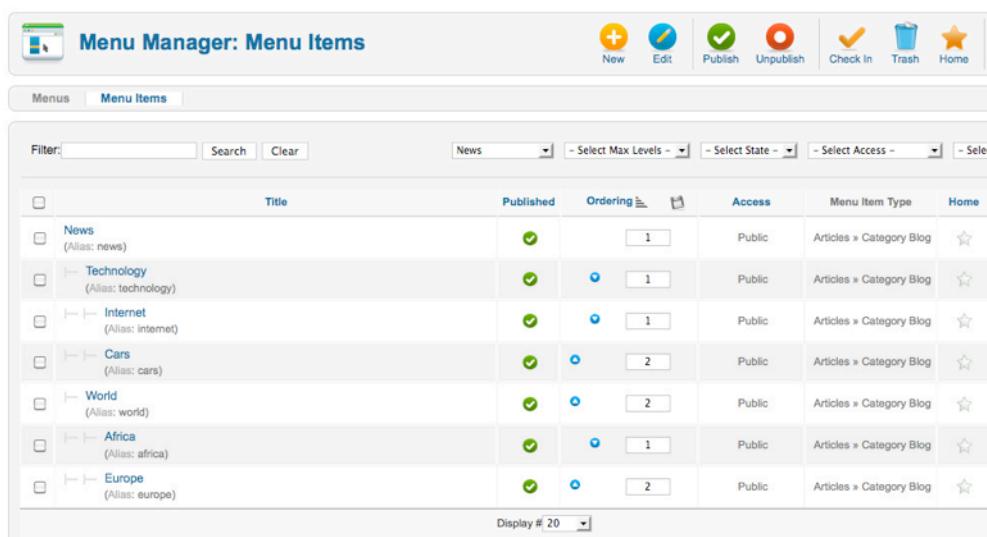


图 8：News 菜单内的菜单项

要达到预期效果，可以用类别博客 类型来创建菜单项。在 必填设置， 选择您新建的类别 News。 在博客布局选项，选择包括子类别-全部、#头条文章=0。继续为每个类别创建嵌套菜单项，直到完毕（图 9）。

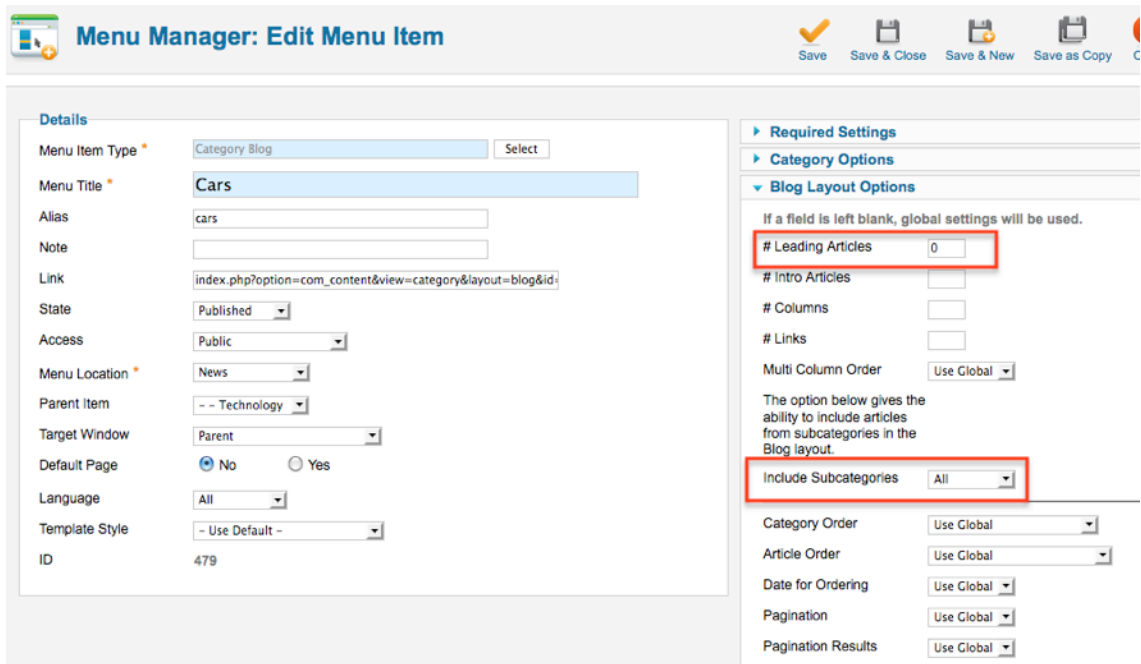


图 9：类别选项

现在你就可以对付成千上万的文章了。导航已经就绪，访客能立马领会系统含义（图 10）。

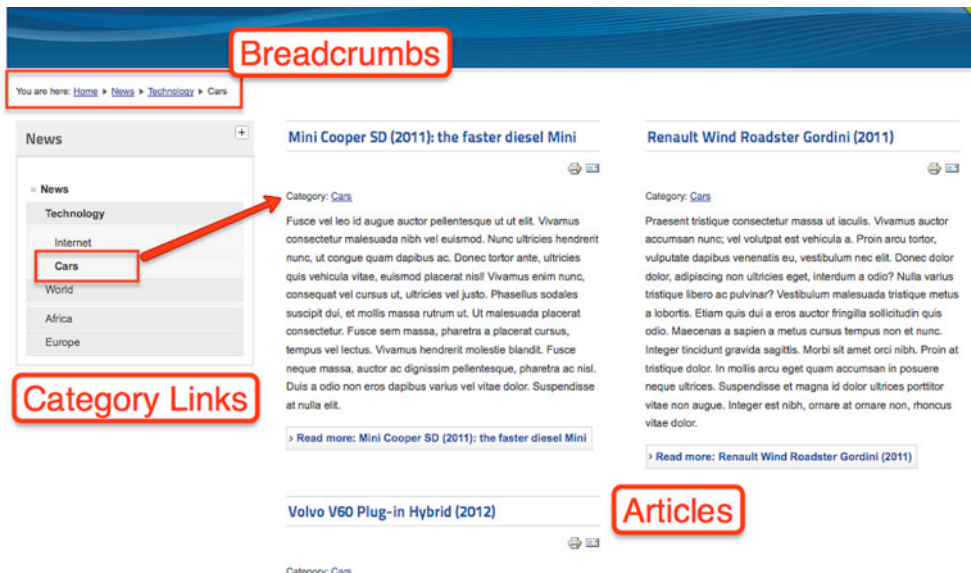


图 10：类别结构中的文章

一些调整

如你所见，这里的设置选项组合非常之多。许多事情都可以做到的，通常也有一种方法来达到您的目的。关于导航设计，可以在模块内筛选出菜单项的层级。比如说，我们可以做到

- 把 News 菜单的第一级放在顶部，而把它的第二和第三级放在左侧栏或右侧栏
- 把整个菜单放在顶部并使用下拉式菜单（取决于模板的能力）

如果你能细致把玩，你会发现几乎每种情况都能找到相应的解决。Joomla 的导航系统一方面有点复杂，另一方面却很强大。

12: 用户和权限

人们只想能用好您为他们创建的Joomla网站- 不论是主动还是被动。经验越丰富，对网站理解越佳。Joomla 正同每个CMS一样，它会对访客和注册用户的权限加以区分。访客通常通过搜索引擎或社交媒体网站推荐抵达，他们通过注册即可成为用户。已经注册的用户大多都知道他们要找寻什么，而且他们来网站都有特定的目的。

网站的用户越多，关于用户和权限的话题越复杂。在早先的Joomla 1.6版本，由用户组、权限和访问级别组成的系统是静态的，它无法予以更改。在 Joomla 2.5中，该系统只是作为强大的访问控制列表（ACL）54 的默认配置得以保留。

每个网站访问都会经由权限组 评估，即使是访客也不例外。在注册您的Joomla 网站后，用户就会自动转换为权限组 的一员。该组具有预定义的权限并有其归属的访问级别。一个访问级别可以包含许多的权限组。一个组可以包含许多的用户或访客。权限可以在好几个地方向下传递和覆盖。

让我们从回顾注册过程开始。

注册与登录

网站生命周期的第一个注册过程就是完成Joomla的安装。在最后步骤会要求你提供用户名、邮件地址和口令。安装Joomla的用户就成为了超级管理员，他具备网站的无敌权限。这就是为什么每个Joomla网站都至少具有一个用户账户的原因。只有该用户可以通过用户-用户管理-选项来修改网站的行为（图 1）。

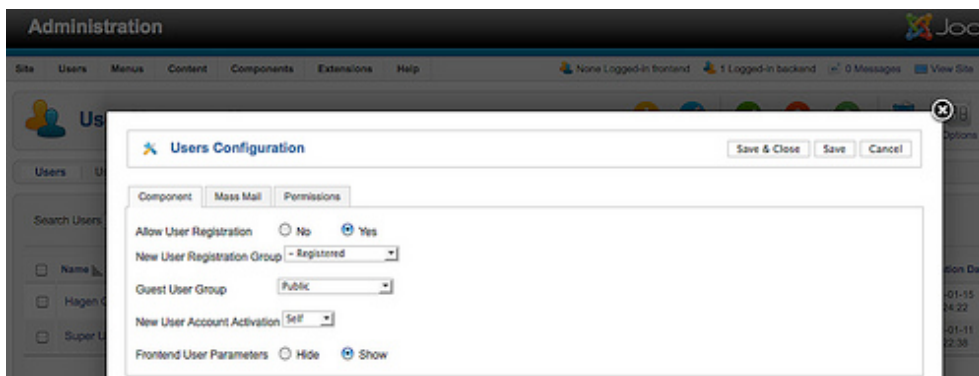


图 1：用户选项

在您的 Joomla 网站，您可以任意创建用户。你也可以允许访客注册。根据他们的权限，用户能创建他们自己的内容或查看特意为他们准备的内容。

用户选项

该表单有三个标签

- **组件**

在这个地方你可以配置是否允许注册。Joomla 1.6之后的一个新功能就是可以配置访客默认所在的用户组和注册用户默认所在的用户组。

- **群发邮件**

可以给用户群发邮件。该标签内你可以配置静态的邮件设置。

- **权限**

该标签内你可以管理每个用户组的权限设置。

登录

访客可以在网站注册。因此，Joomla 提供了一个可以放置在网站的登录模块（图 2）。

Login Form

User Name

Password

Remember Me

[Forgot your password?](#)
[Forgot your username?](#)
[Create an account](#)

图 2：登陆模块

该模块可以配上许多附加功能，比如自定义文本、SSL 加密和登录/注销重定向。具体请见扩展—模块管理器（图3）。

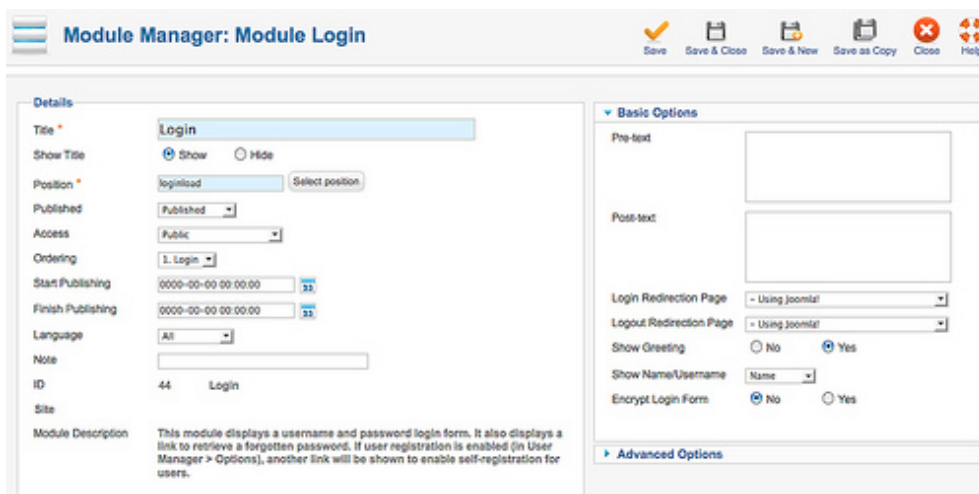


图 3：登录模块选项

登录模块提供的表单有个优点，用户不必在登录表单显示之前点击链接。如果登录不是必要的行为或者你不想把登录表单用作模块，你还可以通过组件来创建表单。因此你必须根据需要创建正确的菜单项类型和菜单项（图 4）。

Select a Menu Item Type:

Contacts

List All Contact Categories
List Contacts in a Category
Single Contact
Featured Contacts

Articles

Archived Articles
Single Article
List All Categories
Category Blog
Category List
Featured Articles
Create Article

Newsfeeds

List All News Feed Categories
List News Feeds in a Category
Single News Feed

Search

List Search Results

Users Manager

Login Form
User Profile
Edit User Profile
Registration Form
Username Reminder Request
Password Reset

图 4：用户的菜单项类型

附加配置文件字段

过去只有借助附加扩展才能在注册表单内加入额外的字段。为了解决这个问题并把用户数据和联系人组件结合起来，Joomla 2.5 核心提供了一个插件叫用户配置文件。在扩展—插件管理器内你可以激活并配置该插件（请参阅 联系人组件）。该模块提供了几个附加字段，甚至还有服务条款选项，便于用户在注册前先确认服务条款（图 5）。

The image shows a Joomla! registration form titled "User Profile". It includes the following fields:

- Address 1: [text input]
- Address 2: [text input]
- City: [text input]
- Region: [text input]
- Country: [text input]
- Postal / ZIP Code: [text input]
- Phone: [text input]
- Web site: [text input]
- Favourite Book: [text input]
- About Me: [text area]
- Terms of Service: [radio button] Agree
- Date of Birth: [calendar icon]

At the bottom of the form, there are buttons for "Register" and "Cancel".

图 5：附加配置文件字段

用户组

引入用户组的想法是创建权限集。

"你如果想成为我们网站的作者，你就需要下列权限。"

会员的权限不是通过单独指派、而是通过指派用户组获得。用户可以归属一个或多个用户组。想象下您有分属四个用户组的10.000个用户。管理员管理这些用户组的权限就很方便。没有用户组你就只能手工更改每个用户的权限。如果你使用了用户组的话，就只需要改一次权限!

Joomla 2.5 配置多少用户组完全取决于你。在 Joomla核心的用户管理-用户组，你可以浏览到所有的用户组（图 6）。

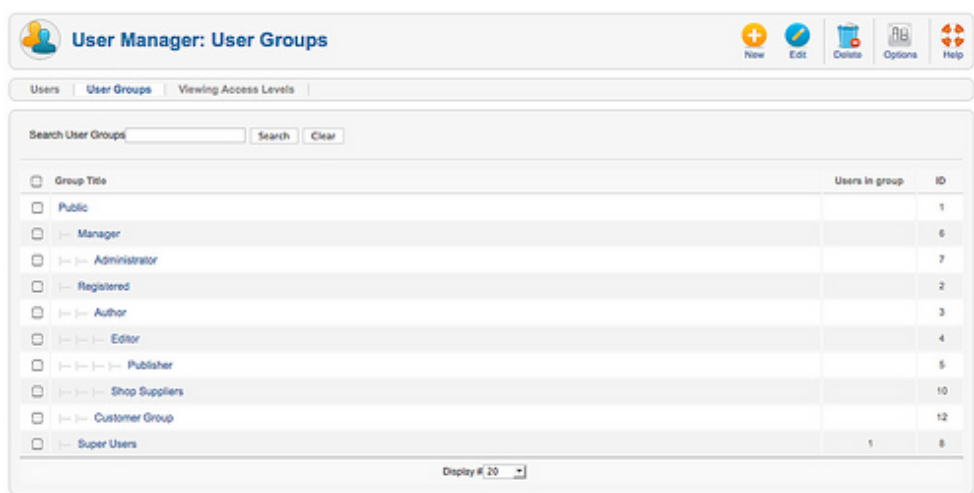


图 6：用户组

默认设置和Joomla 1.5一样。如果您满意的话就不必做任何改变。

网站前台用户组默认权限

• 注册用户组

注册用户可以登录、编辑他自己的东西，并且能看到部分未注册用户不能看到的东西。

• 作者组

作者拥有注册用户所有的全部权限。作者也可以撰写文章并修改内容。通常在用户菜单上会有个相应链接。

• 主编组

主编拥有作者所有的全部权限。主编能在网站前台撰写和编辑所有文章。

• 总编组

总编拥有主编所有的全部权限。总编能在网站前台撰写和编辑所有文章。另外，总编还能决定文章的发布与否。

网站后台用户组默认权限

• 初级管理员组

初级管理员可以创建内容并查看系统的各种信息。但他不可以：

- 管理用户
-
- 安装模块和组件
- 提升用户为超级管理员或修改超级管理员
- 操作菜单项：网站 | 全局配置
- 给所有用户群发邮件
- 更改和/或安装模板和语言文件

- **高级管理员**

高级管理员不可以：

- 提升用户为超级管理员或修改超级管理员
- 操作菜单项：网站 | 全局配置
- 给所有用户群发邮件
- 更改和/或安装模板和语言文件

- **超级管理员或超级用户**

用户可以执行Joomla管理的一切功能。仅超级管理员方可添加其他超级管理员。

访问级别

用户组可以分配访问级别。所以用户组内的用户也就对应有了访问级别（图 7， 图 8）

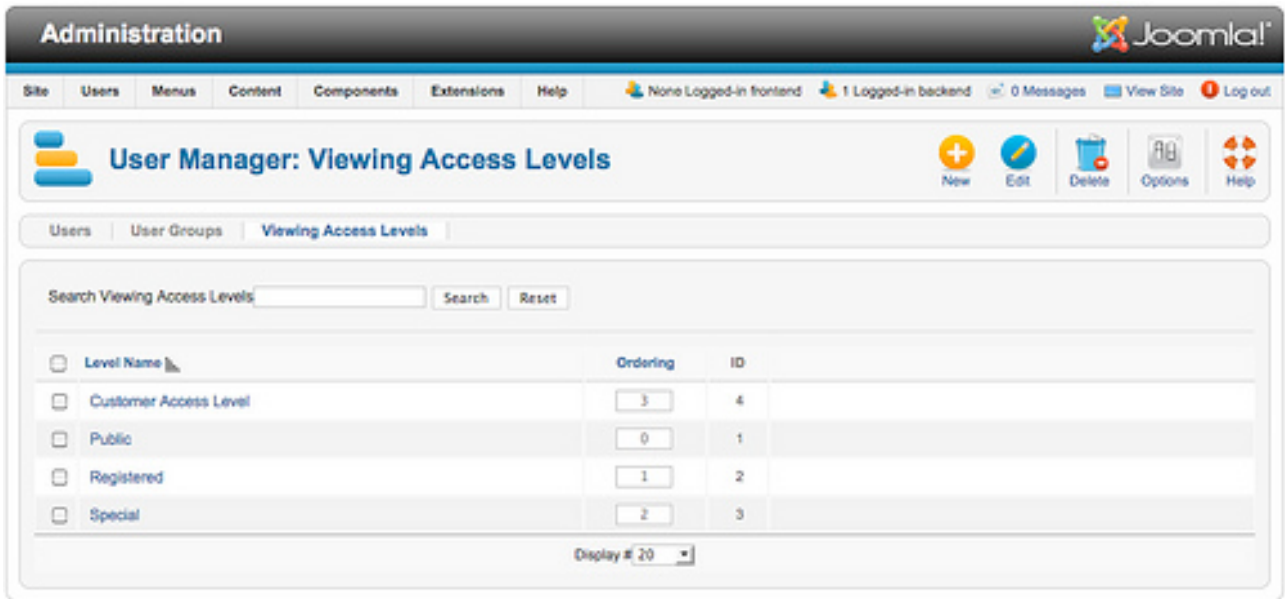


图 7：访问级别

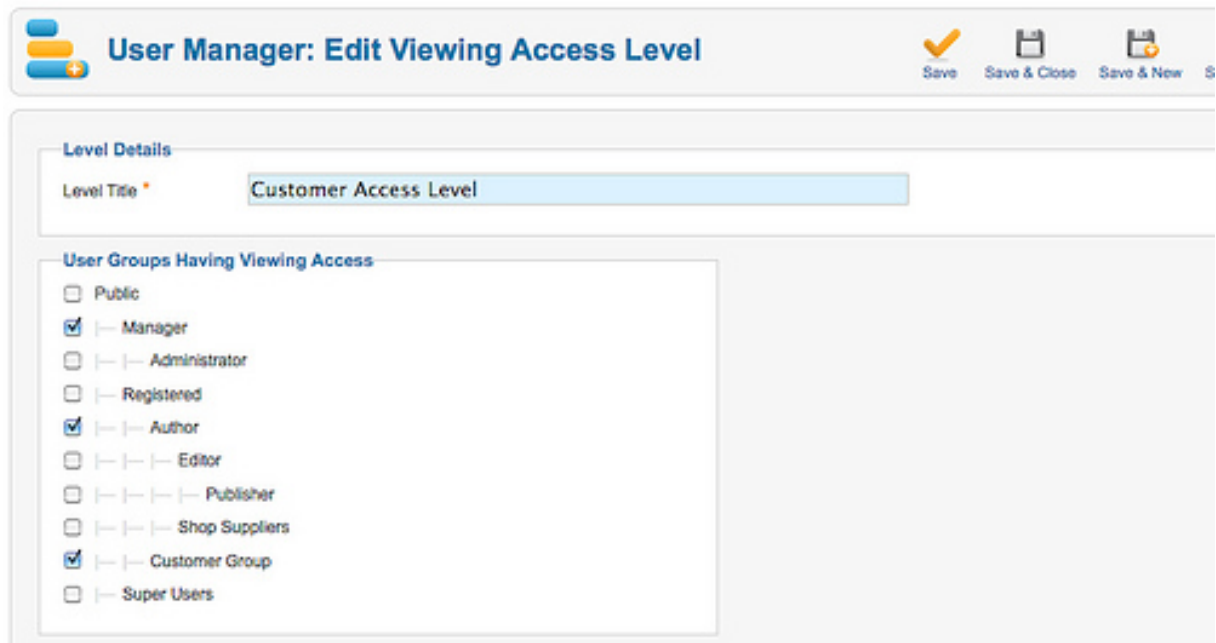


图 8：为用户组分配访问级别

为什么是访问级别?

正如我们看到的，访问级别就是捆绑的用户组。通过用户组权限的组合，访问级别就能解决用户需求。比如在文章内你就可以限制访问权限（图 9）。

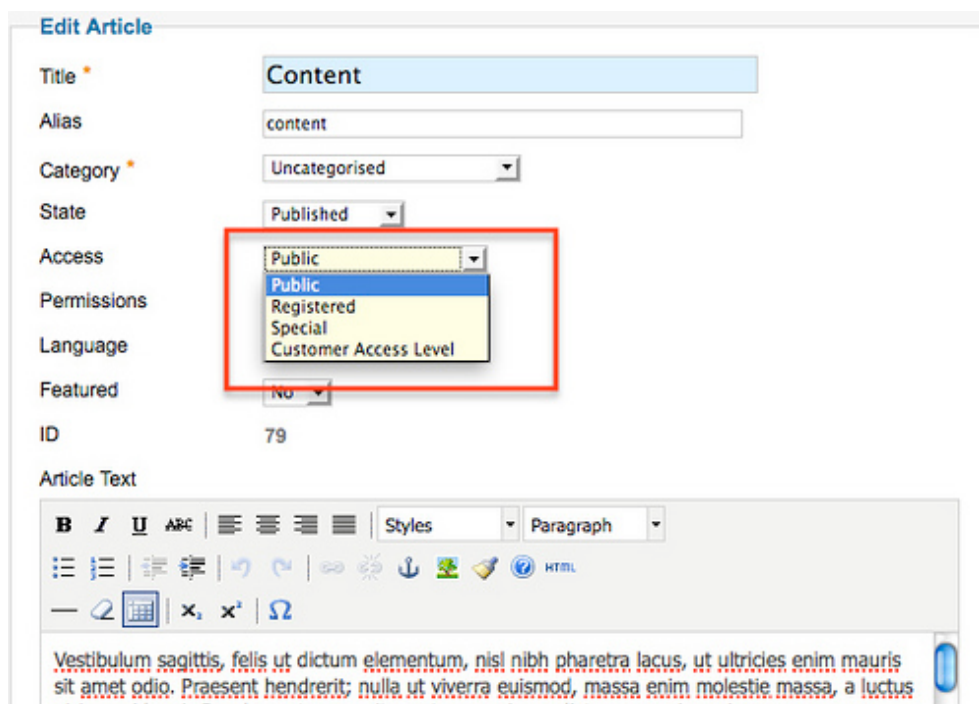


图 9：文章的访问级别

新系统把Joomla推进了一大步。很多用户过去困扰于缺乏用户组配置、访问级别和权限。

对于大型组织来说，对内容和功能访问进行限制是必须的；它对于Joomla 网站开展电子商务支持和基于订阅的服务也必不可少。Joomla的ACL 系统不仅对Joomla内容和核心功能生效

用户备注

你可以给每个用户创建带有审查日期的备注（图 10）。可以对用户备注按类进行分组。这个功能使得你可以设置一个工作流程，比如用于审查用户账户。可以按审查日期对用户备注进行排序（图 11）。

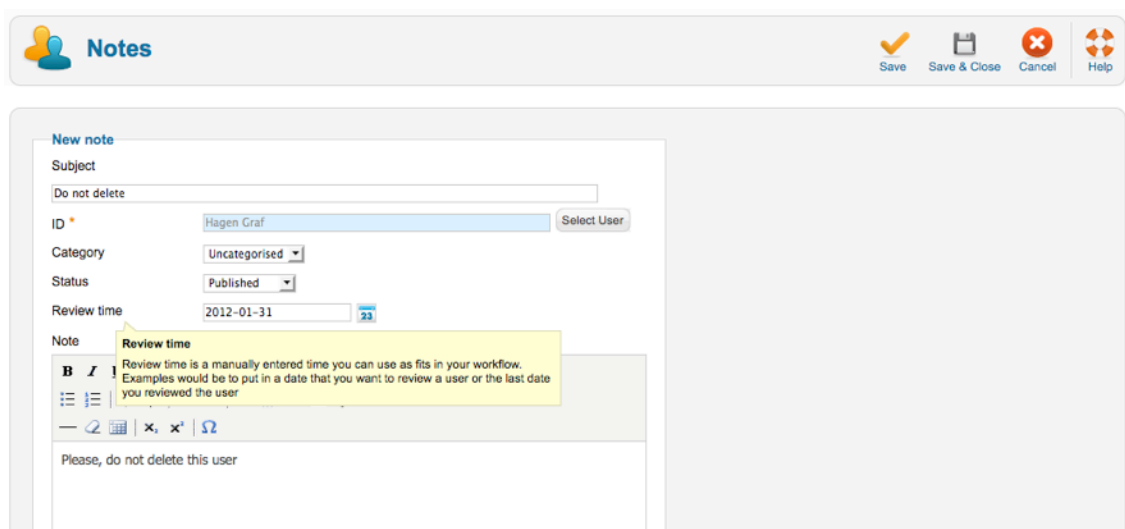


图 10：用户备注

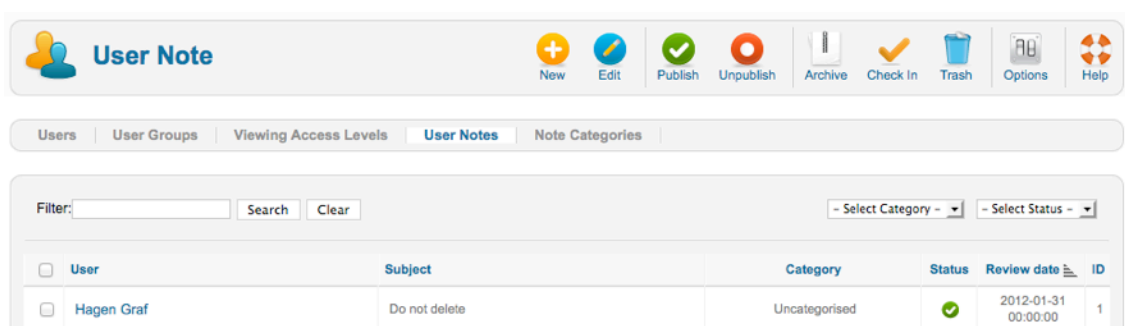


图 11：用户备注列表

邮件群发

有时你会需要通过邮件向所有用户发送信息。有时你会需要仅向可以访问网站后台的用户发送信息。发送邮件总有点微妙。没人想成为垃圾邮件发送者，没人想收到垃圾邮件，这个要谨慎！

要使用邮件群发组件，你需要在全局配置 → 服务器 → Mail 设置对Joomla的邮件发送进行配置。你也可以在用户 → 群发邮件：选项-群发邮件 配置标题前缀和邮件内容后缀。

邮件群发组件的用户界面很易理解。你可以选择邮件接收用户组。自 Joomla 1.7 就能对查封用户是否可以接收邮件进行选择。

你也可以确定子用户组能否接收邮件，邮件是html格式还是纯文本格式，还有是否在邮件内列出所有收件人或者标记为BCC（密件副本）。信息包括标题和主体。你可以使用html，但这里没提供 wysiwyg 编辑器（图 12）。

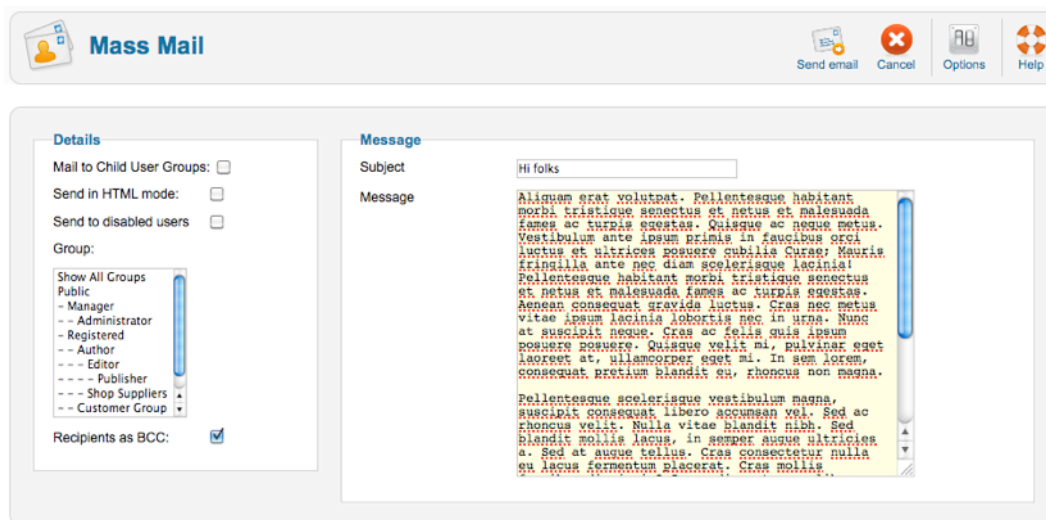


图 12：邮件群发表单

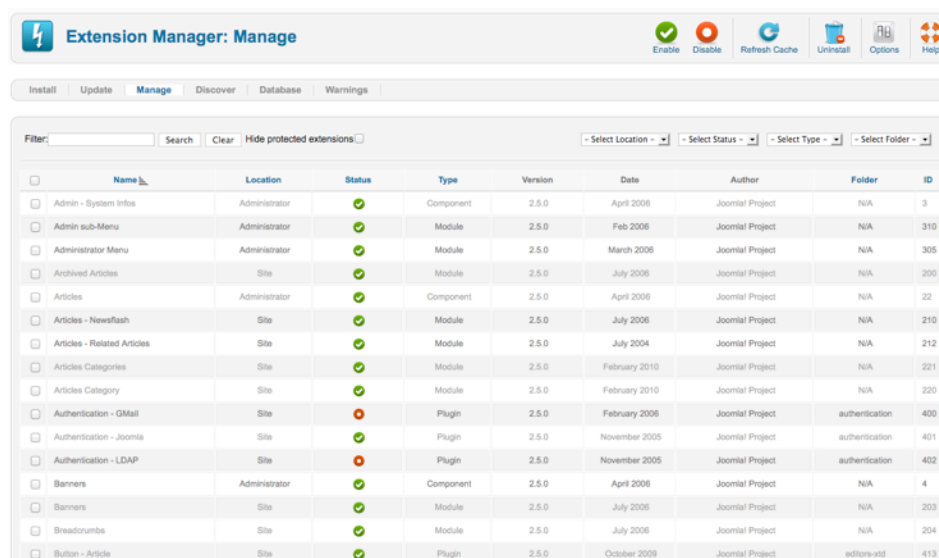
Joomla无法保存群发邮件。表单填写完毕点击发送邮件图标，邮件就发送出去了。

13: 扩展管理

Joomla核心包内有很多东西。你先前已听闻过类似组件、模块、插件、模板和语言 这样的词汇。除了这些有名的部分，Joomla还有些不那么出名的东西如链接库 和压缩包。附加的组件、模块、插件和语言 都列在Joomla扩展目录Joomla extension directory³³。Joomla 项目没有为模板和链接库安排集中的地方。理由很简单。链接库在Joomla项目之外开发，它们多数也用于其他开源项目。模板则是很独立的东东，它们归属于其设计者的网站。将来设立中央目录，特别是模板，应该很有用。通过重写的扩展管理器，你可以在 Joomla 管理区直接安装、更新、探查和管理扩展。

管理扩展

通过扩展→扩展管理器→管理器可以看到已安装的122个扩展。你可以用各种参数对列表进行筛选。某些扩展是受保护的。如果卸载了它们的话Joomla就无法正常工作（图 1）。



The screenshot shows the Joomla! Extension Manager interface. At the top, there's a title bar with a lightning bolt icon and the text "Extension Manager: Manage". Below this are several icons: a green checkmark (Enable), a red circle with a slash (Disable), a blue circular arrow (Refresh Cache), a blue folder icon (Uninstall), a blue gear icon (Options), and a red cross icon (Help). Below the icons are tabs: "Install", "Update", "Manage" (selected), "Discover", "Database", and "Warnings".

The main content area has a search bar with "Filter:" and "Search" buttons, and a "Clear" button. There are also dropdown menus for "Hide protected extensions", "Select Location", "Select Status", "Select Type", and "Select Folder".

The table below lists installed extensions with columns: Name, Location, Status, Type, Version, Date, Author, Folder, and ID.

Name	Location	Status	Type	Version	Date	Author	Folder	ID
<input type="checkbox"/> Admin - System Info	Administrator	✓	Component	2.5.0	April 2006	Joomla! Project	N/A	3
<input type="checkbox"/> Admin sub-Menu	Administrator	✓	Module	2.5.0	Feb 2006	Joomla! Project	N/A	310
<input type="checkbox"/> Administrator Menu	Administrator	✓	Module	2.5.0	March 2006	Joomla! Project	N/A	305
<input type="checkbox"/> Archived Articles	Site	✓	Module	2.5.0	July 2006	Joomla! Project	N/A	200
<input type="checkbox"/> Articles	Administrator	✓	Component	2.5.0	April 2006	Joomla! Project	N/A	22
<input type="checkbox"/> Articles - Newsflash	Site	✓	Module	2.5.0	July 2006	Joomla! Project	N/A	210
<input type="checkbox"/> Articles - Related Articles	Site	✓	Module	2.5.0	July 2004	Joomla! Project	N/A	212
<input type="checkbox"/> Articles Categories	Site	✓	Module	2.5.0	February 2010	Joomla! Project	N/A	221
<input type="checkbox"/> Articles Category	Site	✓	Module	2.5.0	February 2010	Joomla! Project	N/A	220
<input type="checkbox"/> Authentication - Gmail	Site	⊘	Plugin	2.5.0	February 2006	Joomla! Project	authentication	400
<input type="checkbox"/> Authentication - Joomla	Site	✓	Plugin	2.5.0	November 2005	Joomla! Project	authentication	401
<input type="checkbox"/> Authentication - LDAP	Site	⊘	Plugin	2.5.0	November 2005	Joomla! Project	authentication	402
<input type="checkbox"/> Banners	Administrator	✓	Component	2.5.0	April 2006	Joomla! Project	N/A	4
<input type="checkbox"/> Banners	Site	✓	Module	2.5.0	July 2006	Joomla! Project	N/A	203
<input type="checkbox"/> Breadcrumbs	Site	✓	Module	2.5.0	July 2006	Joomla! Project	N/A	204
<input type="checkbox"/> Button - Article	Site	✓	Plugin	2.5.0	October 2009	Joomla! Project	editors-std	413

图 1：已安装的扩展表

³³ <http://extensions.joomla.org/>

在这里你可以启用、禁用或卸载扩展。启用和禁用类似灯的开关。您只需切换扩展的开关，所有相关数据仍会保留。如果你卸载了扩展，它就被删除了。扩展，通常是组件，在安装时会创建附加的数据库表。这些表在卸载时删除还是保留取决于组件的卸载流程。请提前阅读手册或readme，以免发生意外。

工具栏的最后一个图标是缓存图标。每个扩展都可以缓存数据。你可以为每个扩展单独清除缓存。如果您的Joomla网站吸引了众多的访客，而你基于性能考虑又不想清除所有的缓存，那么你就需要这个功能。

如果你筛选出列表的链接库，会返回四个结果：

- Joomla Application Framework，这是Joomla 2.5的核心。其他扩展都基于这个框架搭建。
- *PHPMailer*³⁴是个PHP书写的类，用于发送邮件。它用在mail to组件。
- *SimplePie*³⁵是个PHP书写的类，用于管理RSS和Atom新闻源。它用在newsfeeds组件。
- *phputf8*³⁶是把PHP自身的字符串功能按 UTF-8³⁷-映射。你可以通过阅读 UTF-8 and PHP³⁸ 来获取该链接库的信息。

如果你筛选列表内的压缩包，你会发现返回结果为空。如果你安装了除英语以外的语言，你将会发现返回该语言的压缩包。

更新扩展

本区列出第三方扩展和Joomla核心版本。点击查找更新图标可以检测可用的扩展更新。如果发现了扩展更新并且你想自动更新，你就需要在全局配置 → 服务器 → FTP 设置填写FTP设置表

³⁴ <http://phpmailer.worxware.com>

³⁵ <http://simplepie.org/>

³⁶ <http://sourceforge.net/projects/phputf8/>

³⁷ <http://en.wikipedia.org/wiki/UTF-8>

³⁸ <http://www.phpwact.org/php/i18n/utf-8>

单。然后选择你想更新的扩展并点击更新图标。这个过程是完全自动的，更新时依据扩展的设定你或会收到信息和提示。

安装扩展

你可以用三种不同的方法安装扩展（图 2）：

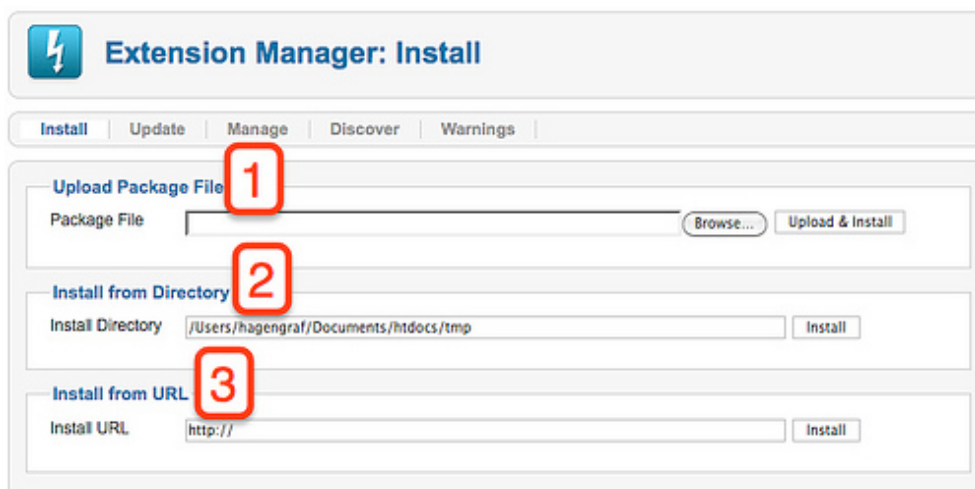


图 2：安装扩展

- **上传压缩包文件**

如果你在本地下载了包含Joomla扩展的zip文件，你可以使用本选项来上传和安装扩展。

- **从目录安装**

如果你在web服务器根目录上传了包含Joomla扩展的zip文件，你可以使用本选项来解压并安装扩展。

- **从网址安装**

如果你知道包含Joomla扩展的zip文件的网址，你可以使用本选项来下载、解压并安装扩展。

查找扩展

有时候在安装过程中会遭遇错误，比如文件太大、权限未正确设置或由于其他奇怪的原因。在这个地方，Joomla会试图查找那些未安装但仍存在于文件目录内的扩展。如果发现了目标，

你可以使用FTP功能来予以安装。不要忘记在全局配置 →服务器 →FTP设置 内配置正确的FTP。

使用检测操作，你可以同时安装多个扩展!

警告

安装和更新时的有关错误信息将显示在本区域。如果你自己无法解决问题，可以把信息文本google下，通常你会找到解决办法，或者起码能找到些建议。

14: 核心扩展

正如我们在扩展管理器内所见， Joomla 2.5 压缩包已经包含了许多内置扩展。我们已经接触了一些。作为一个网站用户，你可能只关注网站管用，而不在于扩展本身。但是作为管理员，你必须了解发生的一切。我们已经看过了几个Joomla扩展，比如内容 扩展，我们可以用它来撰写和管理文章，还能用它以多种方式在网站发布文章。用户 扩展则和用户有关，类别 扩展则和分类有关，等等。

在下列章节，我要述及的附件扩展的功能也是Joomla核心部分。在组件菜单，你将看到横幅广告、联系人、短信、新闻源、重定向、搜索、智能搜索和友情链接。我们来看下这些组件，包括它们的模块和插件。

14.1: 横幅广告

横幅广告组件用于展示网站的广告。横幅广告可以包含图像或自定义的HTML代码。每当用户访问您的网站，就会依据设置展示不同的广告。点击这些广告即可链接至客户网站。横幅广告组件提供了客户和类别，同时还提供了详细的分析管理。本章我会给出一个现实生活的示例。

如果你想在网站售卖广告，你就需要三样东西：客户、横幅广告和网站上用于显示广告的页面。噢，我还遗漏了一样东西。你还需要流量。网站流量越大越好。

根据你和客户的合同条款，你还需要个追踪单，罗列所有的展示次数和点击次数。

让我们从客户开始。我居住在某个旅游区，当地企业想给他们的业务做个广告。Joomla提供了按年、按月、按周、按天和无限这五种类型。你可以在组件-横幅广告-选项配置默认的订阅类型。

我的客户想按月支付费用，在所有页面显示三种不同的滚动横幅广告。我在组件-横幅广告-客户-新建 内增加了一个客户并填写表单（图 1）。

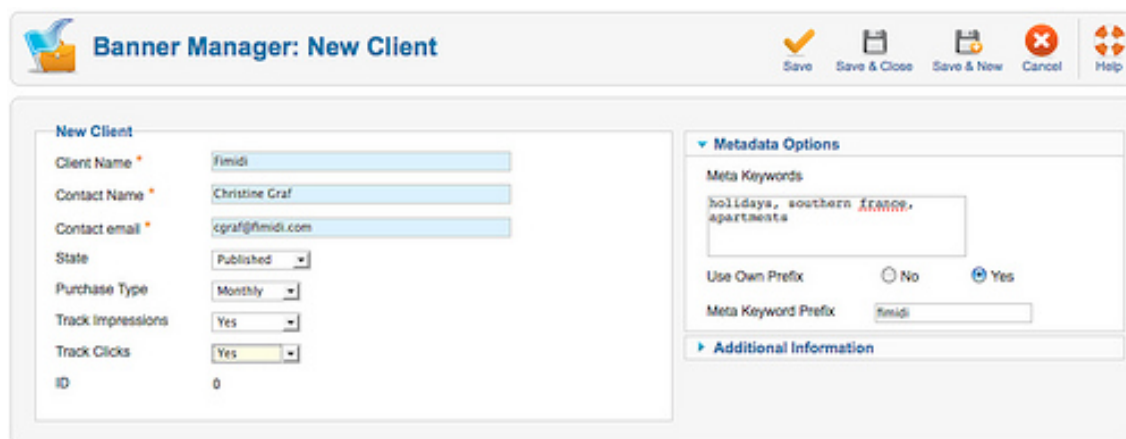


图 1：添加客户

在创建横幅广告之前，我必须先创建广告分类。分类很有用，因为后面的横幅广告模块要用到客户和分类选项（组件-横幅广告-类别）。

我可以自由选择每个横幅广告的尺寸，但通常你需要使用标准的web广告尺寸。（图 2）

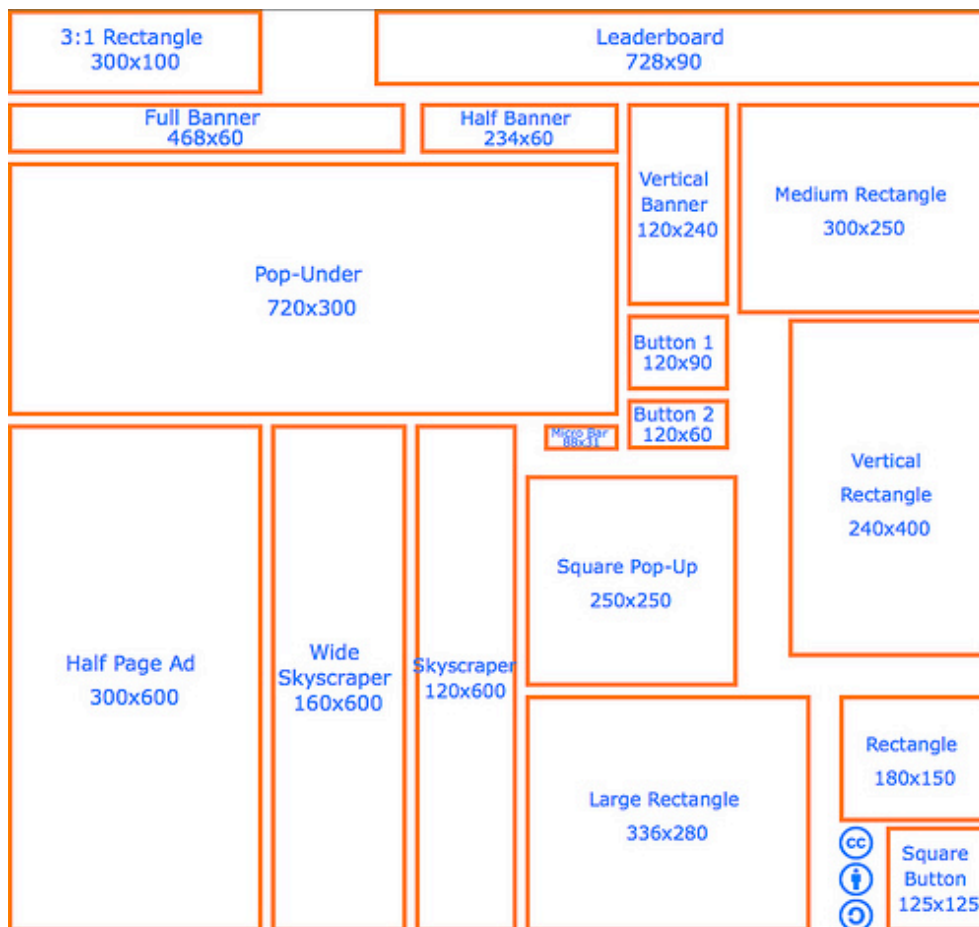


图 2：标准的web 横幅广告尺寸³⁹

客户想按leaderboard尺寸（728 x 90 pixels）制作三个横幅广告。我在组件 - 横幅广告 - 横幅广告中予以创建。我选择好类别和客户，并把横幅广告上传、填写好尺寸。在发布选项 I我可以对多个选项进行配置，比如，横幅广告的发布开始日期和结束日期。如果客户的订阅计划是有时间限制的话这就非常有用。还有个选项用于重置点击次数 和展示次数（图 3， 图 4）。

³⁹ http://adzaar.com/docs/standard_ad_sizes

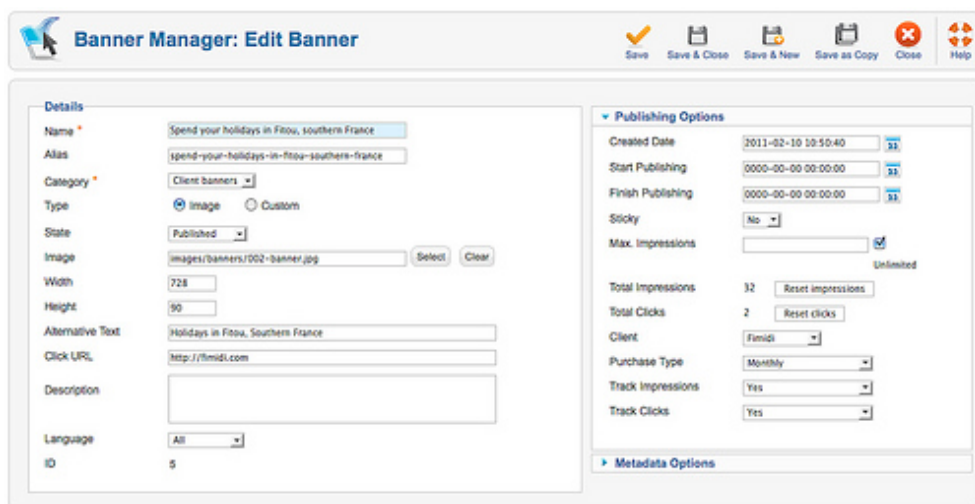


图 3：添加横幅广告表单

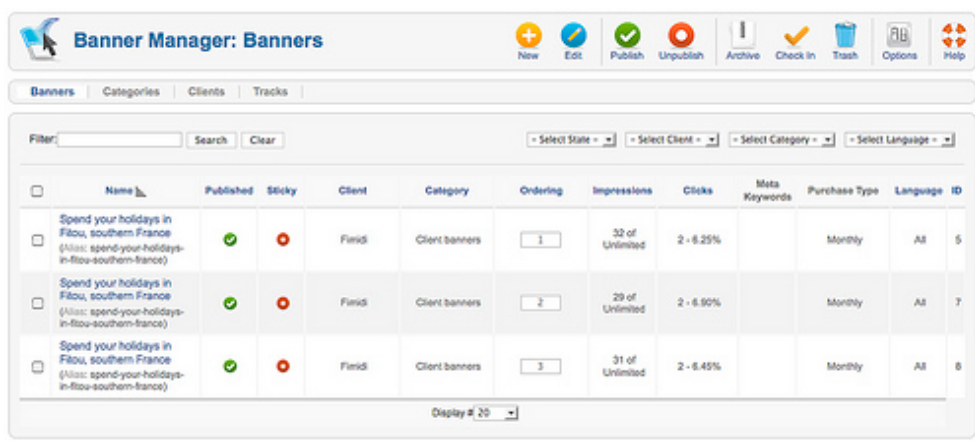


图 4：管理横幅广告

接下来就是创建和/或激活横幅广告模块。每种广告尺寸都需要对应一个模块。本例中，所有的广告都是相同尺寸，所以一个模块就够了。打开 扩展-模块 并筛选横幅广告。现在这里是空的，我点击新建 图标来创建一个模块。我必须根据模板选择一个位置。在这里我选择的是Beez2模板的position 12。横幅广告就会显示在内容上方了。在基本设置 中你可以配置更多。你还可以在内容中显示模块（参阅章节：模块）。

按标签搜索 字段是个有趣的功能。启用后，当横幅广告关键字（在横幅广告内设置）和页面关键字（在文章和其他地方设置）匹配时就会显示广告。另外一个控制模块和广告显示的选项是菜单分配。还有一个非常重要的功能就是撰写页眉和/或页脚文本。在某些国家广告必须要设标签（图 5）。

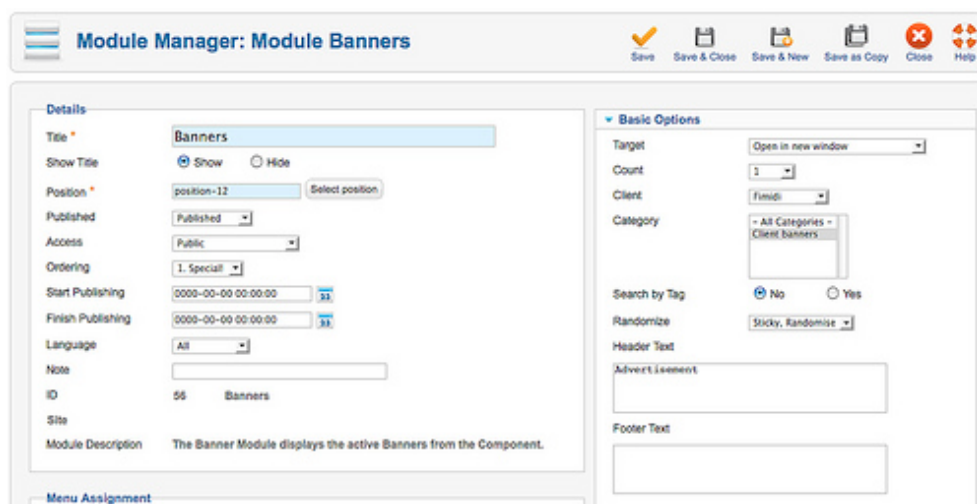


图 5：横幅广告模块

网站现在就能显示横幅广告了。根据配置和广告数量，每次刷新页面就会出现不同的广告。横幅广告本身链接到客户网站，如果你把鼠标移过图片，就会显示带有广告标题的工具提示窗（图 6）。

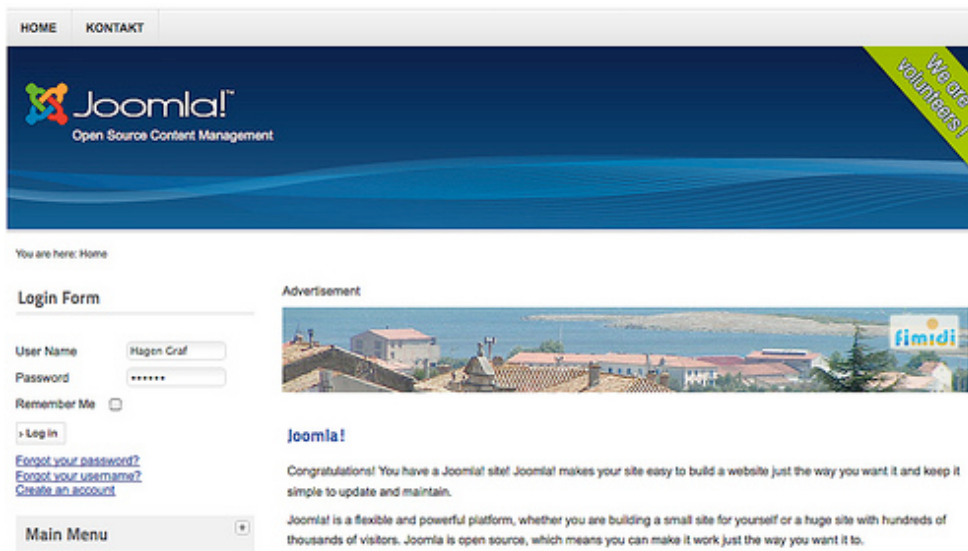


图 6：网站上的横幅广告

如果设置正确，广告组件就能追踪到横幅广告所有的展示次数和点击次数。这些数据可以在组件-追踪 内查看，并可以按日期、客户、广告分类和类型（点击或是展示）进行筛选（图 7）。

The image shows the Joomla! Banner Manager: Tracks interface. At the top, there is a title 'Banner Manager: Tracks' and several icons for 'Export', 'Delete Tracks', 'Options', and 'Help'. Below the title are tabs for 'Banners', 'Categories', 'Clients', and 'Tracks'. The main area contains a table with columns for 'Name', 'Client', 'Category', 'Type', 'Count', and 'Date'. The table is filtered by 'Begin date' and 'End date' (both set to '31'). The table contains 10 rows of data. At the bottom, there is a 'Display # 20' dropdown menu.

Name	Client	Category	Type	Count	Date
Spend your holidays in Fitou, southern France	Fimidi	Client banners	Impression	5	2011-02-10 11:00
Spend your holidays in Fitou, southern France	Fimidi	Client banners	Click	2	2011-02-10 11:00
Spend your holidays in Fitou, southern France	Fimidi	Client banners	Impression	12	2011-02-10 12:00
Spend your holidays in Fitou, southern France	Fimidi	Client banners	Click	2	2011-02-10 12:00
Spend your holidays in Fitou, southern France	Fimidi	Client banners	Impression	18	2011-02-10 13:00
Spend your holidays in Fitou, southern France	Fimidi	Client banners	Impression	2	2011-02-10 13:00
Spend your holidays in Fitou, southern France	Fimidi	Client banners	Impression	4	2011-02-10 14:00
Spend your holidays in Fitou, southern France	Fimidi	Client banners	Impression	1	2011-02-10 14:00
Spend your holidays in Fitou, southern France	Fimidi	Client banners	Impression	1	2011-02-10 14:00
Spend your holidays in Fitou, southern France	Fimidi	Client banners	Click	1	2011-02-10 14:00

Figure 7: Banner tracking

14.2: 联系我们

每个网站都需要联系人表单。它们的数量依据网站的供应商而有所不同。如果公司网站有多个部门，那么每个部门都需要有个联系人表单。也许你想为每个雇员或用户账户显示一个联系人表单。

所有这些都可以通过Joomla联系人组件完成。

正如我们已经看到的（参阅章节：联系人表单），设置联系人表单非常简便。只要创建联系人，分配好类别并创建菜单项即可。

示例

如果需要好几个联系人表单，你应当考虑底层结构。类似于文章类别，是可以把联系人类别分配到菜单项的。结果你就能看到分配给该类别的联系人列表。如果点击名称或联系人标题，你能看到更多的细节和表单。

利用联系人组件我已经尝试了好几种不同的场景，结果令人称奇！在Joomla内你可以轻松创建嵌套类别和不同的菜单项类型。比如，在选项（组件-联系人-选项），你可以配置联系人表单的外观（滑动、标签、无格式）并且设置许多其他参数。

我用我们的公司来创建示例，联系人区域针对三种不同的查询设置了三种联系人表单，还为每个组员弄了个联系人表单。点击链接就会显示联系人表单和附加详情（图 1）。

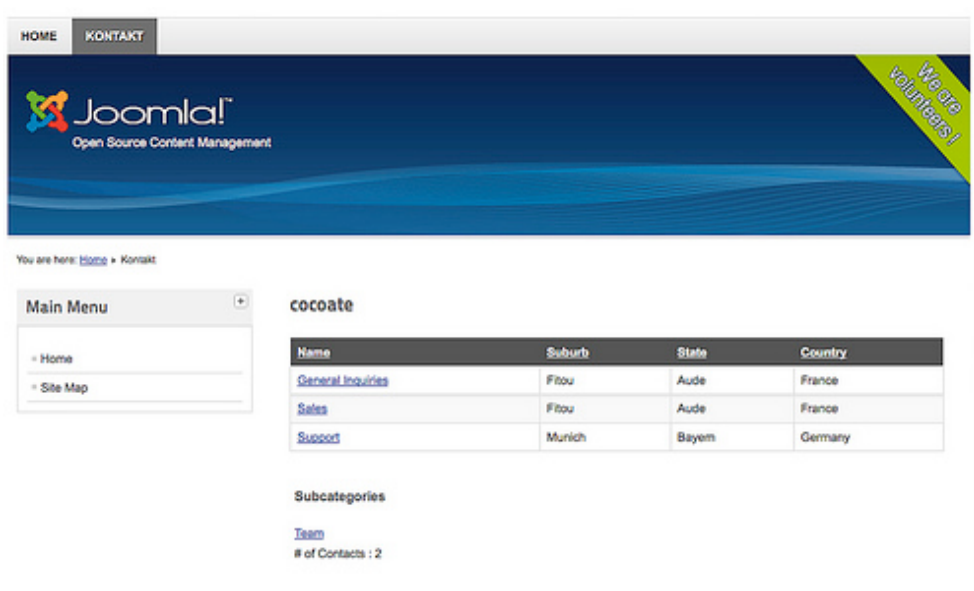


图 1：联系人区域

我在本例创建了两种类别：cocoate 和 team。类别 team 是cocoate的子类。虽然可以添加图片和说明，但我决定只填写标题字段（图 2）。

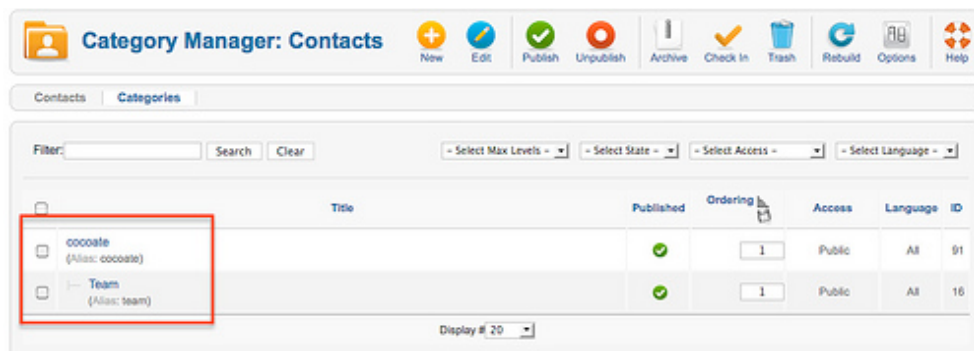


图 2：联系人类别

每个联系人都需要配上一个邮件地址。联系人可以关联用户或独立存在。本例中，我创建了三个独立的、和类别cocoate有关的联系人。我还创建了两个和类别team 有关的联系人，并关联到某个现有的用户账户。（图 3）

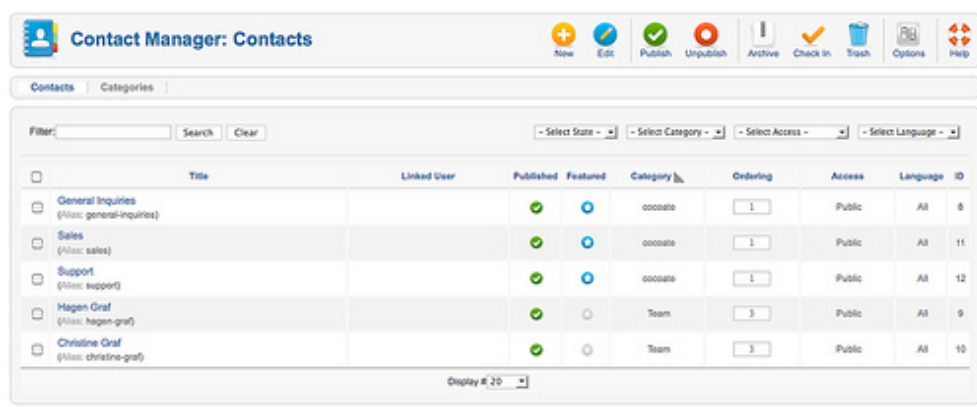


图 3：联系人

只要数据有更改，比如电话号码，如果相关用户可以直接在网站、而不是通过管理后台来更改他们的配置文件会非常好。对于这种任务提供了个User-Profile插件。你只要在扩展-插件里面予以激活，就会显示配置文件字段区域，它连接到联系人组件。

14.3: 短信

短信是Joomla的核心组件，也是为后台用户准备的内置私信系统。

它允许你在后台接发来自其它其它用户的短信。

短信组件使用很简便；但是，人们往往容易忽略在组件-短信-我的设置予以配置。你可以设置在有新短信时通过系统邮件提醒，每隔多少天予以删除，你还能锁定收件箱。

14.4: 新闻源

新闻源是非常方便的。它可以用来订阅不同的新闻和信息。不幸地是即使今天，人们还由于某些不明原因而不善加以使用。三十年前你不得不通过购买报纸来获取新闻。十五年前你打开浏览器访问众多网站来获取新闻。今天，你还能通过这两种办法来获取新闻，但更好的办法是试用新闻源聚合器。Google's reader 和浏览器的动态书签工具栏（e.g. Firefox）很受欢迎。Joomla的Newsfeeds 组件也是个新闻源聚合器。虽然它不如Google's reader那么复杂，但也很有用。

新闻源组件允许您收集来自其它网站的新闻源并把它们发布到自己的网站。

在现今社交媒体的时代，每个人都会有许多的用户账户。通常视频和图片会保存在youtube.com和flickr.com。在公司里情况就更复杂。想象下诸如Joomla或有关您公司的项目新闻源会有多少信息吧。

网站上的新闻源阅读器

在下一个示例中，我们将在网站上构建一个新闻源阅读器。我将收集有关公司的点点滴滴并把它们在表内列出。我们的影片有个vimeo账户，照片有个flickr账户，还有几个twitter账户，但这还不是全部：-)

首先，我在组件→新闻源→类别里面创建了一个叫cocoate的新闻源类别，然后在组件→新闻源→聚合源 每个源配上一个条目（图 1）。唯一的问题是要经常查找正确的种源链接。例如，我们的vimeo视频新闻源链接看起来类似：<http://vimeo.com/cocoate/videos/rss>。Flickr照片的新闻源链接看起来更复杂（http://api.flickr.com/services/feeds/photos_public.gne?id=17963290@N00&lang=en-us&format=rss_200）。

在发布选项里面你必须输入想显示多少新闻源条目，还有缓存的刷新秒数。Joomla 仅保存你在缓存中配置的条目数量。这个细节很重要，因为在某些国家不允许在数据库内保存来自公共新闻源的内容。

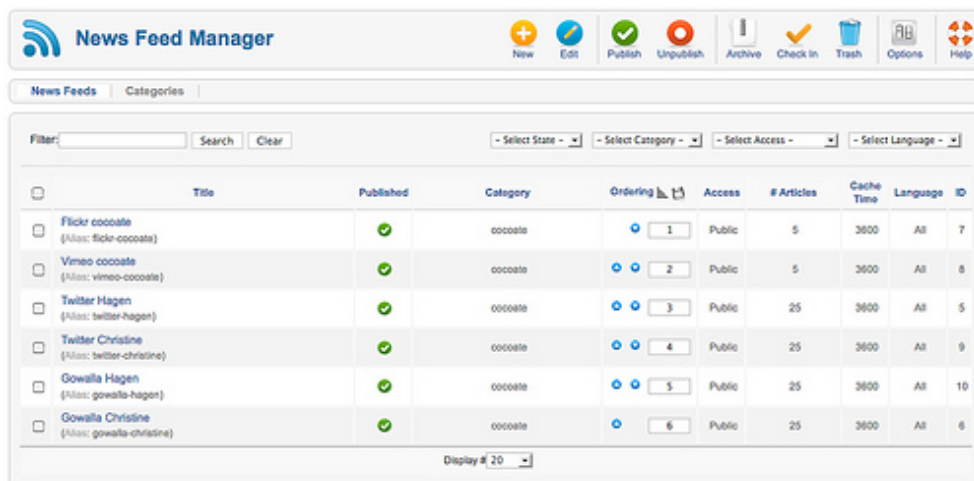


图 1：新闻源集合

最后，你必须在中意的菜单创建个菜单项。新闻源 组件有三种不同的布局：

1. 所有的新闻源类别列表
2. 指定类别的新闻源列表
3. 单一新闻源

我选择了第二种，因为我的所有新闻源都归到一个类别了。在网站上， Joomla会聚合我的新闻源，比如 Vimeo 视频源（图 2）

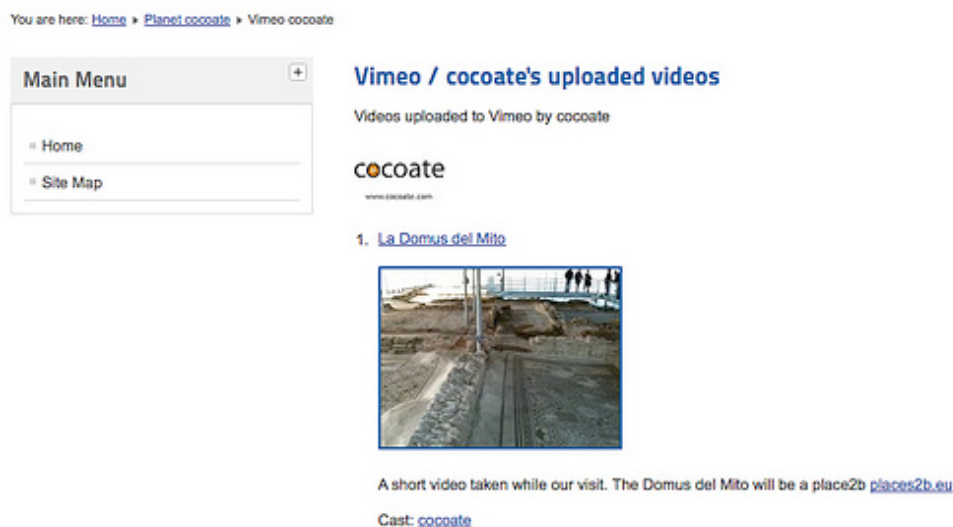


图 2：新闻源数据

当你创建新闻源的时候，你可以在显示选项配置是否显示新闻源图片等东西。还有，你可以限制显示内容的字符数。如果新闻源包含的文章很长、或者你想使用新闻源显示模块时这个功能就非常有用。你可以在扩展-模块-新建创建新的模块。这里有个纽约时报的新闻源示例 (<http://feeds.nytimes.com/nyt/rss/HomePage>)。把模块配置在position-4并配置基本选项（图 3）。

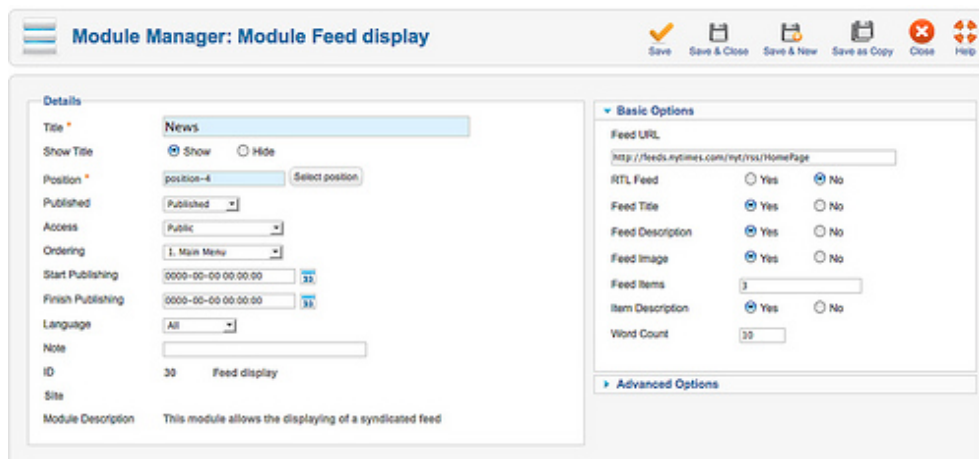
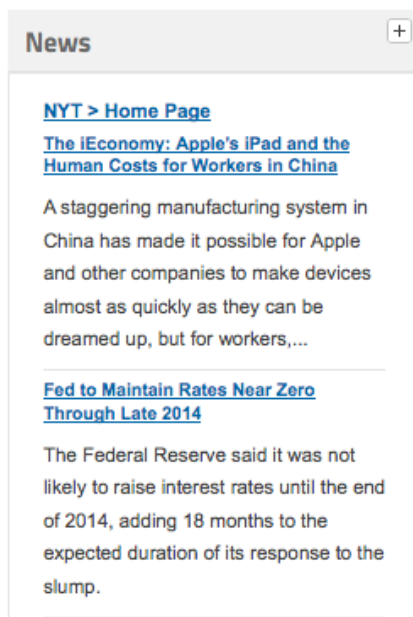


图 3：新闻源模块

网页结果如图 4。



网页结果如图 4。

14.5: 重定向

重定向管理是一个绝妙的主意。如果用户输入的网站路径有误就会把他们重定向到某个有效的网页。失效网页或许过去有存在并被搜索引擎添加索引，又或某人把它保存到了另外一个网

站。这个问题经常发生在网站改版后。重定向组件非常方便。如果某人试图访问的页面不存在，Joomla就会显示一个404-未发现 页面，同时会在重定向管理器内创建一个新的条目。当访问组件-重定向，你会看到这些链接（图1）。必须在扩展 →插件内激活插件系统-重定向。

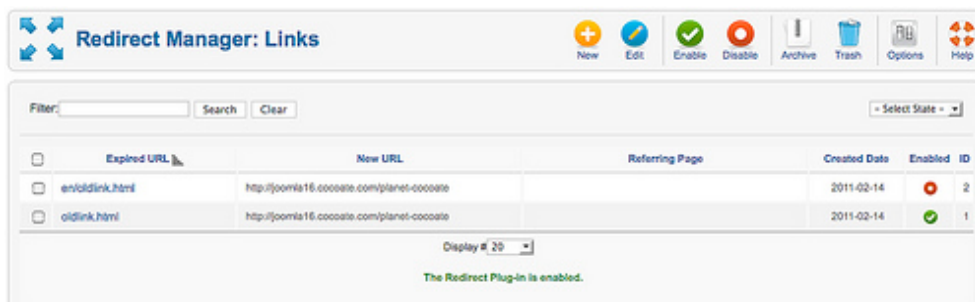


图 1：重定向管理器

你现在可以编辑这些链接并添加新的重定向网址。下次再访问这些旧的路径时，重定向组件会确保访客重定向到新的网址。如果你意识到哪些旧的路径已经不复存在的话也可以自己创建重定向。该组件使用了web服务器的重写系统。你必须弄明白你所使用的web服务器。你可以在网站→系统信息里面查看你在使用何种web服务器。（图 2）

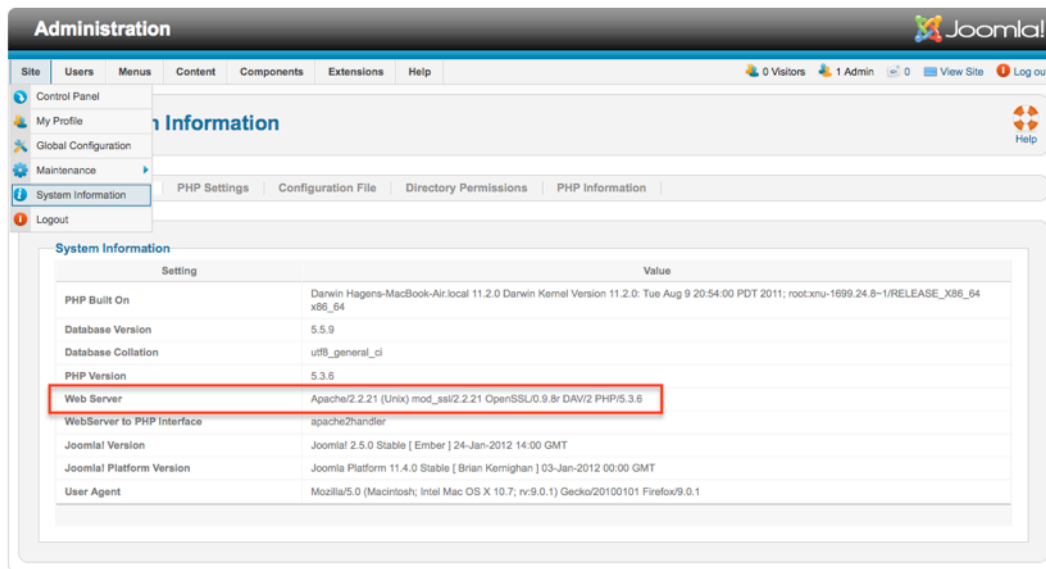


图 2：系统信息

如果您web服务器的是Apache，请重命名文件htaccess.txt为.htaccess。某些情况下无法改名是由于文件名的开始是个点。我使用了ftp客户端或shell来重命名。

如果使用的是Internet Information Server，请把文件web.config.txt重命名为web.config并在激活前安装IIS URL Rewrite Module（图3）。

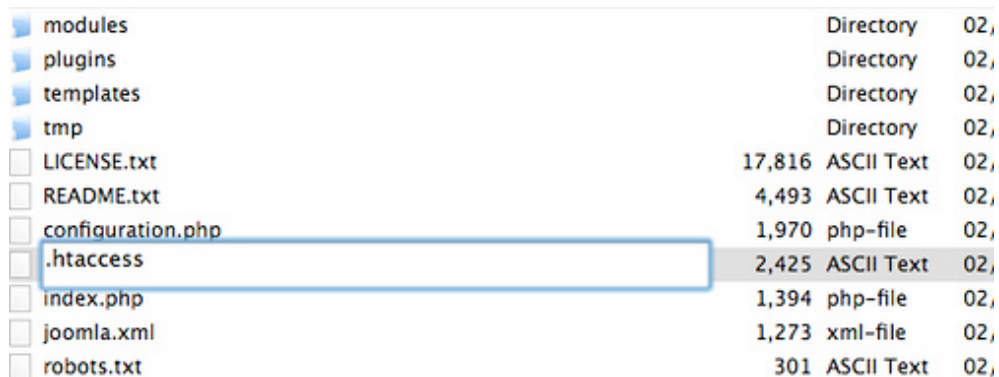


图 3: .htaccess

然后，打开全局配置→网站→SEO设置→使用网址重写 并切换到是（图4）。

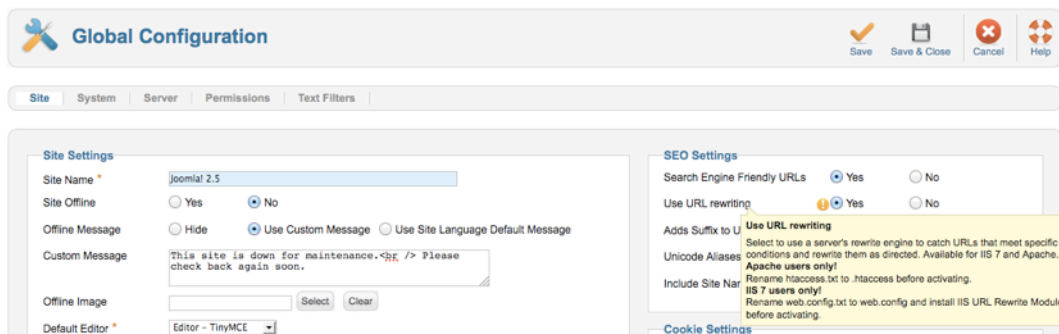


图 4：全局配置 - 网站

14.6: 搜索

人们都希望能能在您的网站进行内容搜索。

Joomla 默认使用的是全文搜索。全文意味着Joomla会在数据库内搜索你在搜索框内输入的所有关键词。

这可能对大多数人来说，听起来是显而易见的，但事实并非如此。很多搜索引擎会创建一个搜索索引，它包含了你网站使用的关键词。正式搜索时，会浏览搜索索引匹配项。这些匹配项会链接到实际内容。搜索结果页面就是基于这些匹配项和链接。

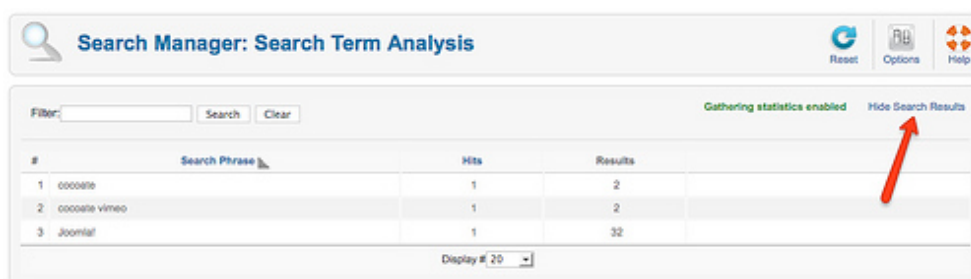
基于索引的搜索要比全文搜索快，但索引必须和你网站同步更新；否则就无法找到新的内容。为了弥补基于索引的搜索功能的性能

势，Joomla是高度可配置的。

打 Joomla 2.5起，全新的智能搜索核心组件提供了基于索引的搜索。

搜索词分析

想知道访客在你网站都搜索些什么，你必须打开统计功能（组件→搜索→选项：搜集搜索统计-是）。这样就会记录所有的搜索词并在组件-搜索内列出。别忘了打开显示搜索结果（图 1）。



#	Search Phrase	Hits	Results
1	cocote	1	2
2	cocote vimeo	1	2
3	Joomla!	1	32

图 1：搜索统计

用户界面

你可以选择在网页直接显示搜索框或搜索链接。搜索扩展针对搜索框提供了个搜索模块，菜单项则有搜索布局。搜索模块默认已被激活，而且多数模板为它提供了特定的搜索位置。搜索模块提供了众多选项，包括按钮文本配置和设定搜索框宽度。自打Joomla 2.5以来的一个附加功能就是可以把Joomla搜索加做浏览器默认。Joomla 搜索模块提供了 OpenSearch Format⁴⁰(图 2)。

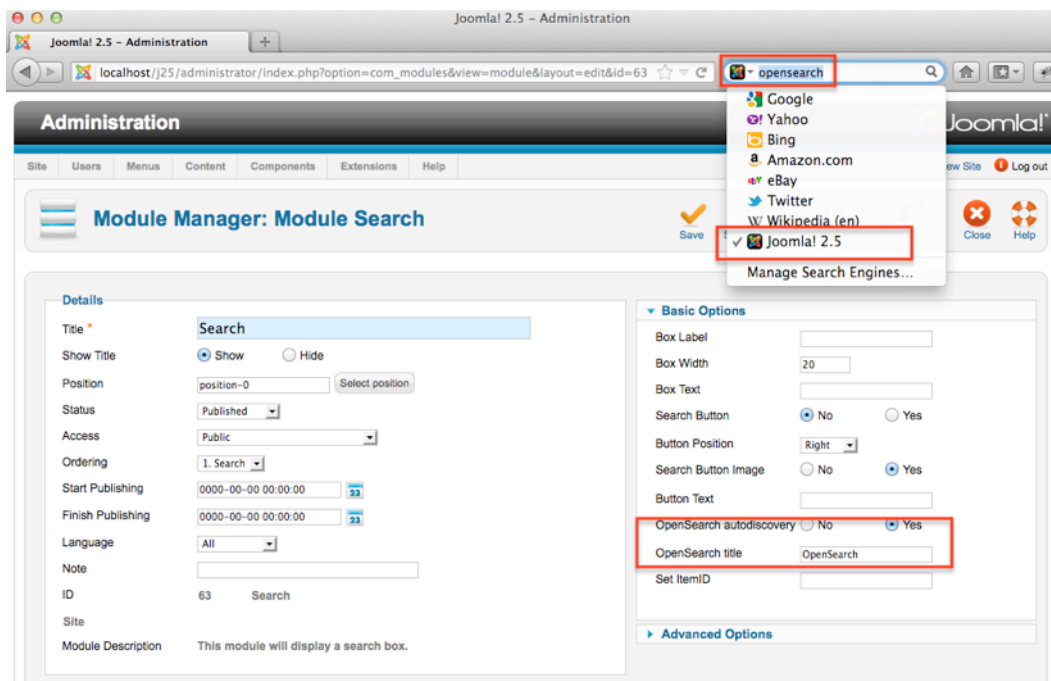


图 2：搜索模块

搜索结果页顶部包含更详细的搜索表单，下面则是搜索结果（图 3）。

⁴⁰ <http://en.wikipedia.org/wiki/OpenSearch>

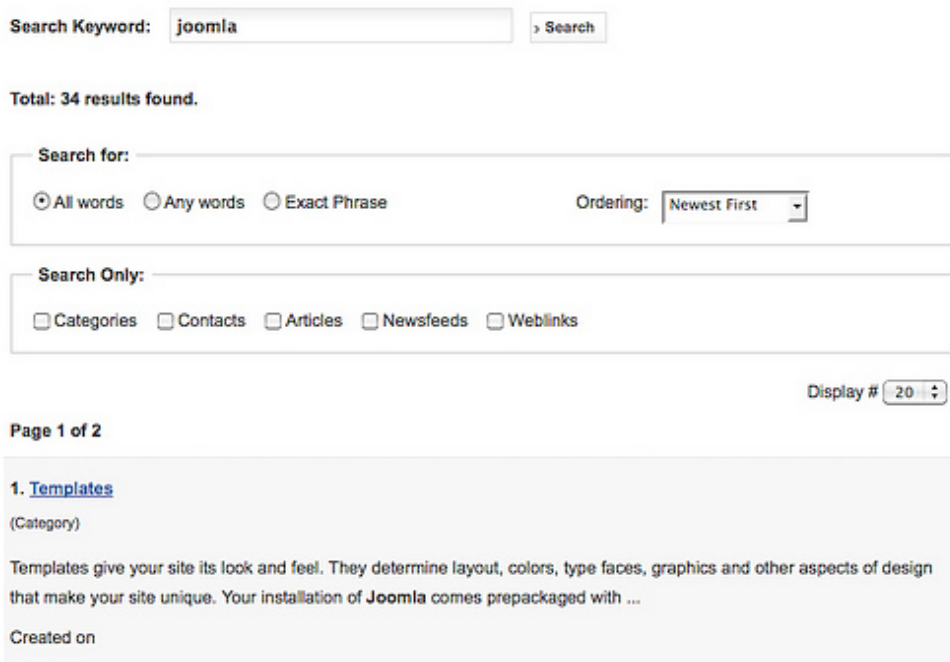


图 3：搜索结果页

用户可以配置搜索设置（全部关键字、任意关键字、词组匹配）并更改显示结果次序。搜索也可以限定针对不同的内容项比如文章和类别。

幕后

你还可以在现有的搜索插件内配置搜索。请查看扩展—插件管理器并筛选类型search（图 4）。

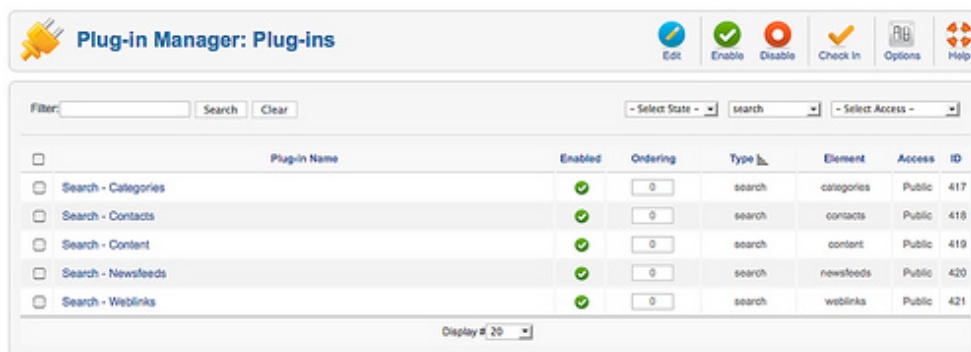


图 4：搜索插件

这里罗列了搜索有关的插件。你可以更改插件次序，并切换激活状态。你也可以配置每个插件的选项，比如，是否需要搜索存档文章。

每个附加安装的扩展都可能包含一个搜索插件，并把它自身整合到搜索进程中。

利用基于插件的搜索结构，Joomla的搜索组件就便于使用和扩展!

14.7: 智能搜索

智能搜索是Joomla 2.5的新功能。它的自动完成和“猜测”功能（词干处理）为Joomla核心添加了更灵活和快速的“智能化”搜索引擎。

词干处理?

比如对英语进行词干化，应当识别字符串“cats”（或许“catlike”、“catty”等等。）是源于“cat”，而“stemmer”、“stemming”、“stemmed”则源于“stem”。词干算法就是把单词“fishing”，“fished”，“fish”和“fisher”简化到词根“fish” (Wikipedia)⁴¹。

Joomla核心包带有个称作Snowball的英语词干处理器（扩展-> 智能搜索 -> 选项）。它工作起来与众不同，需要PHP Stem扩展的支持，目前支持14种语言：丹麦语、德语、英语、西班牙语、芬兰语、法语、匈牙利语、意大利语、挪威语、荷兰语、葡萄牙语、罗马尼亚语、俄语和土耳其语。为了获取灵活和速度，数据必须加以索引。

激活

默认情况下智能搜索是禁用的。要启用它你需要启用内容插件智能搜索和五种查找器插件。查找器的名称源自该组件。它是个整合到Joomla核心的第三方组件（图 1）。

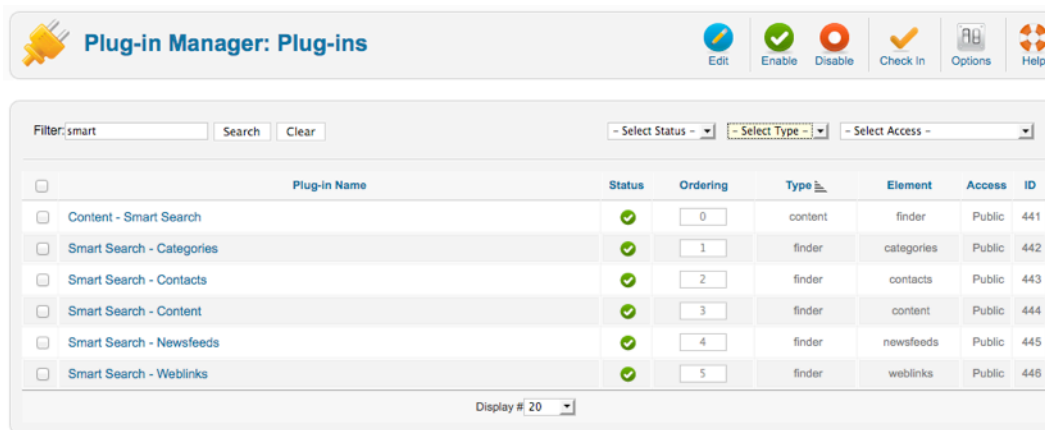


图 1：查找器插件

⁴¹ <http://en.wikipedia.org/wiki/Stemming>

索引

要使智能搜索工作就必须对内容进行索引。这个工作在内容保存时自动完成。初始索引可以通过组件->智能搜索->索引来完成（图 2）。

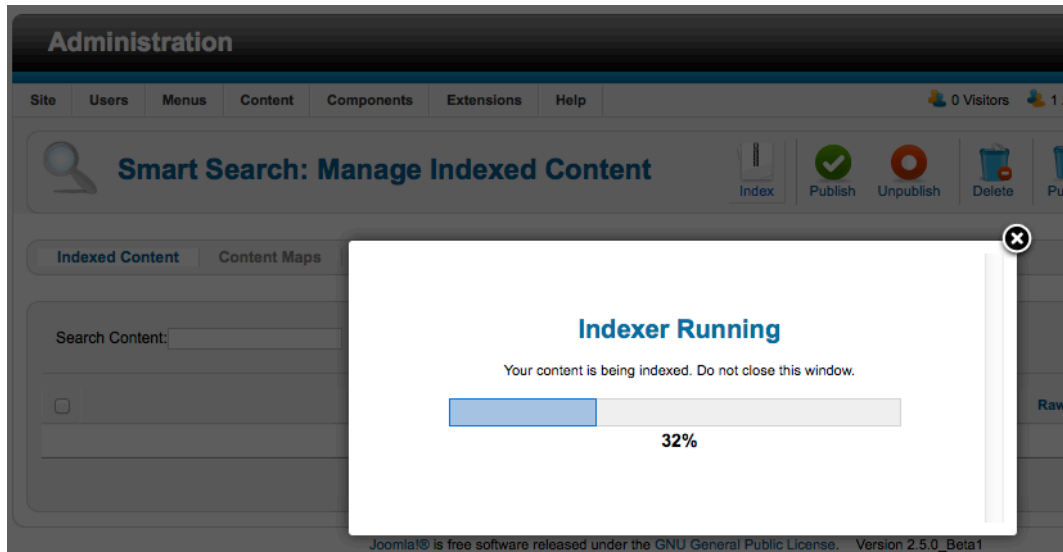


图 2：索引

定制

完成激活和索引后你需要决定是试用智能搜索模块呢还是在导航中显示搜索链接。无论哪种情况，你都可以拥有自动完成和词干处理（你是想找?）功能（图 3， 图 4）

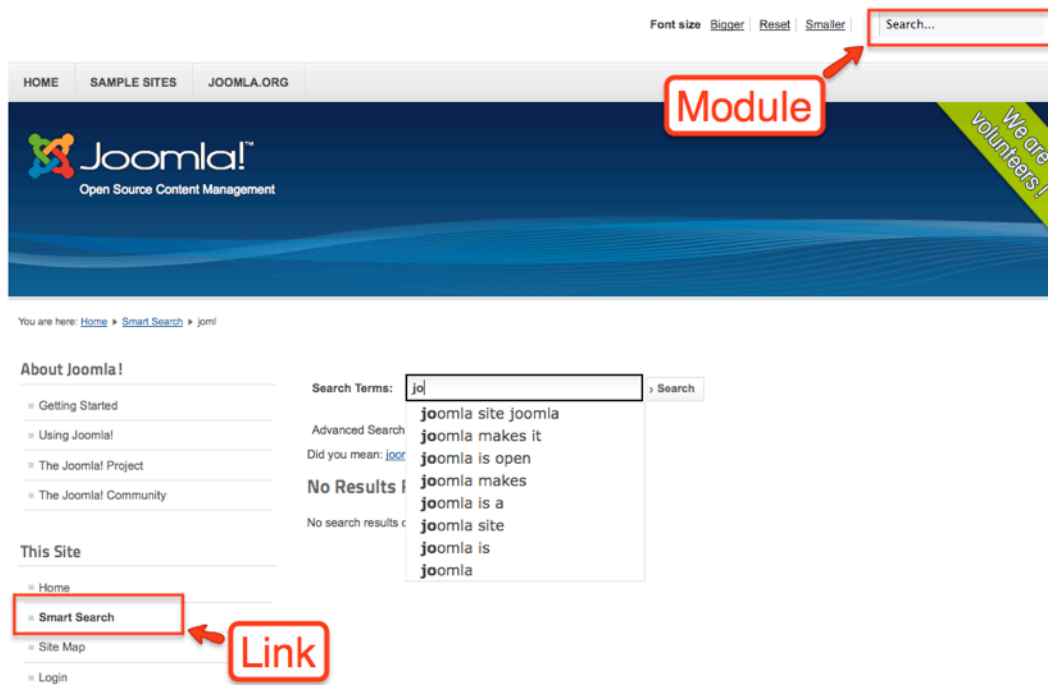


图 3：自动完成

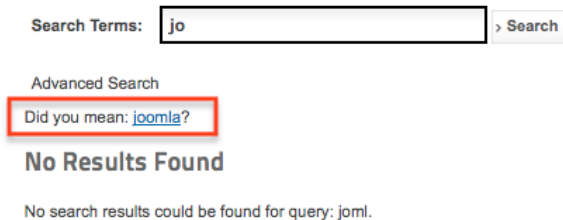


图 4：词干处理

智能搜索还可以预定义搜索参数。

摘要请见Joomla文献⁴²

删除经典的Joomla搜索

要删除经典的Joomla搜索：

⁴² http://docs.joomla.org/Smart_Search_configuration_options

停用或删除search类型的所有模块 (扩展 -> 模块 -> 筛选类型 search)

停用或删除search类型的所有插件 (扩展 -> 插件 -> 筛选类型 search)

删除所有的搜索组件的菜单链接

14.8: 友情链接

利用友情链接组件，你可以创建和网站整合的链接列表或下载区。为达到目的，Joomla提供了嵌套分类系统并计算这些链接的个人点击数。该组件对于链接分类很有用。你可以尽情创建所需要的链接分类和链接，然后把它们关联起来。加上菜单链接，选择布局并配置选项。

友情链接组件提供了三种菜单项类型布局：列出所有的友情链接分类、列出某个友情链接分类和提交友情链接。前两种布局我们在文章和类别中已见识过。而第三种类型可以让用户参与到联合分类建设。在用户菜单创建个'提交友情链接'的菜单项并在组件→友情链接→选项设置权限允许注册用户创建链接。选项区设有六个选项卡配置众多细节。

示例数据包括了某个链接分类（图 1）。



The screenshot shows a table titled "Joomla! Specific Links" with three rows of link categories. Below the table are links for "Subcategories" and "Other Resources".

Link Category	Click Count
Joomla! Home of Joomla!	4
Joomla! - Forums Joomla! Forums	4
OpenSourceMatters Home of OSM	12

Subcategories

[Other Resources](#)

图 1：链接分类

在模块管理器，你可以找到个友情链接模块，用来在你的网站显示某个类别的链接。

15: 智能搜索

模块是放置在文章旁的内容元素。例如，菜单就是模块。左侧的小小的注册块也是模块。你可以尽情创建带有智能功能的模块，并把它们放置在模块的预设区域。

模块是每个模板设计的元素。多数时候搜索和面包屑模块在模板都预先留有位置。头部的导航模块也如此，该位置通常称作 "top"。

所有模块的相似点

每个模块都有

- 可显示或隐藏的标题,
- 模块位置,
- 发布模块的开关,
- 同一位置的模块排序索引，通常使用在侧边栏,
- 带起始和终止日期的定时发布功能,
- 可以为其指派语言。仅当用户选择了该语言方显示（阅读全文：多语言网站）
- 可以为模块添加备忘
- 和模板相同的菜单分配系统。你可以限制模块的外观。

高级选项

在高级选项，你可以

- 如果模板提供了多种布局的功能就可以从中选择模板布局。添加模块类后缀,
- 也就是在模块的CSS类后面加上个文本。对于网站个性化很有用。
- 可以开关缓存系统并设置清空缓存的时间

核心模块

Joomla 2.5 包含了24种不同的模块。我将按字母顺序列出并予简单说明。（部分说明来自 Joomla帮助）

- Joomla 2.5 包含了24种不同的模块。我将按字母顺序列出并予简单说明。（部分说明来自 Joomla帮助）
- 在状态、回收箱和签入章节内我们已经使用过Archived article模块，它提供了个链接到存档文章的月份列表。
- Articles Categories 显示来自父类的分类列表。
- Articles Category 显示来自一个或多个分类的文章列表。
- Articles - Newsflash 显示来自某特定分类或分类集的指定数量的文章。你可以配置排序、文章数量、阅读全文链接和其它参数。
- Articles - Related Articals 模块显示和用户当前查看文章有关的其它文章。它们的关联通过Meta关键字建立。
当前文章的所有关键字会和其它已发布文章的关键字进行比较。例如，有个文章是关于"Breeding Parrots" 而另一个是关于"Hand Raising Black Cockatoos"。如果两篇文章都设置了关键字 "parrot" ，那么Related Items Modulei将在您浏览"Hand Raising Black Cockatoos"时列出文章"Breeding Parrots"，反之亦然。
- Banners 模块显示激活的横幅广告，我们在章节横幅广告内已经使用过。
- Breadcrumbs 模块显示导航面包屑，在导航章节使用过。
- Custom HTML 模块允许你书写自己的HTML代码并把它们显示在适合的模块位置。在该模块的基本选项内，有个实用的内容准备 功能。 Joomla 通过插件机制（参阅：插件）给文章内容提供了附加功能，如email cloaking 。如果你开启了内容准备，你给模块添加的 HTML内容将被视作文章内容。
- Feed display 模块启用聚合源显示。我们在章节新闻源已使用过。

- Footer 模块显示Joomla版权信息。你可以关闭但建议你在网站予以保留!
- Language Switcher 模块是Joomla 1.6新出现的- 它显示了可用内容语言列表用于切换。该功能的更多信息请参阅章节多语言网站。
- Latest News 模块显示了最新发布文章的列表。筛选项有：按分类、作者和推荐文章。
- Latest Users 模块显示了最近注册的用户。你可以链接到用户配置文件，限制用户数量并选择不同类型的用户信息予以显示。
- Login module 显示用户名和密码登录表单。它还能显示找回忘记密码的链接。如果启用了用户注册（用户管理 → 选项），还会显示用户注册链接。该表单能添加些附加文本，在用户登录和注销后进行重定向，使用SSL对登录表单进行加密，如果web服务器提供了SSL的话。
- Menu 模块是个容器，显示现有菜单的菜单项。菜单可以包括嵌套菜单项。你可以按照起始级别和终止级别对菜单项进行筛选，比如，筛选出所有第二级和第三级的菜单项。你还能决定是否显示子菜单项。
- Most Read Content 模块显示了当前已发布文章列表，但它们都是页面点击最高的。你可以按分类进行筛选并限制文章数量。
- Random Image 模块随机显示指定目录的图片。通常，你可以使用媒体管理器来存储图片。你可以配置图片的文件类型，点击图片后的跳转网址和图片的宽度、高度。但是，调整图片大小时要仔细，Joomla 不会改变原始图片的大小；它仅仅是在img标签内设置了属性。
- Search 模块显示搜索框。你可以配置搜索框的设计，位置和按钮文本。我们在章节搜索已经有所涵盖。
- Smart Search 是搜索模块的替代，显示的也是搜索框。它除了提供搜索模块的选项，还能定义筛选器。我们在章节智能搜索已经有所涵盖。
- Statistics 模块显示服务器安装信息，还有网站用户、数据库文章数量和你提供的友情链接数量的统计。

- Syndication Feeds 模块为它显示的页面创建一个聚合源。它显示一个图标。你可以在图标旁边显示些输入文本并选择新闻源格式（RSS 2.0, Atom 1.0）。
- Weblinks 模块显示友情链接组件定义的、来自某一分类的友情链接（参阅章节友情链接）。
- Who's Online 模块显示当前访问网站的匿名用户（如游客）和注册用户（已登录）的数量。
- Wrapper 模块在指定位置显示iFrame窗口。你可以配置外部网站的地址，滚动条的开关，定义高度和宽度以及目标窗口名称。

16: 插件

插件为组件添加特定功能。插件这个术语还用在其他地方。例如，浏览器通常使用插件来播放视频。很有名的一个插件就是Adobe公司的Flash Player。Joomla的插件使用示例当推搜索组件。五个搜索插件协同工作查找来自不同Joomla 组件的内容。

Joomla 有八种插件类型：authentication, captcha, content, editors-xtd, editors, extension, finder, quickicon, search, system 和 user。还有专门存储插件文件的网站子目录名称。例如，authentication类型的插件就保存在目录。我们没必要要像在模块章节那样在后台插件插件。插件安装必须通过扩展管理器。

认证

Joomla的认证就是验证用户是否有权限在网站上做些什么事情。授权是认证后验证用户可以做什么。你验证你的用户名和密码，并获取权限组的授权（阅读全文：用户和权限）。Joomla提供三种认证方式（图 1）。当停用插件时需要仔细。你必须至少启用一种认证插件，否则就无法访问网站了。

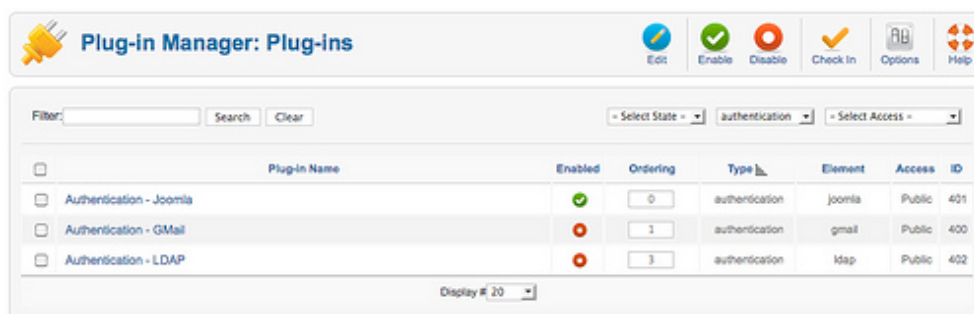


图 1：认证插件

Joomla!

该插件提供的是Joomla标准认证。就是填写登录用户名和口令并予验证。

GMail

如果你激活了GMail 插件，用户就可以使用他们的Gmail邮箱和口令登录你的网站。这样就无需事前注册。当首次登录的时候， Joomla系统插件会在它的数据库内创建用户账户。数据库内保存的GMail口令是加密的，不用担心被黑。该插件对于用户来说登录很方便。但不幸的是，在登录表单内不会提示用户说可以使用GMail来登录。你必须手工添加提示文本或者寻求其它的创意方案。

LDAP

轻量级目录访问协议 *Lightweight Directory Access Protocol (LDAP)*⁴³ 是个利用目录服务来读取和编辑数据的应用协议。它通常被公司用来管理部门归属和雇员电话号码。

```
dn: cn=John Doe,dc=example,dc=com
cn: John Doe
givenName: John
sn: Doe
telephoneNumber: +1 888 555 6789
telephoneNumber: +1 888 555 1232
mail: john@example.com
manager: cn=Barbara Doe,dc=example,dc=com
objectClass: inetOrgPerson
objectClass: organizationalPerson
objectClass: person
objectClass: top
```

要想使用该认证插件，你必须要有LDAP服务器（OpenLDAP）并且需要用服务器具体数据来配置LDAP插件。教程请参阅 joomla.org：*LDAP from Scratch*⁴⁴。

验证码

验证码是自打Joomla 2.5以来的新功能。验证码用来区分用户究竟是人还是机器的程序。你或许见识过它们— 在网站注册表单下面彩色的带有扭曲文本的图片。许多网站使用验证码来防止“机器人程序”的滥用，否则自动程序会产生大量垃圾邮件。计算机程序是无法读取扭曲的文本的，但人可以。这样机器人程序就无法浏览到受验证码保护的网站了。该插件使用Google reCAPTCHA服务来阻止垃圾邮件发送者。要获取你的域名的公钥和私钥，请访问 <http://>

⁴³ <http://en.wikipedia.org/wiki/Ldap>

⁴⁴ <http://community.joomla.org/component/zine/article/507-developer-ldap-from-scratch-sam-moffatt.html>

google.com/recaptcha。要在新账户注册时添加验证，请打开用户管理器的选项并选择Captcha - reCaptcha。

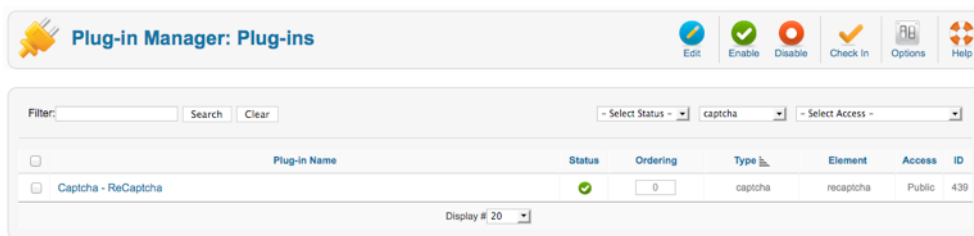


图 2：验证码插件

内容

除了Joomla类型的内容插件，所有其他内容插件都和你在文章中插入的文本有关。自定义HTML也能使用内容插件（图 3）。（阅读全文：模块）

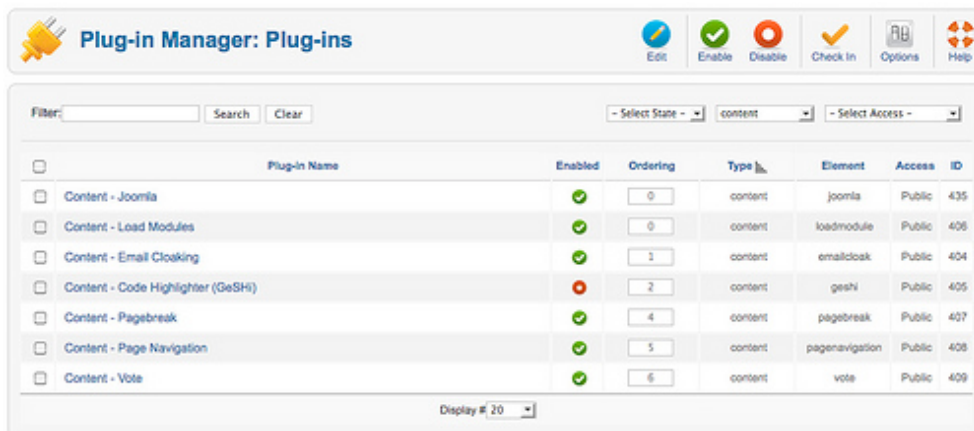


图 3：内容插件

智能搜索

该插件启用了内容索引。这是Joomla 2.5的新功能，也是Joomla智能搜索的基础。

Joomla

Joomla 插件有两个任务：

1. 当你试图删除类别时，它验证类别是否为'空'。空的类别就代表它没有文章或子类别了。你可以在基本设置把这个功能关闭。
2. 如果前台提交了新的文章，插件会给所有开启了发送邮件的用户（用户管理器 - 编辑用户）发送一封邮件。可以在基本设置把这个功能关闭。

加载模块

该插件把所有指定了模板模块位置的模块HTML输出加载到文章内去。你所要做的只是在需要显示模块的地方写上{loadposition position-14}。这个功能特别方便用来把横幅广告插入内容。

电子邮件伪装

该插件把文章内容里面输入的名称@example.com形式的邮件地址转换为链接，并通过JavaScript进行邮件地址的伪装。这样做的好处是邮件地址搜集程序无法轻易读取到您的邮件地址。

代码高亮

GeSHi插件使得语法高亮成为可能，如果你把代码用

```
 </pre> HTML标签加以格式的话就会在网站上创建出令人印象深刻的列表：
```

```
<pre>
if ($number > 0)
{
    echo $number;
}
else{
    $number++;
}
</pre>
```

分页符

分页符插件负责文章的分页。就像Image插件一样，它很方便和文章内容整合。除了简单的分页，还能定义各种页眉和页面标题。你也可以使用分页对话框来设置分页。分页会以简单水平线的方式显示在文本窗口。在HTML代码内，分页看起来类似：

```
<hr title="Page Title" alt="Table of Contents Alias" class="system-pagebreak" />
```

该插件整合了文章下方的前后翻页功能。

页面导航

该插件整合了文章下方的前后翻页功能。

投票

该插件为文章提供投票功能。

编辑器

Joomla 核心有两个编辑器（图 4）。在全局配置—网站，你可以设置网站的默认编辑器。此外，你也可以为每个用户指定不同的编辑器。（用户 - 管理）。

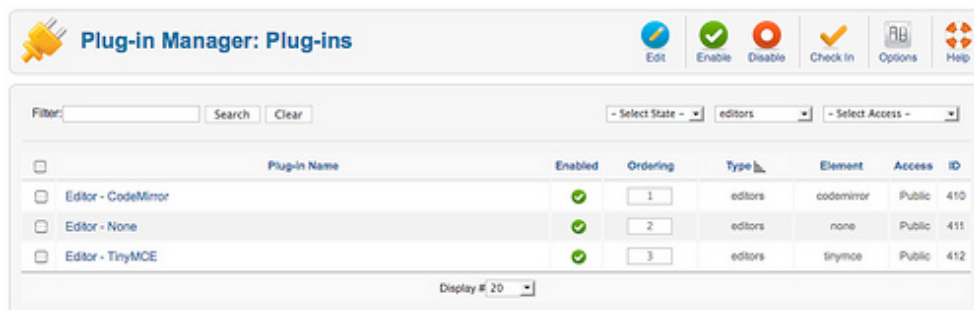


图 4：编辑器插件

CodeMirror

CodeMirror⁴⁵ 是个JavaScript链接库，用来给代码内容创建相对舒适的编辑器界面——计算机程序、HTML标记等等。如果你想使用CodeMirror编辑器提供文本域字段则必须激活该插件。你可以在基本设置 对编辑器行为进行配置。

None

如果你不想使用编辑器而仅想提供个文本域字段，就必须激活该插件。

TinyMCE

⁴⁵ <http://codemirror.net/>

TinyMCE⁴⁶ 是个跨平台的基于网络的Javascript HTML WYSIWYG编辑器控件。它也是Joomla的默认编辑器。

EDITORS-XTD

四个编辑器扩展插件用于在编辑器窗口下方生成按钮（图 5）。

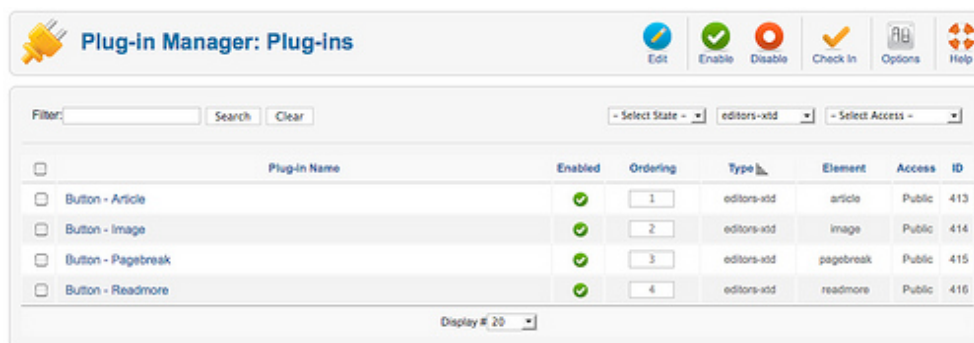


图 5：编辑器扩展插件

文章

显示的按钮用于链接当前文章到其它已有文章。点击该按钮后，会显示个弹窗让你选择要链接的文章。

图片

该插件显示一个按钮用于在文章内插入图片。点击该按钮后，会显示个弹窗让你从媒体目录选择图片或上传新文件并配置它的属性。

分页

提供一个按钮用于在文章内插入分页。会显示个弹窗让你配置设置。该插件必须和Content - Pagebreak插件一同激活。

阅读全文

提供按钮使得你可以方便地在文章里面插入阅读全文链接。

⁴⁶ <http://tinymce.moxiecode.com/>

扩展

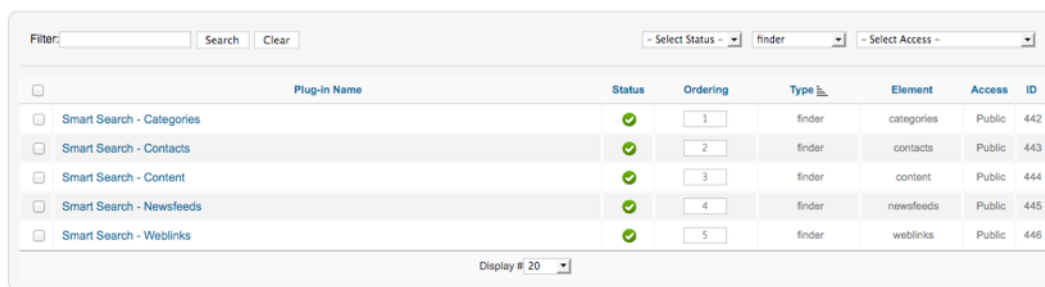
扩展类型的插件和管理Joomla扩展的任务有关。

Joomla

该插件管理站点扩展更新

FINDER

智能搜索组件的前身是Finder。这就是该插件类型名称由来。可以按需对智能搜索插件的内容、友情链接、联系人、类别和新闻源类型予以激活。它们实现了智能搜索组件的搜索功能。如果你想获取相应对象的搜索结果就必须激活它们。如果你想搜索附加组件，那么就必须有这些对应插件的支持(图6)。



The screenshot shows a Joomla! administrator interface for managing plugins. At the top, there is a search bar with 'Filter:' and 'Search' and 'Clear' buttons. To the right are dropdown menus for 'Status' (set to 'finder'), 'Type' (set to 'finder'), and 'Access' (set to '- Select Access -'). Below this is a table with columns: 'Plug-in Name', 'Status', 'Ordering', 'Type', 'Element', 'Access', and 'ID'. The table lists five 'Smart Search' plugins, all with a status of 'checked' (green checkmark) and 'Public' access. The 'Ordering' column contains input boxes with values 1 through 5. At the bottom of the table, there is a 'Display # 20' dropdown menu.

<input type="checkbox"/>	Plug-in Name	Status	Ordering	Type	Element	Access	ID
<input type="checkbox"/>	Smart Search - Categories	✓	1	finder	categories	Public	442
<input type="checkbox"/>	Smart Search - Contacts	✓	2	finder	contacts	Public	443
<input type="checkbox"/>	Smart Search - Content	✓	3	finder	content	Public	444
<input type="checkbox"/>	Smart Search - Newsfeeds	✓	4	finder	newsfeeds	Public	445
<input type="checkbox"/>	Smart Search - Weblinks	✓	5	finder	weblinks	Public	446

图 6：智能搜索插件

快速图标

这种类型的插件用于检查Joomla和已安装的第三方扩展的更新，并在您访问网站 -> 控制面板时通知你。

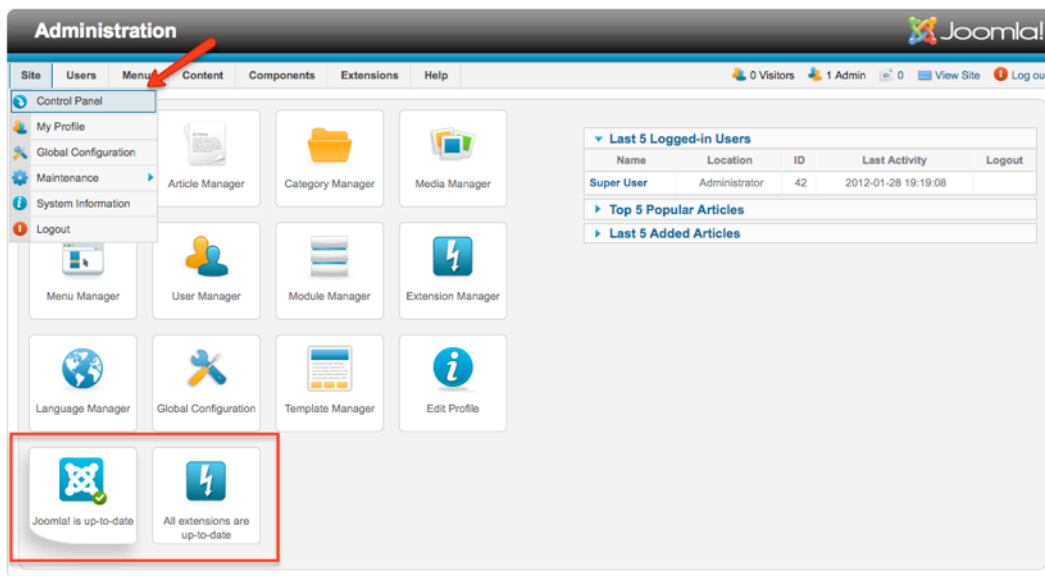


图7：快速图标

搜索

针对内容、友情链接、联系人、类别和新闻源的搜索插件可按需激活。它们实现了智能搜索组件的搜索功能（参阅章节 搜索）。如果你想获取相应对象的搜索结果就必须激活它们。如果你想搜索附加组件，那么就必须有这些对应插件的支持（图8）。

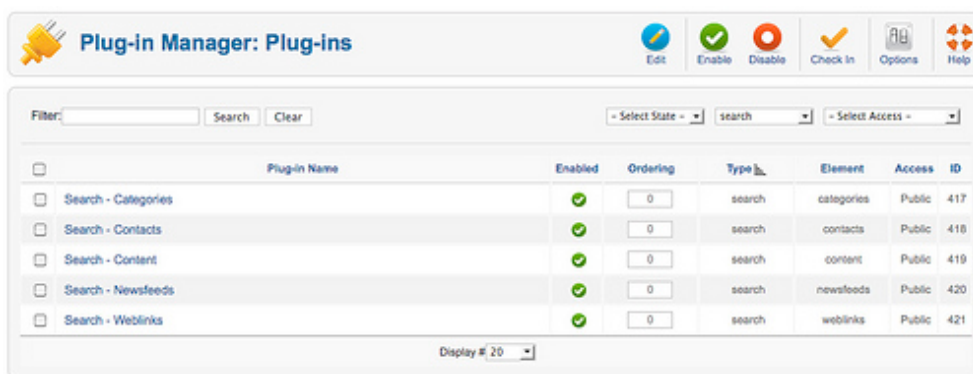


图 8：搜索插件

系统

系统插件深深融入Joomla框架，它们左右整个网站的行为（图9）。

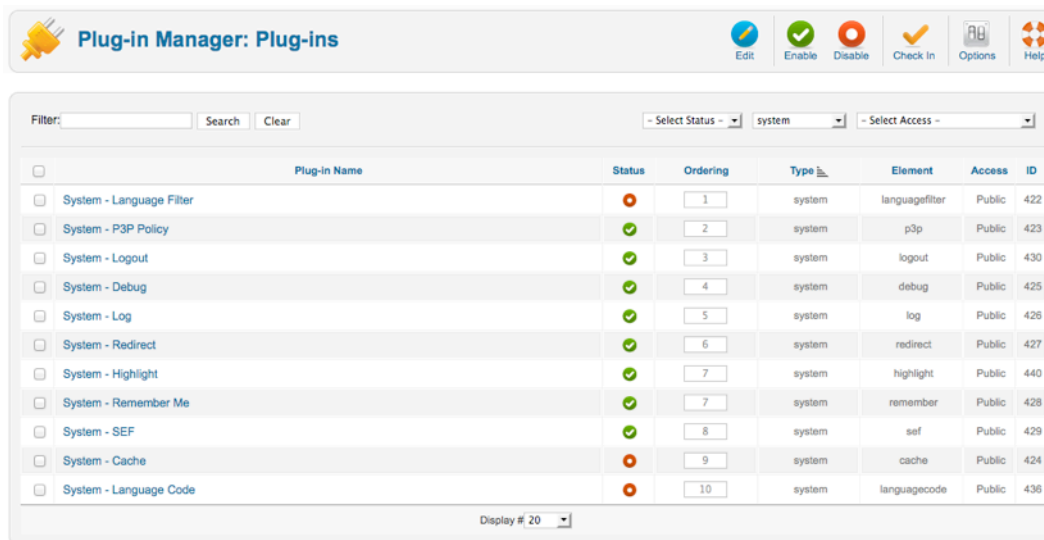


图9：系统插件

语言筛选

该插件根据所需的语言对显示内容进行筛选。仅当发布了语言切换器 模块才需要启用。（参阅章节：模块）

P3P 策略

隐私偏好工程平台 *Platform for Privacy Preferences Project (P3P)*⁴⁷，是网站用于声明搜集用户信息的使用目的的协议。系统的P3P策略插件允许 Joomla在HTTP头内发送P3P策略的自定义字符串。这对于某些浏览器的会话正确工作很有必要，比如 Internet Explorer 6 and 7。

缓存

该模块提供了页面缓存。你可以配置是否需要使用客户浏览器来缓存页面。

Debug

提供了debug 功能，对于编程人员很重要。你可以配置参数来确定显示的信息。

⁴⁷ <http://en.wikipedia.org/wiki/P3p>

日志

该插件提供了系统日志文件。你可以在全局配置 – 系统 – 系统设置内确定日志文件的位置。

下面是日志文件示例 (/logs/error.php) ：

```
#Version: 1.0
#Date: 2011-07-06 12:39:38
#Fields: date      time      level      c-ip      status      comment
#Software: Joomla 1.7.0 RC1 [ Ember ] 28-Jun-2011 23:00 GMT
2011-07-06 12:39:38 - 92.143.161.32 Joomla FAILURE: Empty password not allowed
```

重定向

和Redirects组件一起提供重定向功能。

Highlight

该插件对特定术语进行高亮，比方可以用在智能搜索组件。

记住我

这是个在客户浏览器内使用cookie来本地保存访问数据的方法。一旦用户再次访问你的网站，数据就会自动填写表单。仅当用户勾选了登录表单下面的标记后方有效。

SEF

SEF 是搜索引擎友好 的简称。该插件为内容元素创建搜索引擎友好网址，它可以在全局配置-SEO设置 内配置。

注销

系统注销插件使得Joomla可以在用户访问受限页面时选择注销的时候把他们重定向至首页。

语言代码

语言代码插件可以在生成的HTML文档内改变语言代码以利改善SEO。

用户

用户插件和用户的具体功能有关（图 10）。

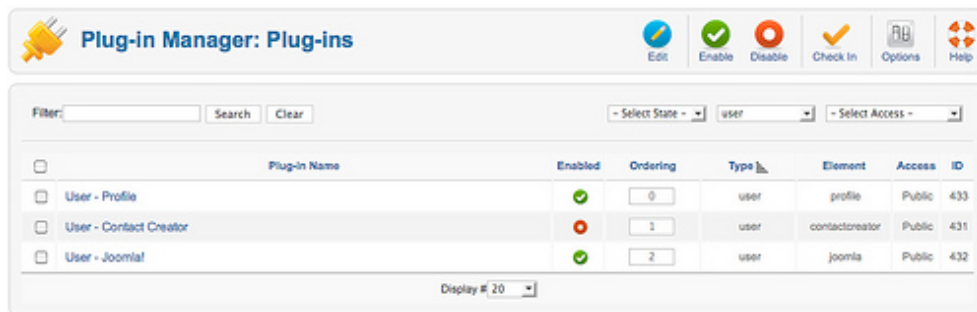


图 10：用户插件

用户资料

用户资料插件使得你可以用附加的配置文件字段对用户进行询问，它可以在基本设置 内配置。它还可以结合联系人创建器插件来为每个用户自动创建联系项目（参阅用户和权限）。

联系人创建器

该插件为新用户自动创建联系人信息。它和用户资料插件协同工作（参阅用户和权限）。

Joomla!

This plug-in creates a user in the database after the first successful authentication.

17: 使用模板

想要能使用模板，你不仅需要良好的设计技能，还需要了解HTML和CSS。不幸地是，某些浏览器无法显示最新版本，这就是为何其它版本仍旧相当普遍的原因。

下一个挑战就是开发者和设计者之间无休止地讨论'如何正确地做事情'。设计者依赖于开发者，因为他们需要HTML标记来添加CSS类。开发者也依赖于设计者，因为没有设计精良的模板即使最好的组件也难于使用。

Joomla内建的方案解决了这两个问题!

Beez 模板有XHTML和HTML5版本，通过所谓的Overrides 创建了合适的HTML标记以及CSS类。Overrides 意味着设计者不用改变源代码就可以覆盖开发者所编写的扩展产生的HTML输出。

模板行业另一个重要的代理人是'Joe Webmaster'。通常，他仅需更改标题图像、色调、宽度和其他一些选项。

Joomla 当然也有个完美的解决方案，叫做模板样式。模板样式 意味着你可以通过创建现有的模板样式副本来配置自己的选项，并把它们分配到各种菜单项。请参阅章节模板 然后回来再做深入了解。

17.1: 创建你自己的样式

在章节 多语言网站，我们基于Beez2 模板建立了一个网站。现在我要创建自己的样式，并在扩展-模板管理-Beez2默认内更改一些选项。我所做的更改如下：

- Style name : Beez2 - cocoate
- Logo : 我不需要logo, 就点击了清除 按钮
- Site Title : Joomla
- Site Description : cocoate - consulting, coaching, teaching

- Template color : Nature

我点击保存副本 保存了样式副本 (图 1)。

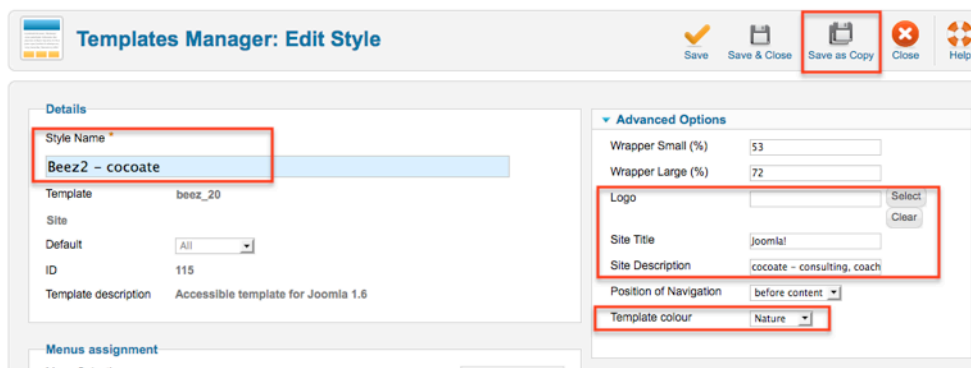


图 1：个人模板样式

我的网站现在面目一新 (图 2)。使用菜单分配功能可以为网站的不同部分创建不同的样式。

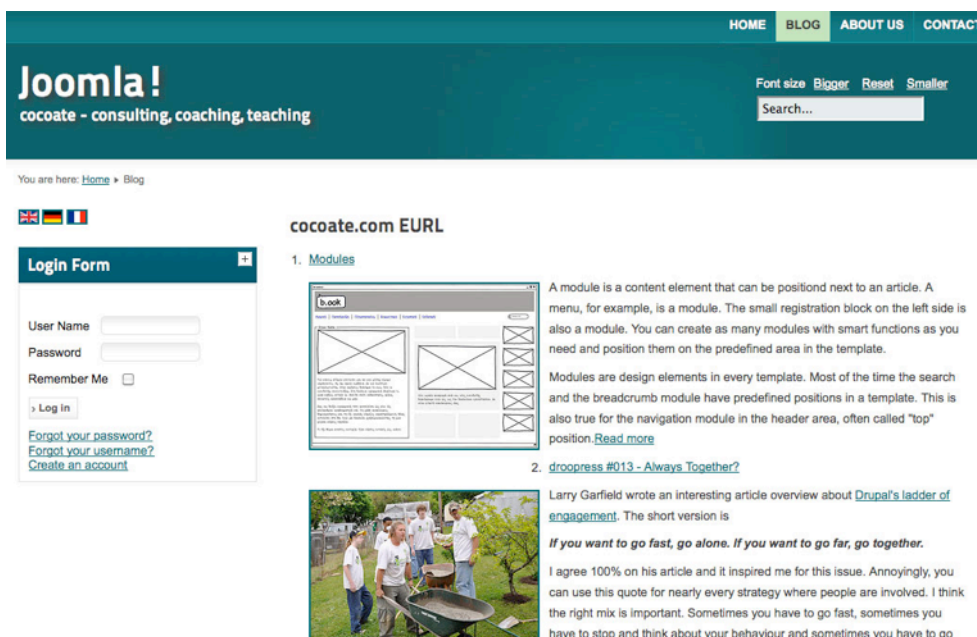


图 2：使用Beez2 样式的网站

利用现有选项创建不同的样式是最简单的解决方案，也是最佳和最快的方法。当有Joomla更新的时候，你的样式在新版本还能照用。无需任何其他扩展，你就可以使用Joomla 2.5核心包!

17.2 : 定制现有模板

如果你在阅读本章节，我假定你已经创建好了模板样式，还了解如何使用现有的模板选项，但还想更深入一点。那就欢迎来到HTML和CSS的世界!我还假定你知道这连个缩写。如果不知道的话，请看下超文本标记语言(HTML⁴⁸)和层叠样式表(CSS⁴⁹)的维基百科。

在Joomla内可以使用模板管理器来编辑模板所使用到的全部CSS。打开扩展-模板管理器-模板并点击链接beez_20详情。在那，你可以更改beez2模板并访问到所有可以修改的文件(图3)。

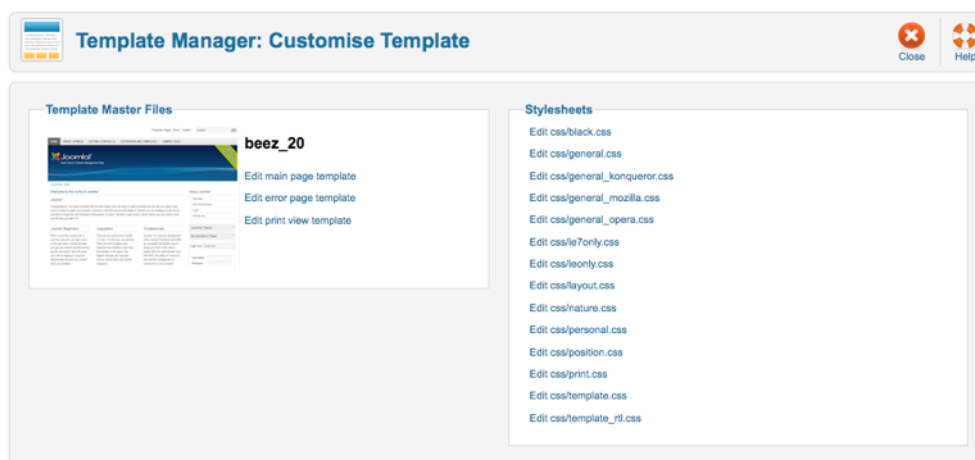


图 3 : *Beez2* : 模板定制

可以编辑的CSS文件都保存在文件夹folder `htdocs/templates/[template_name]/css`。点击CSS文件的链接名称就会打开一个表单，在那你可以使用CodeMirror编辑器来编辑文件内容。除了CSS文件，你还可以编辑三种主要的模板文件：

⁴⁸ <http://zh.wikipedia.org/wiki/HTML>

⁴⁹ <http://zh.wikipedia.org/wiki/CSS>

- 主页

htdocs/templates/[template_name]/index.php

- 错误页

如果打开Joomla网站时发生错误，页面就会使用到该模板。

htdocs/templates/[template_name]/error.php

- 打印视图

当你访问打印视图时该模板负责输出。

htdocs/templates/[template_name]/component.php

更多的模板件比如用于核心覆盖 的文件位于htdocs/templates/[template_name]/html。核心覆盖 无法通过管理后台编辑。

你在这里所做的更改会改变Beez2的核心文件。这在更新时必须记得。

17.3 : 覆盖

你已经创建了样式，更改了CSS文件和模板的主页，然而对结果还不满意? :-) 那就是讨论覆盖的好时机了。在Joomla内有两种覆盖：模板覆盖 和替代布局。

模板覆盖

假设你想改变搜索结果页的布局。类似搜索组件的组件都有默认的模板布局，保存在文件 / httpdocs/component/com_search/views/search/tmpl/default.php。该文件决定了搜索页面的 显示方式。给这个文件添加一些单词，保存后即可看到结果! 例如，在13行添加

```
<strong>I have changed something :- ) </strong>
```

并看看发生了什么 (图 4) 。

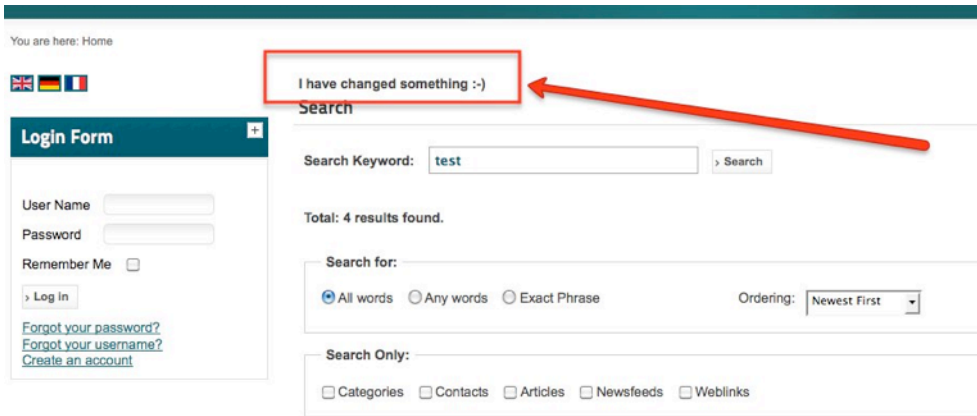


图 1：HTML 输出的变化

结果有助激发你的兴趣，因为这是如此简单，每个模板都会显示它了。然而，它有损你的名声，因为你改动了核心代码。下次 Joomla 一升级，你的更改就没了！

更好的替代方法是针对模板使用模板覆盖。把更改后的文件复制到模板文件夹 /httpdocs/templates/[template_name] /html/com_search/search/default.php 并放弃对于原始文件的修改。网页效果一样，但私底下你已经用所需要的内容布局覆盖了原始的.../default.php 文件- 而没有改变核心代码 – 干得漂亮！

该系统是在 2007 年随着 Joomla 1.5 的发布而引入，目前仍然工作得很好。

替代布局

Joomla 2.5 的覆盖有所提升，称为替代布局。我相信你在文章、模块和类别的编辑表单内已经看到过替代布局字段（图 5）。

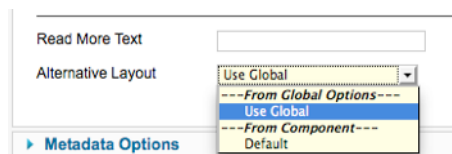


图 2：文章的替代布局

我们为何需要替代布局？请想象，你是个管理员或网管，某一模板自带三种不同的文章布局。有时它是‘常规文章’，有时它看起来像个产品，有时看起来有像个书页。你只需要选择你想使用的布局。这听起来是个很棒的功能，当然，它确实是。这项技术和模板覆盖一样。你必须创建和组件或模板同名的文件夹和用来保存视图的子文件夹。这里有两点区别：

1. 很显然文件名必须和default.php有所不同，因为后者已预留给模板覆盖。
2. 替代布局当然不是自动选择的。

除了替代布局，布局还能添加菜单项类型，文章也能通过在和替代布局文件同名的xml文件内定义选项条目来予以控制（图 6）。



图 6：附加菜单项类型

创建这些文件不属于初学者的话题，但我相信不久后第三方模板就会使用到这些新特性（图 4）。

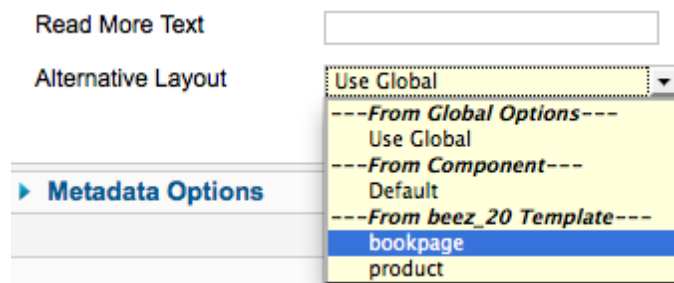


图 4：文章的附加布局

17.4 : 用ATOMIC创建新模板

Atomic 模板是我们自己模板的骨架。它包含：

- */htdocs/templates/atomic/component.php* – 打印视图模板
- *error.php* – 错误页面模板
- *favicon.ico* – 网站图标 (*Favicon* [5])
- *index.html* – 是个在直接进入目录时显示空白页面的安全文件 (也能由服务器配置)
- *index.php* – 模板主页
- *templateDetails.xml* – 配置文件, 包含用来在模板管理器内显示模板的文件、选项和位置的所有信息, 以后还能用来创建可安装的zip包。
- *template_preview.png* – 模板预览图, 显示在模板管理器内
- *template_thumbnail.png* – 模板缩略图, 显示在模板管理器内
- */htdocs/templates/atomic/css*
CSS 文件的文件夹
- */htdocs/templates/atomic/html*
覆盖 文件的文件夹 – Atomic提供了模块的一些覆盖。
- */htdocs/templates/atomic/images*
图片文件夹
- */htdocs/templates/atomic/js*
JavaScript文件的文件夹
- */htdocs/templates/atomic/languages*
语言文件的文件夹 - Atomic 自带英语基础语言文件。

主模板文件*index.php*

布局文件名称必须是*index.php*, Joomla 会搜索其中嵌入的<jdoc> 和PHP命令。所有必要的HTML标记已经内建并注释。你可以根据需要改变文件内容。

要获取概念, 让我们做个快速回顾：

在 24行 你可以选择是否需要使用blueprint CSS 框架。

在 50, 56, 62行 和更多地方你可以看到模板提供的带有具体名称的位置 (atomic- search, atomic-topmenu, ...)。如果你想使用这些名称的话, 你必须把模块分配到这些位置。如果你想改变名称, 你可以通过修改templatedetails.xml文件来达成。

在 42 行 你会看到:

```
echo $this->baseurl ?>/templates/<?php echo $this->template ?>/js/template.js
```

Joomla 知道 baseurl 的值和模板的名称, 需要的时候你就可以访问它们。在 46行 你会看到:

```
echo $app->getCfg('sitename');
```

它会告诉你网站名称。在48行 你会看到:

```
if($this->countModules('atomic-search')) ...
```

它计算atomic-search位置的模块数量。它用来调整布局以适应不同的情况。在50行 你会看到:

```
<jdoc:include type="modules" name="atomic-search" style="none" />
```

这个是<jdoc>命令, 仅作为Joomla的命名空间存在。它用于为属性插入给定类型的HTML输出。本例中它表示所有分配到模板atomic search位置的模块输出。样式属性称作module chrome, 可以赋以下值

- **table** - 输出显示在表内。
- **horz** - 输出水平显示在表的单元格内。
- **xhtml** - 输出在XHTML-兼容的<div>元素内。
- **rounded** - 以圆角格式输出。元素的类从moduletable重命名为module。
- **none** - 无格式
- **outline** - 用于位置预览的显示类型 (?tp=1)
- **Template specific style** - 某些模板, 比如Beez, 有它们自己的样式

你可以在Joomla文献- - *What is module chrome* - 内找到完整的样式列表。 .

其它 <jdoc> 类型有：

```
<jdoc:include type="head" />
<jdoc:include type="message" />
<jdoc:include type="component" style="none" />
```

每个页面都需要有head， 有时是消息（保存后），当然还有组件。每个页面可以显示一个组件。组件同样可以使用自定义模块结构。错误和打印视图模板文件工作机理和 main 模板文件一样。

CSS 文件夹

该文件夹内你可以找到三个文件

1. 文件css/template.css 内是预定义的带注释的CSS 命令。如果你不想使用blueprint框架，你必须取消某些注释。那些代码行都有特殊标记。
2. 文件 css/template_ie.css是空的。你可以在这里为IE浏览器添加些样式覆盖。
3. 文件css/template_rtl.css 也是空的。你可以为从右向左书写的语言添加些样式覆盖。

Blueprint 框架

Blueprint是个CSS框架，专为减少开发时间和保证跨浏览器兼容而设计。下面是些摘自readme文件的句子：

欢迎使用Blueprint! 这是个设计用来削减CSS开发时间的CSS框架。它为您建立自己的命令提供了坚实的基础。BP提供的即用功能有：

- * 轻松定制网格
- * 合理的默认版式
- * 排版基线
- * 完美的浏览器 CSS 重置
- * 打印样式表

- * 强大的自定义脚本

- * 绝对精悍!

你可以在项目网站<http://www.blueprintcss.org/>找到演示和教程。

Angie Radtke

Beez 18: Beez 模板

模板包含的东西通常超过你一眼所见。

模板这个术语通常和网站的外观所联系。但是除了设计，网站的特点还和技术实施方式有关。它决定了文档流内内容之所在、特定模块在何时与何地切换显示、是否可以使用自定义错误页以及使用何种版本的HTML标记。

有些用户对于Joomla 1.5的Beez模板很熟悉。beez_20与beez5 a和先前版本的外观设计有差异。在设计上我使用了中性灰作为模板的组件基调，比如提供的菜单方案能和很多颜色协调。

即便那时，我就想开发出符合标准兼容、易于访问和适应性的模板。我有意选择了紫色，希望设计者能接受这些代码，并在此基础上修改后免费发布。我希望会涌现许多新的免费模板。不幸地是，现实并非如此。

我犯下的另一个错误就是没有及早沟通清楚真正的目标是什么。输出结构注重能以简单和直接的方式来实现设计，你仅需进行少量的CSS修改即可。我把这个作为新版本Beez的原则。此外，还多了些JavaScript，beez5还带有少量的HTML574。Beez_20不需要模板覆盖。Joomla 最终也舍弃了布局表。新的基于HTML的输出仍遵循旧有Beez模板的结构。

为便于理解，CSS类名称进行了重命名和统一。对于模板设计者来说这是个巨大的优势。Joomla的标准HTML输出因而简洁、规范。你不再需要使用模板覆盖来生成简洁、符合标准兼容的代码。Beez模板的技术能力几乎相同。它们只有图形设计的差异。Beez5 版本也被设计用来使用HTML5。

THE MAIN FEATURES

- 无障碍访问
- 导航位置可配置

- WAI-ARIA路标角色
- 访问标签内的模块自动展示
- 可折叠模块的淡入淡出
- 可折叠栏目的淡入淡出
- beez_20 你可以在两种样式做选择：natural 或 human
- beez 5 可以使用HTML5

常规无障碍

对于多数人来说互联网变得普遍。全球的信息都时刻处于待检，或许更重要的是，你可以在家里的屏幕上找到本地五金商店的特惠，登记处的开放时间或电话号码本。烦人的电话咨询或前往图书馆已不再必要，你仅需查看互联网。

但并非所有人都从中受惠。那些身体或精神上有残疾的人难以充分参与到社会，即使他们已经能从通信技术获益良多。他们经常受困于信息访问方面的障碍，甚至完全无望。某些障碍可以克服，如果能提供相应设计的话。

提供网上银行服务的网上商店或银行的运营商，应当意识到这个不小的目标群体。

无障碍的设计目标就是要尽可能让互联网上的内容和交互可以被所有的用户群体和设备所访问。

约有8%的德国人由于物理限制而难以通过互联网访问信息。通常网站设计中的术语“可访问性”是针对失明人士可以访问互联网而言。我想强调这不是全部 - 实际上，这只是一小部分。我常常想知道为什么会是这样。或许理由就是显示器已成为计算机的经典象征，那些没法视物的人也就没法使用它了。在我的日常工作中，我注意到那些失明人士要比其他类型的残疾人应付更好。

失明人士就是残余视力仅达平均值百分之几的人。德国的失明者数量约在150,000至200,000。他们某些人可以通过调节计算机字体大小和自定义颜色设置来 辨认文本，某些人则只能依

赖有声信息或通过触摸盲文显示器来阅读。

有严重的视力障碍的人的比例要显著来得高。

大概四分之一的工作年龄人口抱怨不同程度的屈光不正。以后的百分比更高。有些人可以通过佩戴眼镜很好地加以解决，有些人就没那么简单了。某些眼部疾病如白内障或青光眼可以通过外科手术治愈或至少缓解。某些眼部疾病，如视网膜色素变性或糖尿病性视网膜病变，会导致视力持续恶化，并往往最终导致视力的完全丧失。患有所谓的管状视的人们的视野极端受限 – 有时仅能看到距离眼镜一臂之外2欧元硬币大小的范围。

大概10%的男性受扰于轻微色盲 – 也就是说某些红绿无法辨识。女性中的其它颜色色盲，完全色盲或红绿色盲则非常罕见。

使用常见输入技术有问题的其它潜在用户群体是 - 不是每个人都会使用鼠标或标准键盘。

原因可能有很多：手臂和手指的僵化或自发移动从而难以控制。甚至有人没有手臂和手掌，或者身体一侧中风后脖子以下就瘫痪了。只要人可以发送可控的二进制信号- 著名的0 或 1 – 他就能学会用适合的软件操纵计算机。

德国大概有60, 000到100, 000人的听力及其有限。其中有数千人丧失了学习德语的能力，因而他们的掌握有限（在4级和6级水平）。这就需要文字表述更为清晰。

在相互交流、接待外宾或表达复杂内容的场合，他们更喜欢使用德国手语 – 这本身是个风格，口语都有它自己的系统标志和手势。

注意

不仅仅是听觉低下的人们在浏览互联网时才使用扬声器! 比如，仅有声音警告信号是不够的 – 必须还有清晰可辨的视觉告知。

互联网融入的生活越多，不便的场景现象也越多：旅馆内缓慢的链接速度，行驶列车上无法控制的照明条件，工作场所必须忍耐的噪声。

所有人都能从无障碍网站受益。这不是要最大限度地满足政府机构才要去遵循的所有规则。即便向无障碍迈出一小步也能显著改善网站的适用性。

由于Joomla的普及率高，它能影响到很多人。使用标准的beez模板可以创建相对简单且易于使用的无障碍网站。

如beez1.5一样，所有用于无障碍模板设计的東西都已在beez_20和beez5内实施。最重要的是：

- 内容和布局分离
- 语义逻辑结构
- 锚链接
- 键盘导航
- 足够的颜色对比

内容和布局分离

开发者首要和最重要的原则就是内容和布局的完全分离：

- 内容HTML得干净利落
- 没有不必要的布局表
- 专门用CSS来格式
- 合乎逻辑的语义结构
- 锚链接

内容的线性化问题和仅通过CSS来格式是确保便利访问的最重要条件之一。

仅当辅助技术可以随意回收内容，视觉表现才能完全忽视。利用样式表来实现网站外观可以赋予用户，比如那些视障用户，可以通过在他们自己浏览器内定义样式表以便页面贴合自己的需要。线性的内容介绍和充分的语义结构对于使用屏幕阅读软件的用户来说特别重要。

屏幕阅读软件从上到下抓取网站的内容，这意味着线性。布局表过多使用会妨碍线性化。

对于术语“语义Web” 多数人都缺乏想象。你可能会联想到语文课，但它在编写Web内容方面也扮演了重要的角色。例如，屏幕阅读软件可以让用户在标题或列表之间跳转，以获取整个文件的简要概述。如果Web文件没有标题，这个功能就无法实现。

web文件的正式结构应主要对应内容结构。根据Web项目，选择相应的标题层次可是相当大的挑战。

今天，我们不仅可以在模板内找到这个概念，它也存在于整个Joomla标准输出。在Joomla 1.6的开发中，它属于开发工作的核心部分。原因就是，不仅为了更好地使用辅助技术，还有助于搜索引擎优化和更好地使用移动设备。结构良好的代码不仅可以帮助残疾人士更好地浏览网站，甚至谷歌也会对这样结构良好的网站抱有好感。

锚链接

内容的线性介绍有个很大的缺陷：你也许需要折腾很久，才能访问到"in the back lying"区域的内容。

在屏幕上，三栏布局允许多个区域从“above"开始，视线很容易跳跃到，它也为视觉辅助设备所支持。

补救措施就是引入锚的概念。实际上，这是个图形布局的非视觉对应物，它允许使用线性播放设备的用户在网页开始就识别重要内容区域，从而快速跳到他们所感兴趣的信息的所在。

实际上，锚的使用就是在每个页面的顶端设置用于页面内部导航的附加菜单。多数情况下，在图形布局中隐藏该菜单是有用的。它会惹恼正常用户，去点击一个什么都不会发生的链接，因为链接目标已经呈现于眼前。

任何情况下，"锚链接菜单"不应过长，并在建立时深思熟虑，因为它自身的线性化，它会感知路径延伸和复杂。通常，建议把主要内容作为首个目标跳转，这样熟悉网站和导航处理的常规用户，能以最短路径抵达他们的目的地。

至少这里很清楚，特别对于含有复杂内容页面的网站来说，它们不仅需要图形布局，还需要仔细设计内容形式，以避免给使用线性设备的用户带来不必要的障碍。

示例:

```
<ul class="skiplinks">
  <li><a href="#main" class="u2">Skip to content</a></li>
  <li><a href="#nav" class="u2">Jump to main navigation and login</a></li>
```


锚链接

颜色选择对于无障碍特别重要，搞好了即使色觉障碍的用户也能完全地使用你的网站。如果你把布局转换为灰阶，你就能大致了解到色盲用户看到的东西了。然而，这种感知极其个别，而且取决于不同程度屈光不正的严重性。很多色盲人士在生活中学习他们看到的都代表什么颜色。例如，他们知道草是绿的，他们也可以通过对比和其他绿阶来识别。比完全色盲更为广泛的是所谓的红绿色盲。受基因异常影响，患者无法分辨红色和绿色。包含红绿色的混合色组件会使他们犯迷糊。

对比

在各种类型的视障里面，颜色也扮演了重要角色。这不仅因为颜色本身，也是因为显著的色彩对比有助于网页的使用。文本元素内的前景色和背景色应当有鲜明对比，这样就能满足所有需求。白底黑字的对比效果最佳。为了避免讨厌的眩光影响，采用轻微的背景色彩很有用。某些视障人士需要非常强烈的对比来分离页面间不同的内容元素。对于他们来说，白色文本配上高亮橙色背景这样的颜色组合是不够丰富的。相比之下，其它强对比如辐射效果 – 内容就难以阅读了。

BEEZ_20：设计选择

在模板Beez_20，模板颜色你可以选择personal或nature。和模板参数文件挂钩的nature.css和personal.css，和CSS文件的结构，组成了该方法的基础。

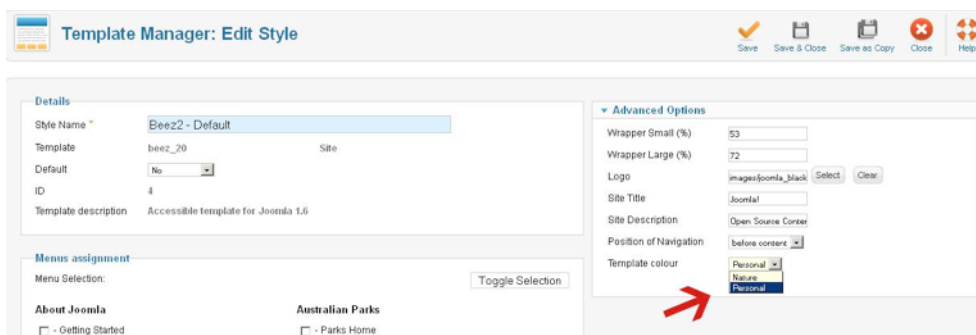


图 1：选择样式

配色方案不止有两个文件。文件 `position.css` 和 `layout.css` 负责整体定位和间距。

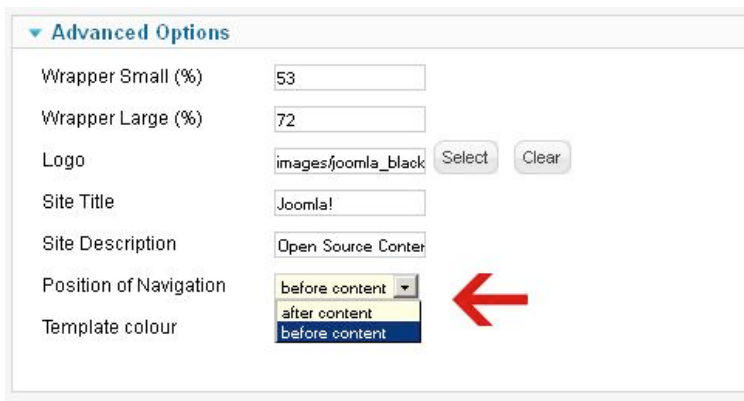
如果以后你仅想更改模板的颜色，你只需修改文件 `personal.css` 或 `nature.css`。内容定位不会发生变化，因为它们的定义在其它文件。

所有的样式模板仍旧可以随意修改，模板开发者还可以包含附加模块以修改。

在源代码设计中，我考虑过修改CSS文件以提供尽可能多的有创意的变量。我想告诉你的是，Beez 模板就好比框架，虽不起眼，但以它们自己的方式，能帮你节约很多的工序。

导航位置

为了美观或改善搜索引擎友好和无障碍，有必要把导航放在内容之前或之后。Beez 模板在后台都提供两个选项让你从中选择。



The image shows a screenshot of the Joomla! administration interface, specifically the 'Advanced Options' section. The form contains several fields: 'Wrapper Small (%)' with value 53, 'Wrapper Large (%)' with value 72, 'Logo' with value 'images/joomla_black' and 'Select'/'Clear' buttons, 'Site Title' with value 'Joomla!', 'Site Description' with value 'Open Source Center', 'Position of Navigation' with a dropdown menu showing 'before content' selected, and 'Template colour' with a dropdown menu showing 'before content' selected. A red arrow points to the 'Position of Navigation' dropdown menu.

图 2：选择导航位置

导航是在内容前或后的视觉和语义定位，它通过使用CSS来格式化。

如果你打开 `beez_20` 或你修改过的模板的 `index.php`，大概在第27行你会找到下面代码：

```
$navposition = $this->params->get('navposition');
```

变量 `$navposition` 分配的就是后台当前选定值。该变量没有采用值 `left` 或 `center`。 `Left` 表示位置在内容前，`center` 则表示位置在内容后。

术语 `center` 在这看起来有点让人迷惑，逻辑上把它叫做`right`更好。但是根据你设计CSS的方式，你可以把导航放在三栏视图的中间。

JAVASCRIPT 和 WAI ARIA

WAI-ARIA（无障碍网页倡议 - 可访问的富互联网应用）是无障碍网页倡议⁵⁰的技术规范，它为残疾人参与当今日益复杂和交互的web服务提供了便利。该技术在动态内容展示和用户界面的设计方面特别有用。这种技术是基于JavaScript、Ajax、HTML和CSS的使用。

如果访问网站时遭遇内容突然显示或隐藏，尤其是盲人通常会迷失方向。正常人可以用眼睛来感受到这种变化，盲人则只能通过聚焦到正确的内容项来了解。

聚焦就意味着把光标停留在合适的地方来访问定位内容。

在HTML和XHTML中不是所有元素都能聚焦。只有链接、按钮或输入字段这样的交互元素才能聚焦。随着WAI ARIA和HTML5的使用，情况发生了变化。

Beez模板中使用的脚本依靠这种技术使得模板可为残疾人访问。

WAI ARIA - 路标角色：定位要援

路标角色旨在通过描述页面区域和它们在页面内的确切功能来为网站定位提供便利。导航的作用是导航，搜索的作用是搜索，主要内容的作用是主要。实施极其简单。元素只要扩展下合适的`role`属性。这样，现代屏幕阅读软件的用户就能知晓其作用。

```
<div id="main" role="main">
```

在Beez模板内，这是通过使用`javascript`（`javascript/hide.js`）自动完成的。Wai-Aria技术仍有待审批，在源代码内直接实施会导致网站无法通过验证测试。

路标角色的完整概览可见 http://www.w3.org/TR/wai-aria/roles#landmark_roles。

如果你稍后使用Beez模板作为自己的模板基础，并修改了页面区域的结构，你就应当适应相应的脚本。

⁵⁰ http://en.wikipedia.org/wiki/Web_Accessibility_Initiative

可折叠模块和侧边栏

特定区域的激活和取消激活对于用户很有帮助，特别当页面内容很多时。两个Beez模板都提供了两种不同的方法。首先，带有附加信息的列可以完全地开关，另一方面，点击模块标题可以实现模块折叠。

隐藏列

要测试该功能，你必须把模块放置在附加信息列。模块位置可以是 position-6、position-8和 position-3。不管导航是在内容前还是后，也不管列何时显示，带有“关闭信息”的链接会显示在右上。

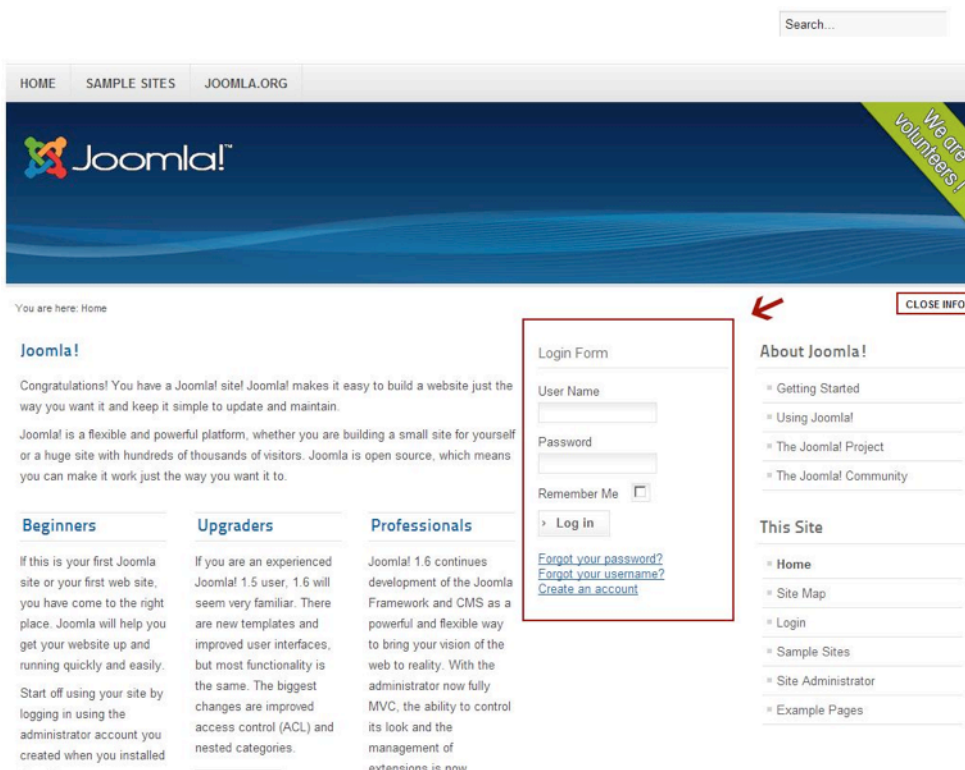


图 3：隐藏列

激活该链接，列就隐藏了，链接文本将变为“打开信息”，点击后列会重新显示。

该能耐通过JavaScript控制。这里提到的所有脚本都是基于Mootools JavaScript框架，它能在许多地方减少我们的工作量。

模板JavaScript文件夹内的hide.js文件负责显示和隐藏列。

在模板的index.php内约194行，你可以找到需要的HTML代码。

```
<div id="close">
  <a href="#" onclick="auf('right')">
    <span id="bild">
      <?php echo JText::_('TPL_BEEZ2_TEXTRIGHTCLOSE'); ?>
    </span>
  </a>
</div>
```

JavaScript 变量的文本内容由Joomla 语言字符串控制。

显示和隐藏模块

设计网站的最大挑战之一就是内容结构要明晰。特别是首页，经常需要放置各种信息、同时得避免页面杂乱。



图 4: beez-Slider

两种 Beez 模板都提供了滑动形式的模块。

这里首先输出的是模块标题。点击标题旁的加号，模块就会打开并展示其内容。然后，加号就变为了减号，点击后模块重新折叠。即使这个方法我也用到了 WAI ARIA 技术。

为了像描述那样使用模块，它们应当通过使用命令来整合到模板内。

```
<jdoc:include type="modules" name="position-8" style="beezHide" headerLevel="3" state="0" />
```

通过使用 `style = "beezHide"` 在该位置加载的所有模块都会以滑动形式显示。

你可能注意到命令包含了属性 “state”，它用来控制模块的展开还是折叠。

如果你选择的值是0，模块加载时是关闭的；选择1，那么默认就是打开，用户可以选择关闭。

访问标签

内容展示放置在所谓的标签中是越来越流行。Joomla内已经有扩展了这一功能的模块。但是提供的模块无一能实现无障碍的需求。



图 5： *BeezTabs*

基于 WAI-ARIA 技术的整合方案确保了无障碍。要在标签内展示模块，可按如下整合。

```
<jdoc:include type="modules" name="position-5" style="beezTabs" headerLevel="2" id="1" />
```

所有放置在position-5 的模块会自动按标签形式排列。通过样式beezTabs你可以控制HTML输出。属性id = "3" 的使用是强制的。原因就在于JavaScripts的结构。想象下，你想把不同位置的模块整合到模板中。JavaScript 函数需要标签打开和关闭的确切信息。如果缺失信息，脚本就无法按预期运行。该id只能适用数字。

调整字体大小

在布局顶部用户可以调整字体大小。该功能的技术基础是JavaScript文件templates/your_name/JavaScript/md_stylechanger.js。在index.php内你得包含个带有id="fontsize"的div容器。

该区域初始为空，以后会被使用了JavaScript的内容自动填充。如果你的访客关闭了JavaScript，该功能就会失效。

有人或许会问，为何还需要该功能，因为每种浏览器都有字体增大功能。该技术对于老年人通常还是特别重要，因为他们多数人多少会有些视障。不管怎样，老年人通常不了解浏览器的功能，他们希望有明显的标记。

BEEZ5: 使用 HTML5

Beez5 模板和beez_20几乎没有不同，除了某些设计方面。提供的功能大部相同。

仅有的区别在： beez5 允许使用HTML5。如果你看下beez5的模板参数，你会发现可以在HTML5和XHTML代码之间选择输出。这是基于HTML5 模板覆盖，它在模板的HTML文件夹。

HTML5 提供了诸多新功能，未来将带来许多的变化和方便，但它还未经批为标准（March 2011）。HTML5 提供的有些选项目前应用还不稳定，但是其它已经可以放心使用了。

已经可以使用的很重要的部分就是新的结构元素。HTML4 和 XHTML 的语义权值很低。HTML5显著地改善了这点。

我们现在又很实用的元素对网页进行构造。

利用元素

- header

- footer
- aside
- nav

你可以构建一个很棒的网页。元素诸如

- section
- article
- hgroup

给实际内容助力。

Beez5 内的 HTML5 代码只使用了可靠的元素。一般来说，仅Internet Explorer8 会出现些问题。

网页顶部插入了一段脚本，在现有的文档结构内整合了未知元素。

```
<!--[if lt IE 9]>
<script type="text/JavaScript" src="<?php echo $this->baseurl ?>/ templates/
beez5/JavaScript/html5.js"></script>
<![endif]-->
```

Joomla内的HTML5整合基础是模板覆盖和通过index.php内的模板参数来对选定标记语言做出反应。因为模板允许两种不同的标记语言，你必须要通过index.php实现。

确切地说：index.php 的构造是相当复杂，因为根据选择的标记语言会生成另一个HTML代码。

它始于文档类型的定义。

当你打开Beez5 模板的index.php，你会马上了解我的意思。

```
<?php if(!$templateparams->get('html5', 0)): ?>
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://
www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd"><?php else: ?>
<?php echo '<!DOCTYPE html>'; ?>
<?php endif; ?>
```

这个概念贯彻了这个网页，仅当在后台选择了HTML5才会产生HTML5元素。

如果你想用HTML 5来建立模板，最好删掉所有的查询和XHTML元素，并直接输出HTML 5代码。

Milena Mitova

19: 为何 SEO 很重要

作为网站拥有者、开发者或创建者，你知道获取访客是网站成功存在的关键。在这个互联网统治的世界，学习新事物、定位正确的产品和服务，或查找用户反馈的最快方法就是使用搜索，如果你想让人能够在你的网站找到他们所喜欢的东西，你就必须遵循既定的在线搜索法则。为了让你了解下近年来在线搜索有多可观，下面提供一组来自 ComScore⁵¹ 的数据，它是一个专门从事数字营销情报的研究公司：

- Google 搜索：每月 880 亿
- Twitter 搜索：每月 190 亿
- Yahoo 搜索：每月 94 亿
- Bing 搜索：每月 41 亿

JOOMLA 2.5 和 SEO

作为世界上最先进的开源内容管理系统之一，Joomla 设计提供了诸多功能和特性，使得你的网站能做到搜索引擎友好并被合适的受众所找到。或许你也知道，这个过程

“通过“自然的”或无需付费（“有机的”或“算法的”）的搜索结果来提高网站或网页在搜索引擎内的可见度”⁵²

叫做 SEO 或 搜索引擎优化。

⁵¹ http://www.comscore.com/Press_Events/Press_Releases/2010/1/Global_Search_Market_Grows_46_Percent_in_2009

⁵² http://en.wikipedia.org/wiki/Search_engine_optimization

SEO有两个主要功能，一是把那些高度感兴趣的访客转变为潜在客户或客户，二是帮助你建立网上品牌。

SEO 分站内和站外元素，你可以在searchengineland.com查阅到有用的详细图文信息 infographic⁵³。好消息是Joomla可以帮助你处理这两种元素，这样你就可以建立起坚实的SEO基础，它可以方便地延伸为一个成功的由流量驱动的网站。

JOOMLA! 2.5 包括的SEO功能

SEO-友好网址

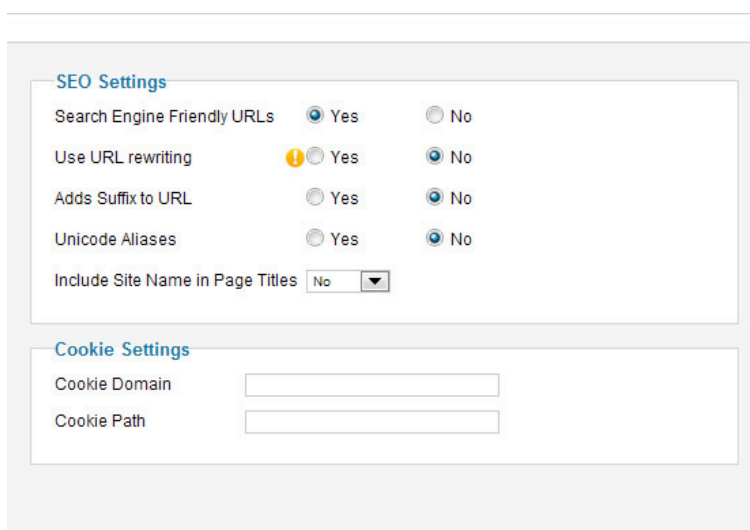


图 1：SEO-友好网址

按照谷歌的 Matt Cutts⁵⁴，最佳网址包含的单词不超过3-5个。在此基础上，网址越长，排名权越弱。Joomla网站安装后网址看起来类似：

```
http://www.yourdomain/index.php?  
option=com_content&view=article&id=8:beginners&catid=19&Itemid=260
```

⁵³ <http://searchengineland.com/seotable/>

⁵⁴ <http://www.mattcutts.com/>

如果你开启了SEO功能 – 在Joomla控制面板的全局配置, 并修改了 `access.txt`⁵⁵ 文件 - 那么网址看起来如下:

`http://www.yourdomain/products/your-product-name`

虽然搜索引擎能够读懂第一种网址, 叫做动态网址, 但第二种网址更为普遍, 它属于搜索引擎友好类型。理由是 – 用户倾向于点击带有意思和相关搜索词的链接, 而动态网址经常会导致搜索引擎在诠释时误判重复并因此而惩罚你的网页排名。Joomla 允许你用简单的两步即可建立起搜索引擎友好网址- 在管理后台编辑全局配置, 并对服务器根目录内的`access.txt`文件做少许更改。你还可以通过文本编辑器编辑文章内容或菜单项配置面板来修改网址实际包含的的单词。

SEO 浏览器页面标题

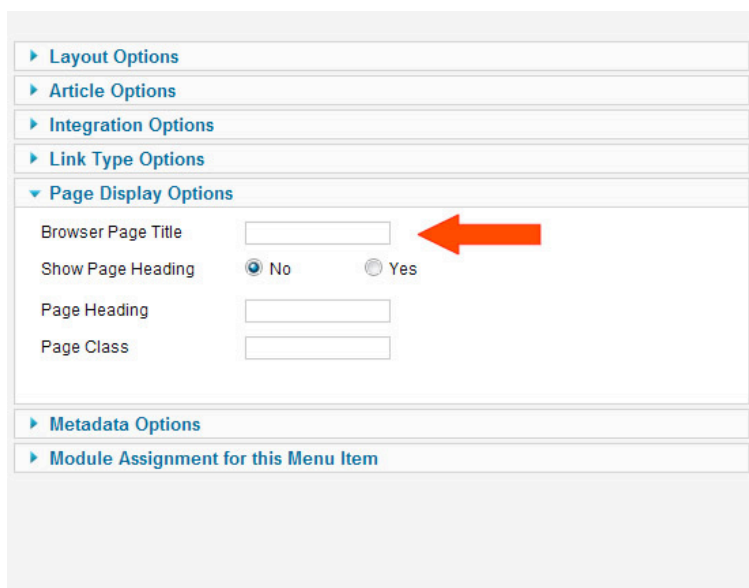


图 2: SEO 浏览器页面标题

标题标签, 在Joomla内称为浏览器页面标题, 它们显示在浏览器窗口的顶部。它们是最重要的SEO元素, 直接影响每个网页的排名。要确保有效, 每个标题必须:

⁵⁵ <http://www.teachmejoomla.net/joomla-mambo-tutorials-and-howtos/general-questions/how-to-enable-seo-on-joomla.html>

- 每个页面都唯一,
- 要和该页面内容极其有关,
- 最多70字符长,
- 应当包含你为页面优化所设的关键搜索字。

是这样解释它的工作方式的 seo.com⁵⁶:

“例如，我们假定你有个为教师认证要求提供信息和指南的教育网站。你觉得网站最重要的关键字是“*teaching certification*”和“*teaching requirements.*”在这种情况下，带有“*Teaching Requirements for Teacher Certification*”的页面标题就和网站主题高度相关。蜘蛛程序会抓取你网站，由于它首先看到的就是标题，蜘蛛程序会“阅读”到它，然后继续检查 页面其余部分出现的关键字，来判断标题和内容的相关性。如果内容、*H*标签和标题标签都相关—你就是行家了! 这就是为何在标题标签内要放置最重要的关键字之所在”

使用 Joomla，添加标题标签是个简单无忧的过程。你可以在菜单项设置面板修改所有页面的标签。

所有页面的SEO Meta描述

⁵⁶ <http://www.seo.com/blog/seo-tips/title-tag-seo-tips/>

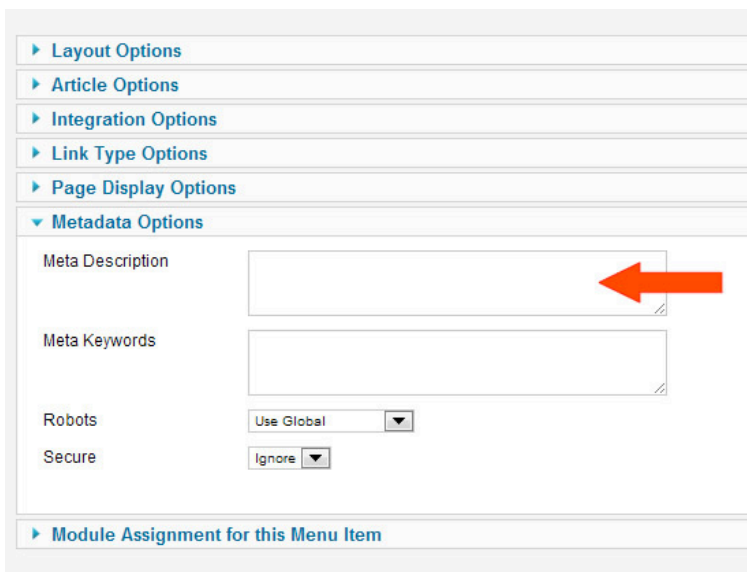


图 3：所有页面的SEO Meta描述

Meta描述是用户执行在线搜索查询之后、在返回的查询结果页面内、每个查询结果网址下方用户看到的简单概要。虽然它不再牵涉到搜索引擎排名的重要性，但它却决定了点击率（如用户实际上是否感受足够的驱策去点击你的网页链接）。Meta描述不应超过160个字符。

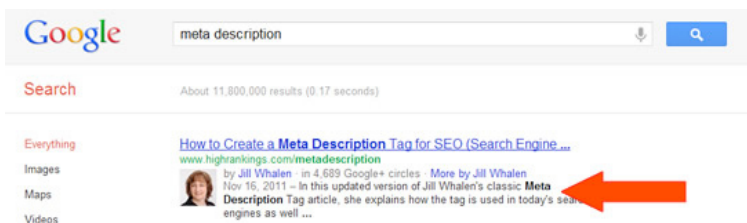


图 4：搜索引擎里的SEO Meta描述

Joomla 可以让你为所有的网页添加meta描述 – 即使你创建的页面是展示文章分类的。你可以从两个层面管理该过程 – 菜单项层面（针对分类页面）和文章层面（在编辑文章的文本编辑器内）（图 3）。

用于SEO的简单图片标题

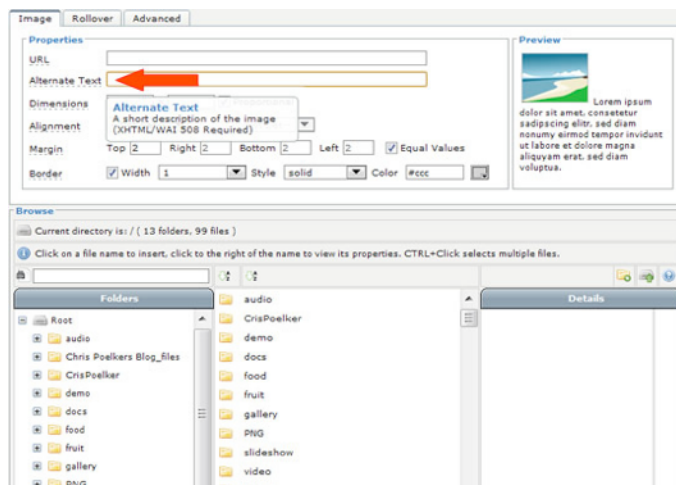


图 5：用于SEO的图片标题

搜索机器人是无法正确看到图片的。这时候就需要用到“alt”标签或图片描述/标题了。它们帮助你的图片便于搜索，最终改善SEO。 Joomla 提供了便于填写的图片对话框⁵⁷会方便地提示你为图片加上描述。这是个更为简便易用的SEO增强功能，结果快速有效。

用于SEO最佳实践的重定向

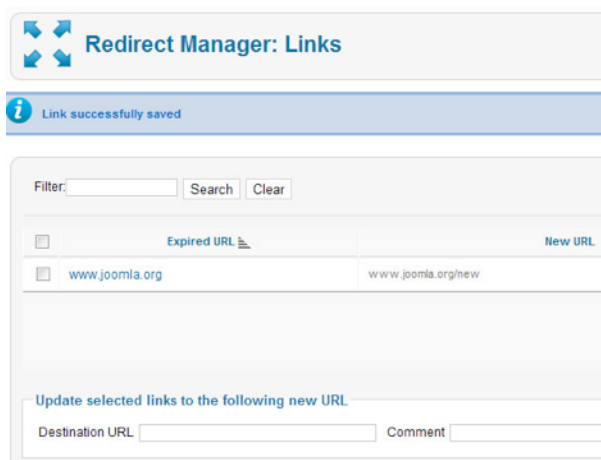


图 6：重定向管理

⁵⁷ <http://www.joomlacontenteditor.net/>

Stephan Spencer, 一个SEO专家和博客写手在他的文章⁵⁸内提到：

“使用适合的重定向属于SEO“最佳实践”。每个网站都需要重定向（例如，从网站的非www版本到www版本，反之亦然）。如果你不这样做，你就无法获取最大利益。此外，随着时间推移网站会逐步发展，网址也会变化。只要你的网址发生变化 — 不管是域名、子域名、子目录、文件名或查询字符串 — 你都需要保证指向旧网址的链接受到谷歌和其他搜索引擎的重视，而且它们的投票权转移到了新网址。”

利用Joomla自带的重定向组件把用户从不存在的页面、文档或其它网站资源重定向到新的位置仅需3个简便步骤。它对用户很友好，上手容易，最棒的就是每次用户访问到不存在的页面时，组件会把有问题的网址列出，同时还有它的点击次数。这样你就可以快速修正问题网址。

使用RSS获取更好的SEO

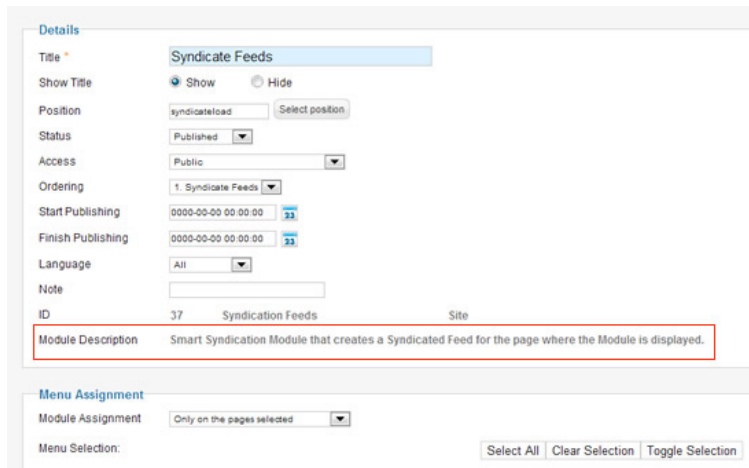


图 7：新闻源模块

RSS通过反向链接来帮助你增强SEO。正如你知道的，你的网站的反向链接越多，谷歌和其他搜索引擎对它的信任就越高，而且搜索结果排名也就越高。针对 SEO使用RSS的最简单的办法就是使用Joomla的聚合新闻源模块来给你的内容建立起RSS源，并把它们发布到网站和社交媒

⁵⁸ <http://www.stephanspencer.com/redirects-and-seo-best-practic>

体频道（LinkedIn, Facebook, 等等。），还有某些内容聚合网站如feedage.com, 等等。你也可以和伙伴和其他非竞争网站分享你的RSS 链接 – 只要你能持续提供相关新鲜内容，有些机构也许就会订阅它们并在他们的网站上显示你的新闻源，从而有助你建立起更多的反向链接。

结论

利用上述提及的方法有助你快速简便地建立并保持正确的网站SEO。但是，以结果wi导向的SEO并不仅是标题和图片。它在你建立网站之前就已开始，它也是个需要定期进行管理并以成功作为衡量的不间断的工作。这里我想推荐些极好的资源。它们会帮助你掌握所需的一切，你将成为自己足以依赖的免费的SEO顾问：

- 来自wordtracker.com的免费的⁵⁹，非常有用。它向你介绍了关键字的概念，和为何SEO始于定义分类和页面关键字，帮助你了解如何找到最佳关键字和如何在文本内把它们包含进去以便建立起网站稳定增长、免费且有序流量。
- 这里还有一篇文章关于五步法指南，可以让你快速完成自助⁶⁰。
- 要想学习更多的SEO知识和了解实现的方式，请参阅searchengineland.com的免费的⁶¹。
- 的SEO Cheatsheet会带给你很多SEO技巧，能让你很快上手。⁶²
- SEOMoz的Web Developer SEO Cheatsheet 也是很棒的资料，它向你展示如何把页面内容结构化。⁶³

⁵⁹ <http://www.wordtracker.com/academy/keyword-basics-part-1-how-search-engines-work>

⁶⁰ <http://searchengineland.com/guide/seo>

⁶¹ <http://magazine.joomla.org/topics/item/403-5-Quick-SEO-steps-that-will-help-you-get-better-rankings-and-more-traffic-to-your-Joomla-site>

⁶² http://static.seomoz.org/user_files/2006/seomoz-cheatsheet.swf

⁶³ http://static.seomoz.org/user_files/SEO_Web_Developer_Cheat_Sheet.pdf

20：多语言网站

我住在欧洲。欧盟有23种官方语言。如果你在这样的地方创建网站，你就必须考虑多语言。这里涉及两个挑战：静态的Joomla文本字符串翻译和内容项的翻译。第一个挑战通常容易克服，第二个才是真正的挑战。

Joomla 2.5核心包括了超过40种语言，而且有望添加更多的语言。

本章我们利用Joomla 2.5核心创建多语言网站。

JOOMLA! 语言包

你可以从 Joomla Code⁶⁴ 或 Joomla extension directory⁶⁵下载翻译包并使用扩展管理器安装（阅读全文：Chapter 13: 扩展管理）。我安装了德语包和法语包。安装后打开后台的扩展 → 语言管理 就可以找到有三种已安装语言（图 1）。



Num	Language	Language Tag	Location	Default	Version	Date	Author	Author Email
1	English (United Kingdom)	en-GB	Site	★	2.5.0	2008-03-15	Joomla! Project	admin@joomla.org
2	German (Germany-Switzerland-Austria)	de-DE	Site	☆	2.5.0v1	24.01.2012	JlGerman	team@jgerman.de

图 1：已安装的语言（英语，德语）

语言配置

⁶⁴ http://joomlancode.org/gf/project/jtranslation1_6/frs/

⁶⁵ <http://extensions.joomla.org/extensions/languages/translations-for-joomla>

现在，还有必要看下语言配置，确认语言是否已发布（扩展 → 语言管理 → 已安装）和语言内容属性是否正确（图 2）。打开（扩展→语言管理→内容）。如果安装好的语言没有内容项，点击新建图标创建。这就是我安装好法语包后所做的。

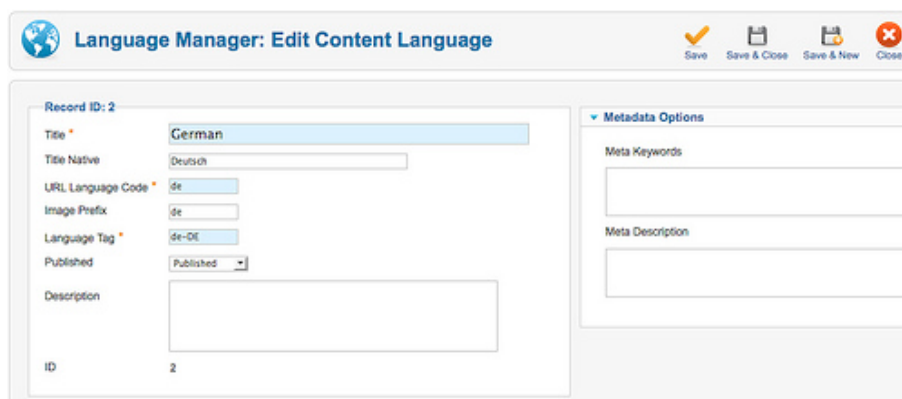


图 2：编辑内容语言

语言筛选器插件

要让 Joomla 能分辨不同的语言，必须激活系统-语言筛选 插件（扩展→插件）。你只要通过选项设置就可以配置显示给访客的语言，不管是网站语言还是客户浏览器设置。另外一个要配置的是自动选择语言。启用后，内容语言会根据前台语言设置自动发生变化。

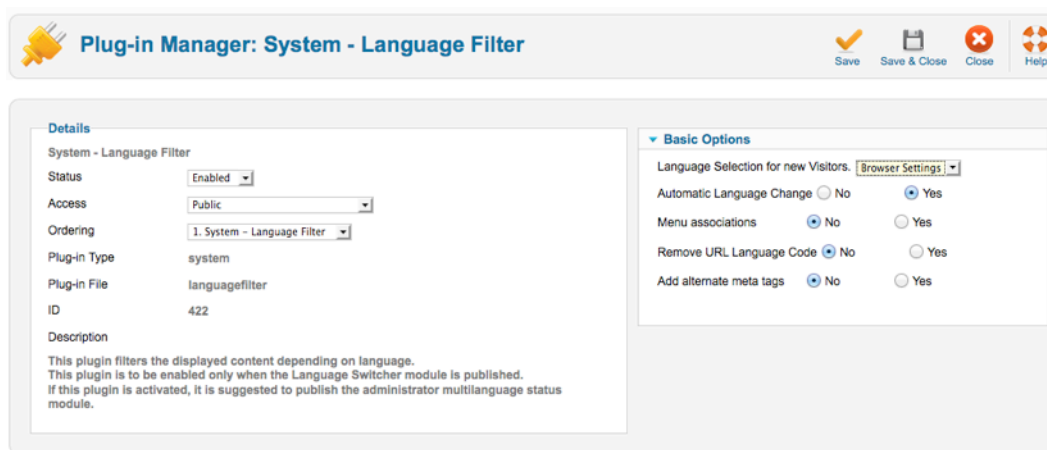
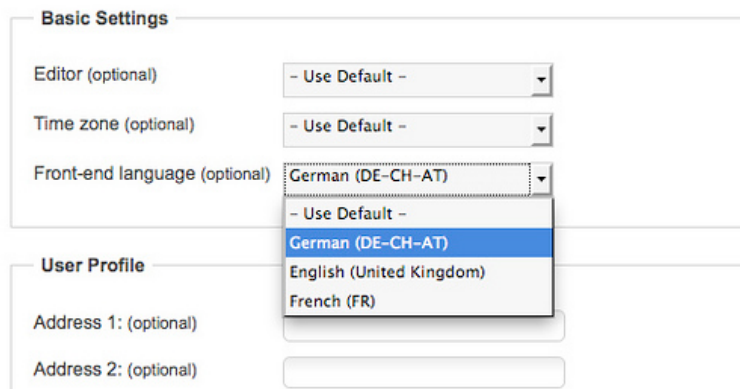


图 3：插件 - 语言筛选

用户在登录前台后都可以配置他的前台语言。多数时候，根据你的权限会有个用户菜单提供了不同的菜单项。在该用户菜单，你还可以找到链接您的资料。点击该链接，你可以查看和编辑自己的个人资料。在基本设置的资料编辑表单，用户可以选择配置并设定他们的前台语言（图4）。你可以使用默认的网站语言或可用的内容语言。根据这些设置，语言插件可以让你查看相应语言的网站内容。



The image shows a screenshot of the Joomla! user profile settings page. It is divided into two sections: 'Basic Settings' and 'User Profile'. In the 'Basic Settings' section, there are three dropdown menus: 'Editor (optional)' with '- Use Default -', 'Time zone (optional)' with '- Use Default -', and 'Front-end language (optional)'. The 'Front-end language (optional)' dropdown is open, showing a list of options: '- Use Default -', 'German (DE-CH-AT)', 'English (United Kingdom)', and 'French (FR)'. The 'German (DE-CH-AT)' option is currently selected and highlighted in blue. Below the 'Basic Settings' section is the 'User Profile' section, which contains two text input fields: 'Address 1: (optional)' and 'Address 2: (optional)'. The 'Address 2' field is currently empty.

图 4：用户资料 – 基本设置

语言切换模块

通过激活语言切换 模块，你可以在前台切换语言，不管你是访客还是登陆用户。在基本设置你可以添加文本并选择语言是以名称还是国旗图标形式显示。我相信有些第三方模板在不久就会为该模块提供对应的模板位置。在默认的模板Beez2中， position-7 和国旗一起结合工作。

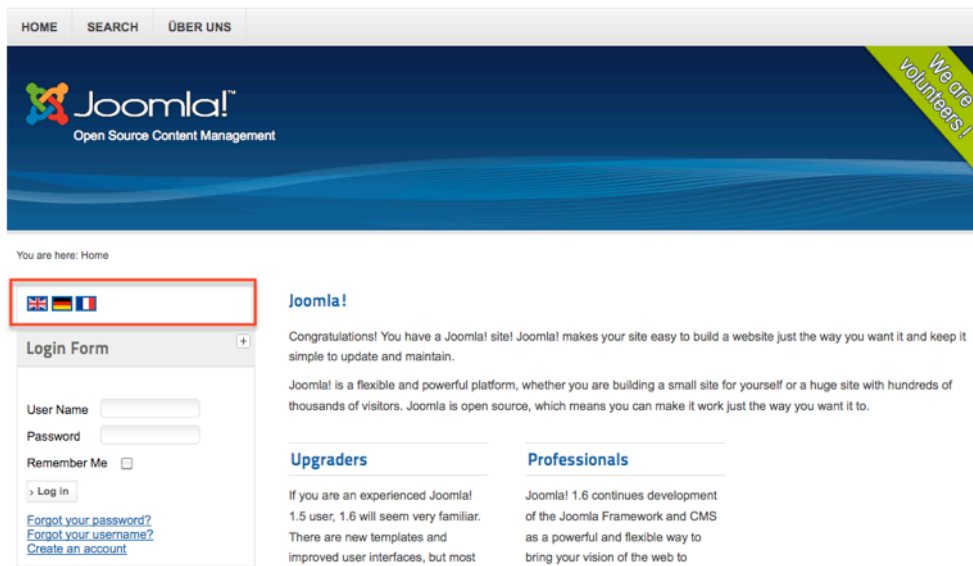


图 5：语言切换

仔细阅读说明文本是很要紧的

当切换语言但显示该页的菜单项未关联到其它菜单项，模块会重定向到选定语言的首页。然而，如果设定了语言筛选插件的菜单关联参数，它会重定向到选定语言的关联菜单项。之后，就使用该语言所定义的导航了。如果插件‘系统-语言筛选’未启用，会达不到预期结果。方法：

1. 打开语言管理的内容标签，确保你想在内容内使用的语言已发布，还需要用于网址的语言代码和模块显示使用的图片前缀。
2. 在菜单项创建指定语言的首页，并定义每种已发布语言的默认首页。
3. 之后，你可以给joomla内的任意文章、分类、模块、新闻源、友情链接指定语言。
4. 确保模块已发布、插件已启用。
5. 当使用关联菜单项，确保模块显示在有关页面上。
6. 国旗或语言名称的显示方式取决于语言管理-内容 的语言排序。

如果发布了该模块，建议也发布管理员多语言状态模块。

多语言内容项

正如我先前提到，每个内容项，比如文章，可以指定语言。困难就在于需要创建所有源和目标语言的内容项（图 6）。你可以创建任意语言的内容项，但不幸的是，Joomla 2.5 不支持翻译 workflow，这意味着你要自己注意避免错误。

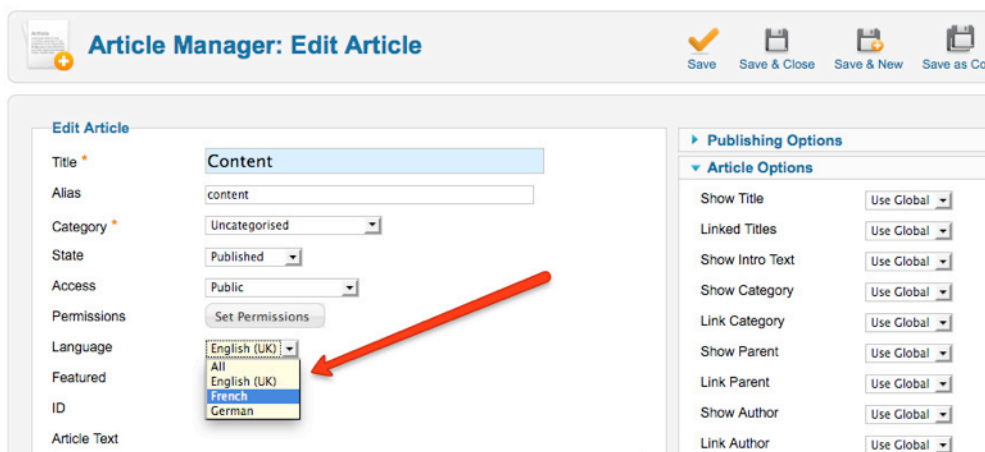


图 6：语言字段

多语言网站

我的示例网站包括

- 带有文章的首页，
- 博客，
- '关于我们' 页面，
- 一个联系人表单。

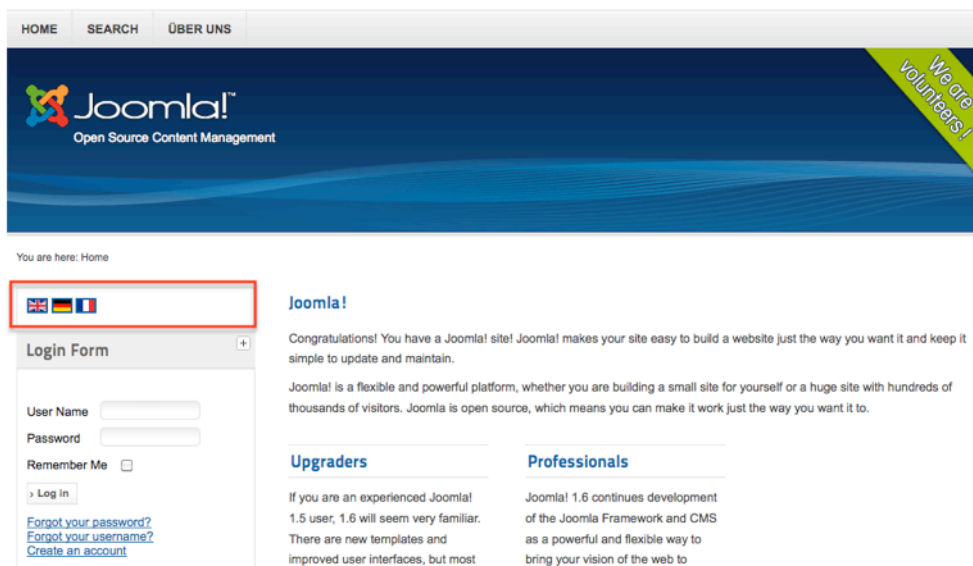


图 7：示例网站

首页

我已经为每种语言都创建了一些带精选属性的文章（参阅章节：典型文章）

为了让你易于上手，我专门录制了视频（2.5的不久后发布）。这是针对1.7 版本（一样有效）

To make it easier for you to start I created a screencast (will be published soon for 2.5). This is the 1.7 version (which still works)⁶⁶

我创建的菜单包含个默认叫做default的菜单项， 链接到 精选文章。 我通过点击首页图标把该菜单项设置为首页。菜单default 不需要对应的模块，它只要存在即可（Joomla 2.5版本实际存在该行为，它有望在下一个更新中得到更改）。

然后我针对每种语言创建菜单和相应的菜单模块。我为每种语言创建了菜单项：（Home, Startseite, Accueil）。通过点击首页 图标可以配置菜单链接为首页（图 8）。如果你看到菜单项旁边的国旗了，一切就正常，否则 ... 看视频去吧：)

⁶⁶ <http://vimeo.com/28593435>

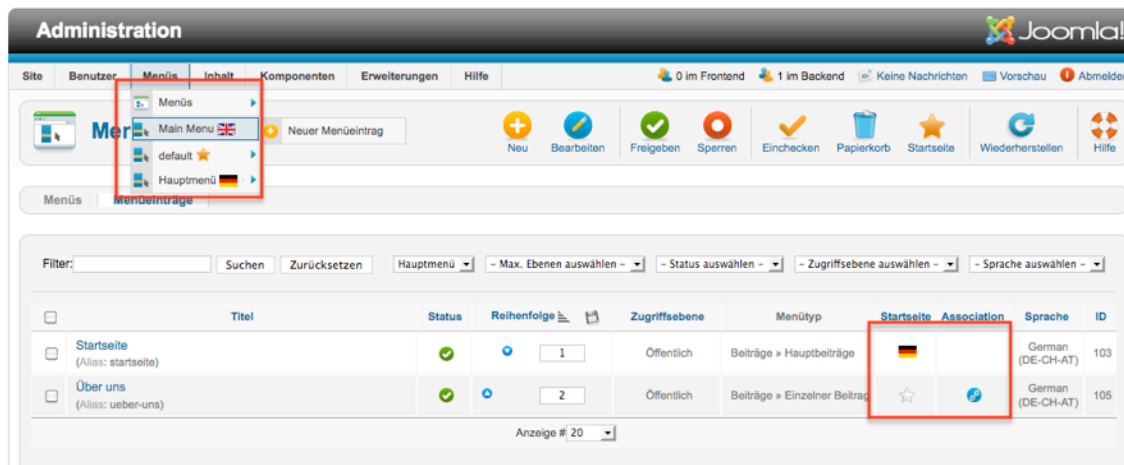


图 8：每种语言的首页

博客

我在cocoate.com已经有了一个博客，所以我就是用了新闻源组件来显示外部的博客条目。我针对每种语言创建了新闻源项和对应的菜单项（参阅章节：新闻源）。

'关于我们' 页面

我针对每种语言都创建了 '关于我们' 页面，如同章节如何创建 '关于我们' 页面描述的那样。

联系人表单

我使用单一联系人表单应对普通查询。我仅需要一个联系人项，所以没必要分配语言。仅当不同语言的联系人数据有区别时，比如地址或邮件不同，才有必要针对每种语言都创建一个联系人项。

登录表单

每个页面都得配上登录表单。我复制了两次英文的登录模块，配置了菜单分配，修改了标题并分配了正确的语言。现在就能在我的网站登录和注册了。

用户菜单

我使用了现成的用户菜单，上面有个人资料的链接，还能创建文章或友情链接（图 9）。

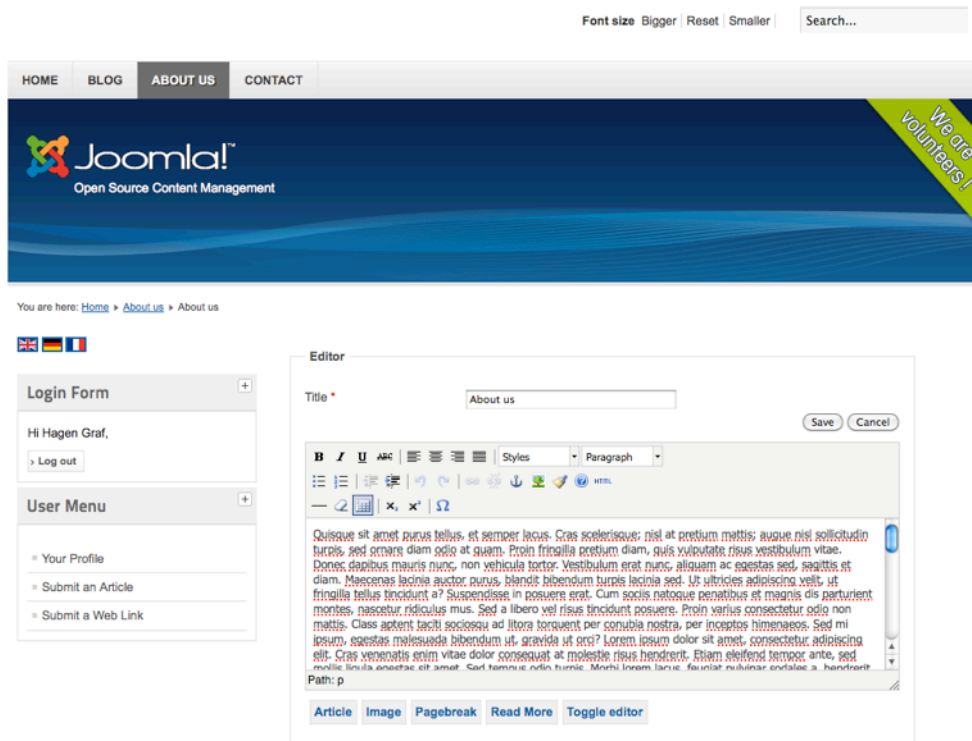


图 9：前台编辑

如你所见，用Joomla创建多语言网站是非常的简单!

语言覆盖

如果你发现网站的语言字符串不合适，可以通过扩展 -> 语言管理 -> 覆盖更改。

语言字符串由两部分组成：特定的语言常量和它的值。比如，字符串内：

`COM_CONTENT_READ_MORE="Read more: "`

'COM_CONTENT_READ_MORE' 是常量、'Read More:' 就是数值。

要创建数值覆盖必须使用特定的语言常量。因此，你可以通过下方的搜索字段搜索要更改的常量或数值。

点击所需的结果就会在表单内自动插入正确的常量。

你可以搜索语言字符串并把自定义文本填入表单以便覆盖（图 10）。

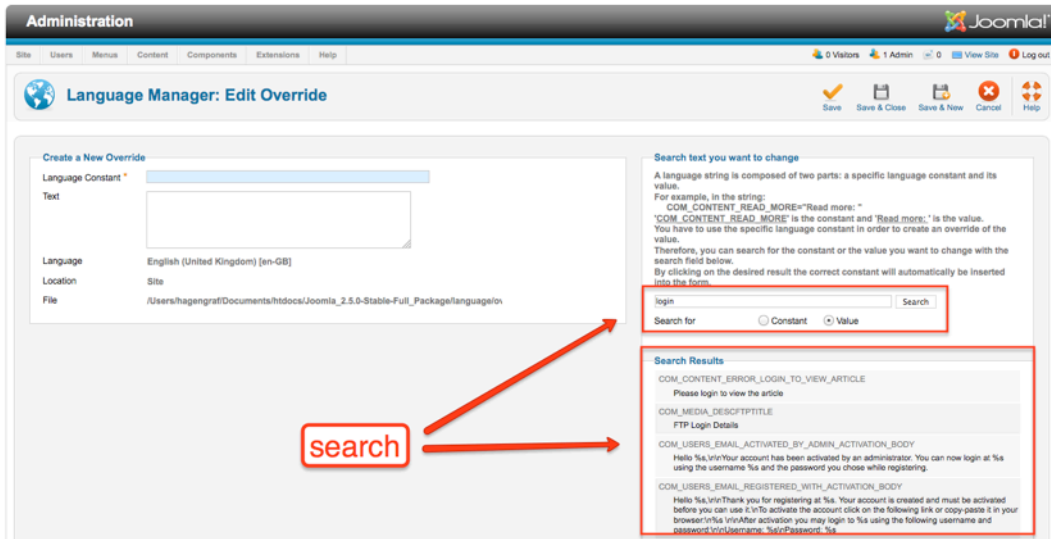


图 10：语言覆盖

Jen Kramer

21 : 从头开始 Joomla 2.5 网站

首先，要有计划

有两种类型的网站建设者。

第一种 非常典型。客户询问，

我想弄个网站，要蓝色调的；需要多少钱？

他回答，

如果想要带日历的，需要花费\$X，当然花\$Y可以带个博客。

这种类型的网站建设者好比机械。客户需要什么，他就仅止于提供这样一个网站，而不去用自己的分析或多年经验帮助客户去解决问题。

第二种 网站建设者则有望迎来更大的客户。当问到同样的问题，他会说，

当然，我们可以把你的网站搞成蓝色调。你能和我谈谈你的机构，以及你的网站希望为此做些什么吗？

通过转而询问客户的机构和他们需要解决的问题，你会和客户发展互信关系。这意味着完成网站是你和客户关系的开始，会导致进一步的合作，而不是和客户关系的终结。开展和老客户的业务要容易很多，远胜不停地寻找新客户。

如果你想成为第二种类型的人，更为成功的网站建设者，这里有些指南供你从头梳理你的 Joomla 2.5网站。

机构、用户和网站的目标

就从和客户讨论他们的机构开始，是要做商业网站、非盈利网站还是个人网站。你或许需要询问到以下问题，它们还有附加问题：

- 机构目标是什么？（例如：结束世界饥饿，销售针织产品赚钱，为最新活动提供更新）
- 机构创建日期和服务对象？
- 机构为何需要网站？网站已经存在还是新建？
- 如果网站已经存在，那么保留老网站的价值何在？你会给老网站添加些什么内容？网站的信息是否仍旧定位准确，或者机构在网站最终改版后有无变化？
- 谁来维护网站？（例如：IT员工、内部网管、兼有其它职责的秘书，或完全由你来负责更新）

除了以上问题，你可能会想提些附加问题以便全面了解客户，并寻求下面三个关键问题的答案：

- 机构的目标是什么？
- 网站的目标是什么，它是如何支持机构目标的？
- 网站访客想从网站得到什么，这又是如何契合网站和机构的目标的？

从讨论中你应当识别某些需要用到的网站扩展类型（比如：带有“即将举行的活动”的日历模块；带有评论和标签的博客；带有PayPal界面的购物车）。

你还应当给网站开发个网站地图。这是对于网站所有页面和它们如何相互链接的详细说明。术语网站地图也指包含网站每个页面链接的页面。第一个网站地图可以在纸上画出所有的页面和导航结构，第二个网站地图就可以用诸如XMap的扩展来生成。

其次，考虑技术

如果你在阅读本书，特别是读到本章节，我假设你已经选择了Joomla来建设网站。

客户也行想知道你为何选择Joomla来建网，或者何以这是适合他们的优秀技术。我推荐Joomla的若干理由有：

- Joomla 是全球顶尖的三大开源内容管理系统⁶⁷ 之一，它拥有繁荣的社区和积极的开发进度的支持。每六个月就会发布新版本。

- 全球使用Joomla建的站超过2350万⁶⁸，其中政府网站超过3000家。

- 因为 Joomla 是开源技术，客户无需依赖某家web开发公司，有很多公司可以帮助你建设网站。

- Joomla 的界面简明易用，客户无需开发能力即可对网站做出更改。

光是用Joomla核心来建站是不可能的。多数情况下，你需要添加第三方扩展。寻找这些扩展的一个宝地是 Joomla Extension Directory⁶⁹ (JED)。辩论哪些扩展是网站 "最佳"或 "关键"扩展，是设计者和开发者永远孜孜不倦的交流话题。

不要在Joomla网站堆积太多的扩展。最好的办法就是选出最少数量的、你最需要的扩展，而且不要在网站加载不必要的多余技术。每个扩展都应当去解决上述开发过程中确定的目标。仅仅由于扩展效果很酷或者你认为使用起来有趣，是不能构成足以使用它们的理由的，除非它们确实有助于实现网站目标。

现在你已准备就绪

随着规划的确立、扩展的选择和网站地图的就位，你可以开始组装你的 Joomla 网站了。

1. 安装 Joomla

2. 为规划好的内容创建类别。类别由网站地图驱动。例如，如果你的网站有个部分叫做关于我们，你也许想创建个对应的类别。该类别下应当包含诸如董事局、历史、使命和愿景、经营这样的网页。

⁶⁷ <http://trends.builtwith.com/cms>

⁶⁸ <http://techcrunch.com/2011/06/11/joomla-quietly-crosses-23-million-downloads-now-powering-over-2600-government-sites/>

⁶⁹ <http://extensions.joomla.org/>

3. Enter your content into the website using the Article Manager. Each planned page might become an article. Helpful resources for understanding this process include:
 - 3.1. 典型文章
 - 3.2. [如何创建 '关于我们' 页面](#)
 - 3.3. [媒体管理器](#), 可以用来在文章内管理图片或文档
4. 通过菜单项管理器[把文章链接到网站导航栏](#)。
5. [安装模板](#) 以使网站外观如你所愿。你可以早点这么做, 但我发现如果网站有了内容后再确定模板外观会更简单。
6. [配置网站必须的扩展](#) 例如, 你极有可能需要在网站 [包括联系人表单](#) 。
7. 仔细测试网站。确保网站导航链接的目标页面和功能正常。仔细甄别内容的错别字。在Mac和PC平台用不同的浏览器(如Firefox、Safari、Chrome和Internet Explorer)查看网站。网站未必要全部一致, 但得确保在所有浏览器内看起来合理。
8. 启动你的网站。你也许想先做个 "软启动", 就是网站还未加载稿件或大肆宣扬。这样你就有时间在真实环境下测试网站, 同时修正发生的问题。一旦网站经过1-2周的测试, 就可以进行 "硬启动", 也就是进入网站推广了。

Resources

- <http://community.joomla.org>
- <http://magazine.joomla.org>
- <http://community.joomla.org/user-groups.html>
- <http://twitter.com/joomla>
- <http://www.facebook.com/joomla>

DOCUMENTATION

- <http://docs.joomla.org/>

SECURITY CHECKLIST

- [http://docs.joomla.org/Security Checklist 1 - Getting Started](http://docs.joomla.org/Security_Checklist_1_-_Getting_Started)

JOOMLA EXTENSIONS

- <http://extensions.joomla.org/>

EVENTS

- <http://community.joomla.org/events.htm>
- <http://jandbeyond.org>

TRAINING

- <http://resources.joomla.org/directory/support-services/training.html>

COMMERCIAL SUPPORT

- <http://resources.joomla.org/>
- <http://cocoate.com>



www.cocoate.com

cocoate.com

is the publisher of this book and an independent management consultancy, based in France and working internationally.

Specialised in three areas – Consulting, Coaching and Teaching – cocoate.com develops web based strategies for process and project management and public relations; provides customized trainings for open source content management systems Drupal, Joomla and WordPress, in the area of management and leadership skills and develops educational projects with the focus on non-formal learning.

The European educational projects focus on the promotion of lifelong learning with the goal of social integration. Particular emphasis is placed on learning methods in order to learn how to learn, the conception and realization of cross-generational learning strategies and local community development.

<http://cocoate.com/publications>



Spend your holidays in Southern France

We were captive to the charme of this old French village from the beginning and that's why we live and work in Fitou. We restored an old village house into holiday apartments because we like to host guests and share with them our love for this region.

Fitou is situated in the South of France, between Perpignan and Narbonne and is a typical French wine village having guarded the distinctive architectural village houses. The region around Fitou is known for its wine and is as diverse as it can be, situated not too far from the Pyrenees (one hour drive) and Spain. The Mediterranean climate allows you to enjoy the freshness of the Mediterranean sea at one of the beautiful beaches enclosing the Étang from March until October, as Languedoc-Roussillon is the sunniest area in France. The country of Cathar offers not only old castles and abbeys but also the historical Canal du Midi.

Our apartments can be rented during the whole year. The apartments are part of an old traditional stone house in the heart of Fitou. They have been carefully restored and modernized, respecting architectural aspects and conforming to the neighbouring houses. Feel free to discover our apartments and the region surrounding them!

<http://fimidi.com>